

Olympic Games: Fan engagement digital broadcast evolution

Aditya Aditya, International Olympic Committee, Head of Media
Business Intelligence

Olympic Games: Fan engagement digital broadcast evolution

V posledních letech se výrazně zvýšil vliv digitálních médií ve sportu. Rapidně stoupá dosah a počet konzumentů digitálních obsahů

Evoluce:

Athény – první digitální OH

Londýn – první opravdu digitální OH

Rio de Janeiro – první „sociální“ OH



Olympic Games: Fan engagement digital broadcast evolution

Budoucnost?

- Aktuálně je nejdůležitějším elementem digitálního prostředí video. Bude tomu i nadále (hlavně livestreamy), ale už nyní vznikají nové obsahy, které se v budoucnu rozvinou – GIFy, infografiky, atd.
- Budoucnost vidí Aditya Aditya v „backstage“ záběrech. Dříve bylo nemyslitelné používat záběry ze zákulisí, nyní už patří často tato podmínka do smlouvy s vysílatelem, že musí tyto obrázky přinášet