

ČESKÝ  
OLYMPIJSKÝ  
VÝBOR

# STRATEGIE UDRŽITELNOSTI 2030

Vážení sportovní přátelé,

svět se překotně mění a my na to musíme neustále reagovat. Proto vznikl projekt ASAP a naše vlastní strategie udržitelnosti, která je jedním z pilířů, o něž se ve své činnosti opírá Mezinárodní olympijský výbor. Inspirujeme se jeho kroky a zároveň vnímáme důležitost tohoto tématu ve sportu – v řádné správě, v nakládání se zdroji, ekologii, při pořádání sportovních akcí i v dalších oblastech. Udržitelnost v našich očích navazuje na základní olympijské hodnoty, jako jsou respekt či fair play. I proto jí věnujeme tolik pozornosti. Věříme, že nám pomůže posunout činnost Českého olympijského výboru a výhledově se stát inspirací pro další české sportovní organizace.

**Jiří Kejval**  
Předseda ČOV



*„Skutečná udržitelnost svou podstatou dalece přesahuje jednotlivé projekty. Jde o to, abychom se podrobně podívali na to, co jako organizace děláme a jaká je naše role ve společnosti, a abychom měli takovou řídicí strukturu a procesy, které nám zajistí dlouhodobou budoucnost ve prospěch naší společnosti i životního prostředí.“*

Úvod do udržitelnosti,  
Mezinárodní olympijský výbor

# CO PRO NÁS UDRŽITELNOST ZNAMENÁ A PROČ VZNIKÁ STRATEGIE UDRŽITELNOSTI

Český olympijský výbor (ČOV) jako člen olympijského hnutí, který navíc díky Jiřímu Stanislavu Guthu-Jarkovskému stál u zrodu jeho novodobé podoby, má odpovědnost umožnit sportu hrát jeho společenskou roli. Chápeme, že to znamená mnohem více než jen tradiční společenskou odpovědnost, která může být často pojímána ve formě jednorázových dobročinných aktivit.

Víme, že musíme začít u sebe. Musíme být pozornější k tomu, jak se chováme ke svému okolí, včetně toho nejbližšího:

k lidem, pro které pracujeme a kteří pracují pro nás

k organizacím a společnostem, se kterými spolupracujeme

ke komunitám, v nichž působíme

Současně si uvědomujeme, že tyto změny a výzvy představují velké příležitosti k růstu a rozvoji. Pokud tyto příležitosti správně využijeme, mohou nám pomoci „měnit svět“ udržitelným a dlouhodobým způsobem prostřednictvím sportu.

Abychom toho dosáhli, musíme se vydat na dlouhodobou cestu směrem k udržitelnosti, kterou chápeme v daleko širším smyslu, než je ochrana životního prostředí. Udržitelnost pro nás znamená:

**Přijetí  
odpovědnosti za  
pozitivní i negativní  
dopady fungování naší  
organizace a jejích  
aktivit na společnost  
a životní prostředí**

**Zvýšení odolnosti  
a připravenosti  
naší organizace  
čelit výzvám  
dnešního světa**

**Schopnost naší  
organizace plnit  
svou roli nyní  
i v budoucnosti**

**Schopnost  
vytvářet a budovat  
partnertství,  
synergie  
a spolupráci**

Strategie udržitelnosti 2030 představuje závazek ČOV ke kontinuálnímu zlepšování všech aktivit, projektů a akcí. Poskytuje devítiletý rámec a plán transformace naší organizace směrem k její větší udržitelnosti a odpovědnosti. V některých oblastech si tento proces vyžádá změnu zasetého chodu a zvyklostí, v jiných případech půjde spíše o vliv, partnerství a spolupráci, které budou inspirovat k obecné změně.

## NA ČEM STAVÍME

### Organizační a globální kontext

Jako národní olympijský výbor opíráme logiku naší práce o Olympijskou chartu, Olympijskou agendu 2020 + 5 a Základní obecné principy řádné správy olympijského a sportovního hnutí, stejně tak jako o stanovy Českého olympijského výboru a jeho misi, vizi a hodnoty.



Naši strategii jsme zároveň nevytvářeli ve vakuu. Stavěli jsme na zkušenostech, odborných znalostech a iniciativách organizací olympijského hnutí i světového společenství. Spolu s našimi partnery z olympijského hnutí chceme podpořit **Agendu OSN pro udržitelný rozvoj do roku 2030** a zejména pak přispět k realizaci „cílů udržitelného rozvoje“ (SDG).

Pro naši organizaci a její roli a poslání je relevantních především zvýrazněných 11 cílů, které zároveň slouží jako základ všech priorit, cílů a činností této strategie.



## Naše hodnoty

Udržitelnost a udržitelný rozvoj stojí na pevných hodnotách, a je proto logické, že i tvorba a následná implementace naší strategie udržitelnosti se opírá o určité zásady a hodnoty, které vycházejí ze Základních principů a hodnot

olympismu (výjimečnost, respekt, přátelství) a zásad řádné správy organizace a jsou v souladu s heslem #Olympijsky (naplno, s odvahou, chytře, fair-play, vlastní cestou a jako tým).

**Důvěryhodnost**

**Partnerství  
a spolupráce**

**Leadership**

**Čestnost**

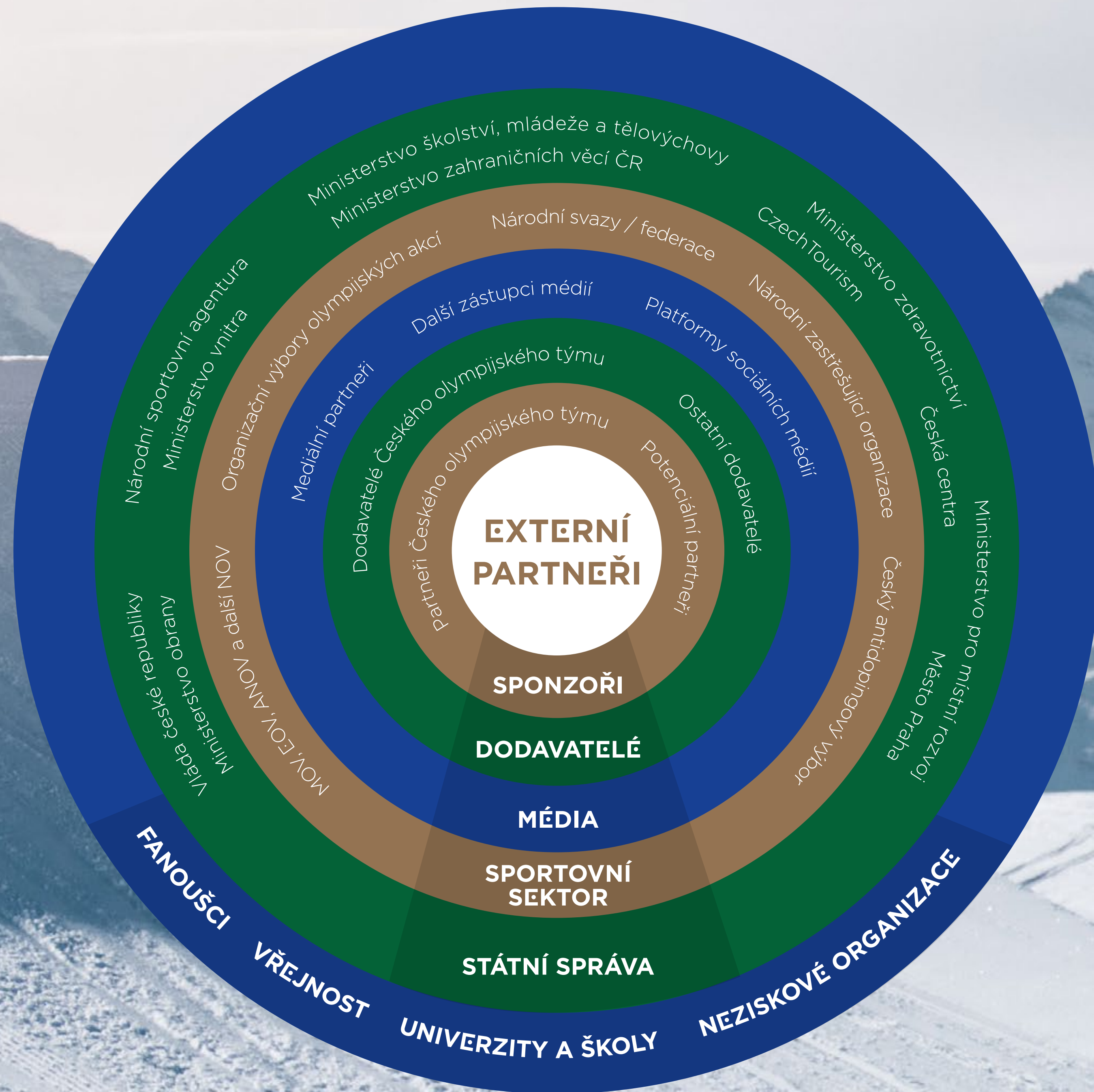
**Otevřenost**



## Naši partneři

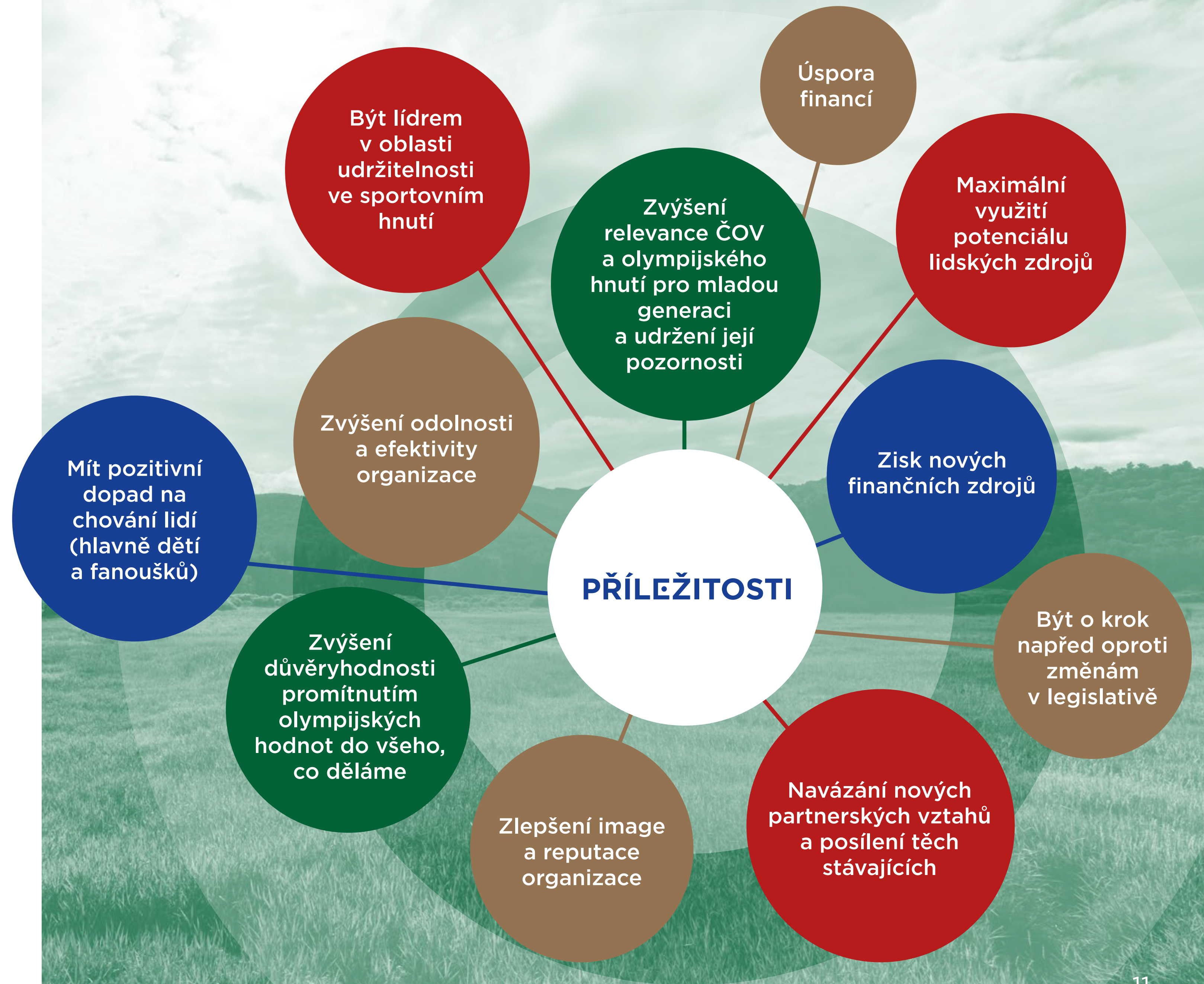
Pro tvorbu a úspěch naší strategie je důležité zapojení partnerů a spolupráce ve sportovním hnutí i mimo něj, protože pouze díky účinným dlouhodobým partnerstvím můžeme skutečně pokročit na naší cestě k udržitelnosti ve všech jejích aspektech a rozměrech.





## Příležitosti, rizika a výzvy

Pojmenovali jsme řadu příležitostí, na kterých se v rámci strategie snažíme stavět a které si klademe za cíl rozvíjet. Zároveň jsme prostřednictvím navržených aktivit reagovali na hlavní rizika a výzvy, které by pasivní či "reaktivní" přístup mohl způsobit.





# VIZE A MISE STRATEGIE UDRŽITELNOSTI 2030



## VIZE

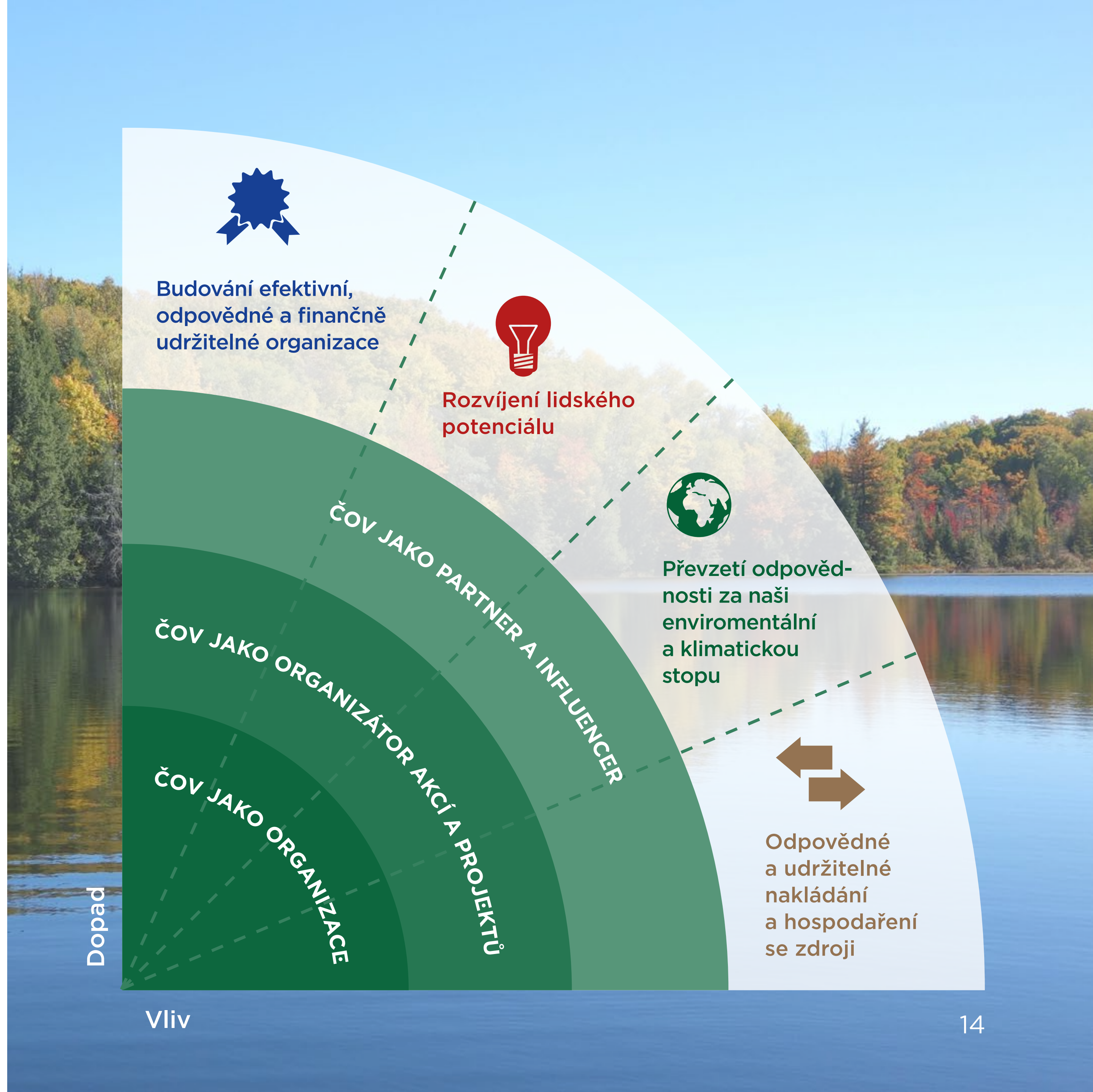
*V souladu s naší společenskou odpovědností a odpovědností ve vztahu k životnímu prostředí je naší vizí stát se lídrem v oblasti udržitelnosti ve sportovním prostředí na národní i mezinárodní úrovni a ostatní inspirovat.*

## MISE

*Dlouhodobě zlepšovat naši činnost a aktivity a zároveň maximálně snižovat jejich možný negativní environmentální, společenský a ekonomický dopad.“*

# RÁMEC STRATEGIE

Rámec strategie udržitelnosti je vymezen **třemi sférami vlivu a čtyřmi prioritními oblastmi**, které odkazují na aspekty aktivit ČOV, jež nejvíc souvisejí s udržitelností. **Tento rámec povede práci Českého olympijského výboru v oblasti udržitelnosti do roku 2030.** Způsob dosažení těchto cílů je podrobně popsán v akčním plánu, který vdechuje život do první fáze implementace (2021-2024), po níž bude revidován a aktualizován.



## Sféry vlivu

Abychom byli schopni definovat náš dlouhodobý strategický přístup k udržitelnosti a určit, co můžeme jako organizace změnit, museli jsme vzít v úvahu naši roli a činnosti v každé z těchto oblastí a relativní míru vlivu a kontroly, kterou v jejich rámci máme. V první sféře je míra kontroly nad výsledky

našich aktivit mnohem vyšší (např. strategie lidských zdrojů, rozhodnutí o nákupu IT materiálu atd.) než ve třetí sféře, kde můžeme „pouze“ uplatnit svůj vliv nebo inspirovat ostatní k akci (např. podpora zdravého životního stylu).

### 1. ČOV JAKO ORGANIZACE

- Sídlo – Benešovská, Vinohradská, OSIC a sklady
- Zaměstnanci a spolupracovníci
- Organizace účasti na olympijských hrách
- Sportovci
- Interní akce
- Komise a složky
- Vzdělávací program Sportovní diplomacie
- Duální kariéra

### 2. ČOV JAKO ORGANIZÁTOR PROJEKTŮ A AKCÍ

- Olympijské festivaly
- ODM
- TOB
- SOV
- Olympijská nadace / Nadační fond Dany a Emila Zátopkových
- Český dům
- MediaHouse / Czechteam.tv

### 3. ČOV JAKO PARTNER A INFLUENCER

- Informovaná veřejnost – české sportovní hnutí, veřejný sektor, partneři a sponzoři, univerzity
- Široká veřejnost
- Mezinárodní sportovní sektor (MOV, EOV mezinárodní federace, další NOV...)

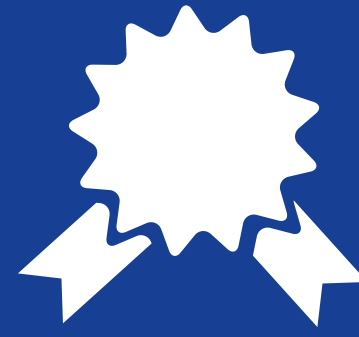
## Prioritní oblasti a hlavní cíle

Čtyři prioritní oblasti byly vybrány s ohledem na klíčové výzvy v oblasti udržitelnosti, cíle udržitelného rozvoje, priority olympijského hnutí a naši obecnou roli a odpovědnost v českém sportovním prostředí a české společnosti. Odrážejí se v nich také ty silné a slabé stránky a výzvy a příležitosti, které jsme identifikovali v průběhu organizačního screeningu, konzultací a následné detailní analýzy. Každá z prioritních oblastí obsahuje 3 až 4 hlavní cíle. Cesta k dosažení těchto hlavních cílů je pak nastíněna v akčním plánu, který přetavuje prioritní oblasti a sféry vlivů do konkrétních cílů a aktivit.





# 1. BUDOVÁNÍ EFEKTIVNÍ, ODPOVĚDNÉ A FINANČNĚ UDRŽITELNÉ ORGANIZACE



## Rozsah prioritní oblasti a cíle udržitelného rozvoje

Tato prioritní oblast se týká strategického rozvoje naší organizace, řádné správy, integrity, odpovědnosti, diverzifikace finančních zdrojů a budování dlouhodobých partnerství.

## Naše ambice

Naši organizaci chceme nasměřovat na cestu dlouhodobého strategického rozvoje, tvořenou efektivním a odpovědným systémem správy a odpovídajícími procesy, zlepšenou integritou a transparentností, diverzifikovanými finančními zdroji a jejich odpovědnou správou. Prostřednictvím této cesty se chceme stát udržitelnější, důvěryhodnější a odolnější organizací a (institucionálním, obchodním atp.) partnerem.

## HLAVNÍ CÍLE

Zajistit, aby rozvoj ČOV a jeho projektů / akcí byl založen na dlouhodobé strategii, vycházející ze základních principů olympismu a udržitelnosti.

Zvýšit odpovědnost, účinnost a odolnost ČOV a jeho struktur a procesů.

Zlepšit transparentnost a integritu ČOV a jeho struktur a procesů.

Rozvíjet dlouhodobá partnerství.



## 2. ROZVÍJENÍ LIDSKÉHO POTENCIÁLU



### Rozsah prioritní oblasti a cíle udržitelného rozvoje

Tato prioritní oblast se týká rozvoje potenciálu pracovníků, podpory a zajištění zdraví, bezpečnosti a ochrany pracovníků, sportovců a účastníků našich akcí a projektů, poskytování kvalitního vzdělávání a propagace olympijských hodnot, podpory rovných příležitostí a dostupnosti sportu, a propagace role sportu jako důležitého aktéra udržitelného rozvoje.

### Naše ambice

Chceme vytvořit prostředí a podmínky, ve kterých naši pracovníci, sportovci a účastníci našich projektů a akcí bez ohledu na jejich původ, možnosti a schopnosti mohou prospívat a plně rozvíjet svůj potenciál; prostředí a podmínky, v nichž sportování a dodržování olympijských hodnot může pomoci ke zdravějšímu a spokojenějšímu životu a sociální soudržnosti.

## HLAVNÍ CÍLE

Vytvořit a udržovat příznivé, bezpečné a inkluzivní prostředí pro pracovníky a dobré podmínky pro jejich rozvoj.

Propagovat zdraví, bezpečnost a spokojenost ve sportu.

Propagovat olympijské hodnoty, kvalitní vzdělávání a výzkum ve sportu.

Propagovat rovný přístup ke sportu a rovné příležitosti ve sportu.



### 3. PŘEVZETÍ ODPOVĚDNOSTI ZA NAŠI ENVIRONMENTÁLNÍ A KLIMATICKOU STOPU



#### Rozsah prioritní oblasti a cíle udržitelného rozvoje

Tato prioritní oblast se týká snižování emisí skleníkových plynů souvisejících s mobilitou lidí (cestováním) a zboží (logistikou) a spotřebou energií v rámci naší činnosti a v našich aktivitách. Zabývá se také zvyšováním povědomí, vzděláváním, zvyšováním odbornosti a rozvojem partnerství na podporu klimatu.

#### Naše ambice

Chceme hrát příkladnou roli tím, že převezmeme odpovědnost za dopad našich činností na klima a přírodu. Chceme snížit emise skleníkových plynů přímo generované naší činností nebo s ní spojené, a minimalizovat tak naši uhlíkovou stopu. Zároveň máme ambici zvyšovat povědomí a vzdělávat (prostřednictvím sportu) o dopadech změny klimatu (ve sportu) a vytvářet partnerství a prohlubovat spolupráci na národní i mezinárodní úrovni.

#### HLAVNÍ CÍLE

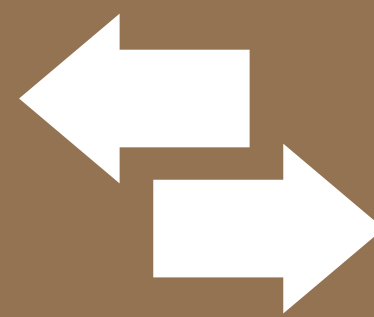
Snížit celkový dopad činnosti, projektů a akcí ČOV na klima a přírodu.

Zvýšit povědomí o změně klimatu a environmentálních aspektech udržitelnosti ve sportu.

Rozvíjet partnerství a spolupráci v oblasti klimatu na národní a mezinárodní úrovni.



## 4. ODPOVĚDNÉ A UDRŽITELNÉ NAKLÁDÁNÍ A HOSPODAŘENÍ SE ZDROJI



### Rozsah prioritní oblasti a cíle udržitelného rozvoje

Tato prioritní oblast se zabývá nákupem zboží a služeb v rámci naší činnosti a akcí / projektů. Zaměřuje se také na hospodaření se zdroji a jejich spotřebu, zvyšování povědomí a propagaci udržitelně organizovaných sportovních akcí.

### Naše ambice

Udržitelná spotřeba znamená dělat více a lépe s méně zdroji. Chceme vytvořit a zavést systém zadávání zakázek pro nákup zboží a služeb tak, aby odrážel environmentální a společenské ohledy stejným způsobem, jako v současnosti reflektuje aspekty ekonomické a kvalitativní, a tak, aby nám umožnil maximalizovat hodnotu a minimalizovat plýtvání. Zároveň je naší ambicí snížit spotřebu zdrojů využívaných k obecné činnosti, akcím a projektům a posunout se od tradičního (lineárního) vnímání odpadu k přístupu založenému na principech oběhového hospodářství. Naše pracovníky,

partnery a účastníky našich akcí a projektů chceme motivovat a inspirovat k udržitelnějšímu způsobu života, a především k odpovědnějšímu nakládání se zdroji, ať už jde o energie, vodu, sportovní vybavení a oblečení či o zdroje finanční.

### HLAVNÍ CÍLE

Integrovat zásady udržitelnosti do zadávání zakázek pro nákup zboží a služeb, včetně těch od oficiálních partnerů a dodavatelů.

V rámci naší činnosti, v projektech a na akcích využívat zdroje odpovědně a udržitelně.

Propagovat a podporovat organizaci udržitelných sportovních akcí.



12 ODPOVĚDNÁ  
SPOTŘEBA  
A VÝROBA



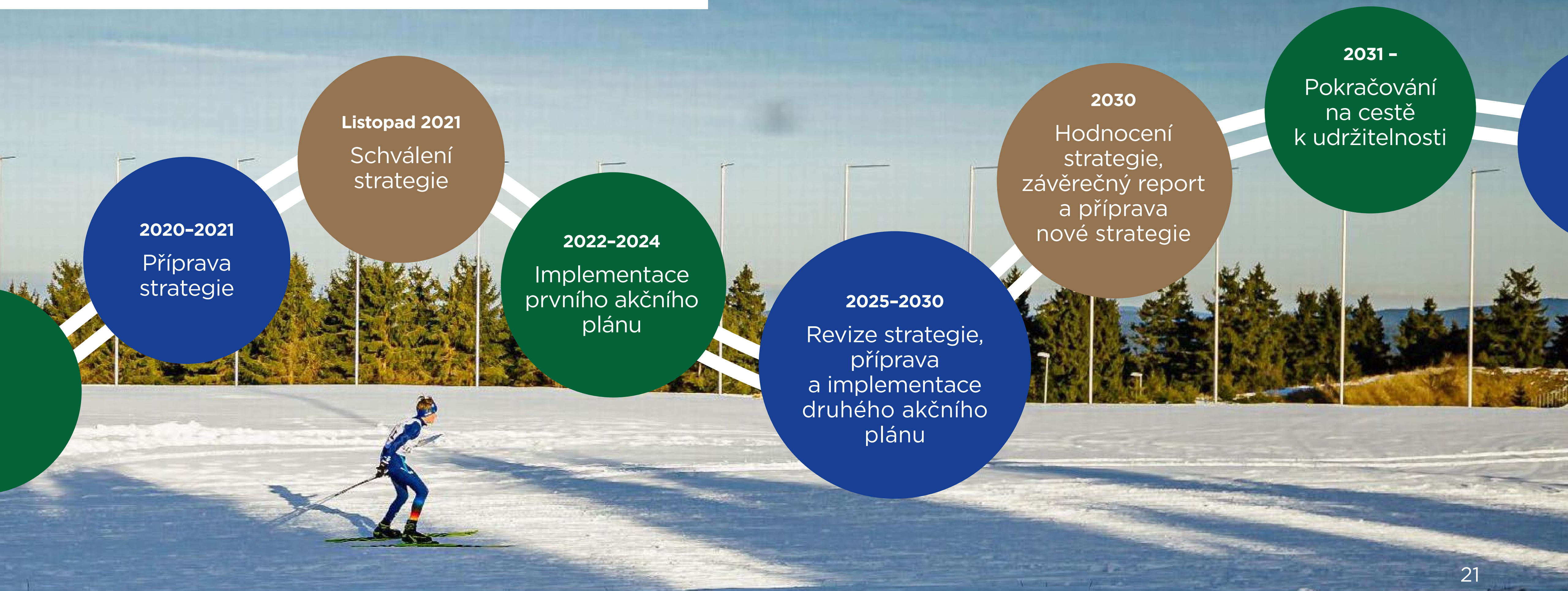
15 ŽIVOT  
NA SOUŠI



17 PARTNERSTVÍ  
KE SPLNĚNÍ CÍLŮ

# IMPLEMENTACE STRATEGIE

## Časová osa přípravy a implementace



## Akční plán 2021-2024

Nedílnou součástí strategie je akční plán, ve kterém jsou hlavní a konkrétní cíle uvedeny pod každou ze čtyř prioritních oblastí a doplňují je konkrétní opatření navržená tak, aby pomohla dosáhnout těchto cílů. Opatření jsou zároveň navržena tak, aby odpovídala třem sférám vlivu. Některá z nich budou plněna průběžně, zatímco jiná mají konkrétní termín splnění nebo přibližné načasování tak, aby jejich provedení bylo co nejrealističtější.

První fáze implementace naší strategie bude trvat 3-4 roky, aby byla v souladu s olympijským cyklem. Na konci první fáze bude akční plán přezkoumán a aktualizován společně s obecným hodnocením zavedení implementace celé strategie. V této fázi si dáváme za cíl především vybudování pevných základů pro zapojení udržitelnosti do všech aspektů fungování naší organizace.

V této první fázi máme obecně za cíl:



V následujících fázích realizace strategie se pokusíme přijmout vědecky podložené cíle, prohloubit integraci udržitelnosti do naší činnosti, projektů a akcí a stát se leaderem pro udržitelnost v českém sportovním prostředí.

## Hlavní principy implementace strategie

- Závazek k principům udržitelnosti a postupnému zlepšování, formalizovaný v Koncepci udržitelnosti Českého olympijského výboru.
- Intenzivní spolupráce napříč odděleními, projekty a akcemi.
- Zapojení externích odborníků do všech oblastí, kde nám chybí know-how a zkušenosti.
- Pravidelný dialog a spolupráce s našimi partnery na národní i mezinárodní úrovni.
- Transparentní komunikace ohledně pokroku při implementaci, výzev a získaných zkušeností.



## Struktura a nástroje implementace

Strategie je implementována prostřednictvím souhry tří základních úrovní a její naplňování bude koordinováno Manažerským týmem strategie/Manažerem strategie.

Podrobný Plán naplnění strategie je hlavním nástrojem, kterým se bude provádění strategie a jejího Akčního plánu 2021–2024 řídit. V rámci tohoto plánu budou ke každému opatření přiřazeny hlavní odpovědnosti, definováni interní a externí spolupracovníci a nastaveny KPIs, časový harmonogram a termíny.

### Úroveň 1: ŘÍDÍCÍ / KONTROLNÍ

- Výkonný výbor ČOV
- Řídící výbor strategie (předseda, místopředsedové, generální sekretář)

### Úroveň 2: VÝKONNÁ

- Manažerský tým strategie/Manažer strategie
- Pracovní skupina strategie
- Koordinátoři / realizátoři

### Úroveň 3: PORADNÍ

- Komise pro udržitelnost
- Další komise a externí experti



## Monitorování

Provádění plánovaných opatření bude pečlivě monitorováno Manažerským týmem strategie / Manažerem strategie (a následně pracovní skupinou strategie), aby bylo zajištěno, že je v souladu s Plánem naplnění strategie a jeho KPIs.

## Hodnocení a revize

Na základě údajů z monitoringu, zpětné vazby od interních a externích partnerů a dalších relevantních informací bude implementace strategie a jejího akčního plánu pravidelně vyhodnocována. Formální zpráva bude vypracována na konci každé fáze implementace a závěrečné vyhodnocení naší strategie bude provedeno v letech 2030/2031.



Strategie udržitelnosti 2030 vznikla v rámci projektu As Sustainable As Possible (ASAP) spolufinancovaného programem Erasmus + Evropské unie. Podpora Evropské komise neznamena její přímý souhlas s obsahem, který odráží pouze názory autorů, a Komise nenese odpovědnost za jakékoli použití informací, které jsou v ní obsaženy.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union