

ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

STRATEGIE UDRŽITELNOSTI 2030

Vážení sportovní přátelé,

Udržitelnost je tématem, které se čím dál silněji začíná objevovat ve všech oblastech sportu. Mezinárodní olympijský výbor ji přijal za jeden z pilířů své činnosti v roce 2014 při tvorbě Agendy 2020 s cílem posílit olympijské hnutí a jeho vliv a dopad na společnost. Stejně tak se o ni opírá i při jejím pokračování s výhledem do tohoto desetiletí.

Udržitelnost má mnoho podob. Velmi silně ve sportu – v zimních i letních odvětvích – pociťujeme změny klimatu. Proto se MOV zavazuje například ke snižování emisí skleníkových plynů a vyzývá všechny sportovní organizace, aby jej následovaly.

Ekologická udržitelnost se prolíná i do organizování olympijských her a týká se to i těch nadcházejících v Pekingu 2022, které budou využívat obnovitelné zdroje energie či speciální technologie chlazení. Ekologická zodpovědnost však tvoří pouze jednu součást.

Další je ekonomická, a tak MOV přistoupil k zásadním úpravám kandidátských procesů pro pořádání olympijských her s důrazem na ušetření nákladů i na využívání stávající infrastruktury. Přináší to s sebou řadu inovací, které ovlivňují věci, jež jsme měli dlouho zažité.

Ale svět se mění a my se tomu nejen musíme přizpůsobit, ale také musíme přemýšlet dopředu. To nám všem velmi důrazně připomněla pandemie nemoci COVID-19.

Proto se inspirujeme kroky MOV i dalších organizací v olympijském hnutí, jež jsou v této oblasti lídry. A tak vznikl projekt ASAP a naše vlastní strategie udržitelnosti, kterou právě držíte v ruce.

Je důkladná, svědomitě připravená a velmi podrobná. Možná vás až zaskočí, co vše obsahuje. Cílem však bylo popsat oblasti, které jsme již rozběhli a můžeme je rozvíjet. A objevit nové, kde se můžeme výrazně zlepšit. Díky této analýze můžeme nastavit jednotlivé kroky a zavádět je postupně napříč naší činností, akcemi a projekty.

Trvale udržitelný rozvoj je mladý pojem – vznikl teprve v roce 1987. Ale navazuje na mnohem starší, základní olympijské hodnoty zakotvené v Olympijské chartě – tedy respekt či fair play. Proto je udržitelnost zároveň způsobem, jak k olympijským myšlenkám přitáhnout i současné generace. A také cestou, jak se stát ještě lepším partnerem pro naše členy, další sportovní organizace, sportovce, trenéry a členy jejich týmů, fanoušky i celou společnost. A jak následně upozorňovat u všech těchto skupin na důležitost udržitelnosti ve sportu.

Těžko však můžeme jít příkladem, pokud nezačneme u sebe.

Proto věřím, že tuto strategii přijmete za svou a pomůžete nám ji realizovat.

Jiří Kejval
Předseda ČOV



PODĚKOVÁNÍ

Uznání patří řadě kolegů a odborníků, kteří se zasloužili o dotažení tvorby strategie do zdárného cíle. V první řadě bychom rádi poděkovali vedení Českého olympijského výboru, zaměstnancům, spolupracovníkům a členům poradních orgánů, kteří se aktivně podíleli na procesu od jeho úplného začátku. Za jejich neocenitelnou pomoc a spolupráci bychom rádi poděkovali také našim partnerům, zejména naší mentorské organizaci v projektu ASAP – Německé olympijské a sportovní konfederaci DOSB (zastoupena

Biancou Quardokus), Mezinárodnímu olympijskému výboru (Julie Duffus) a dalším čtyřem národním olympijským výborům zapojeným do projektu ASAP. Nakonec bychom chtěli vyjádřit vděčnost i mnoha národním federacím, které nám poskytly své podněty, a také expertním organizacím na národní úrovni (např. CIRAA, Ministerstvo životního prostředí České republiky, Informační centrum OSN v Praze), jež se s námi podělily o své odborné znalosti ke konkrétním tématům.

Strategie udržitelnosti 2030 vznikla v rámci projektu As Sustainable As Possible (ASAP) spolufinancovaného programem Erasmus + Evropské unie. Podpora Evropské komise neznamena její přímý souhlas s obsahem, který odráží pouze názory autorů, a Komise nenese odpovědnost za jakékoli použití informací, které jsou v ní obsaženy.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

OBSAH

1 Úvod	5
2 Kontext	11
3 Základy	17
4 Rámec strategie	22
5 Akční plán 2021-2024	27
6 Realizace	37
7 Přílohy	42
• Koncepce udržitelnosti Českého olympijského výboru	43
• Detaily akčního plánu	45



1 ÚVOD

„Skutečná udržitelnost svou podstatou dalece přesahuje jednotlivé projekty. Jde o to, abychom se podrobně podívali na to, co jako organizace děláme a jaká je naše role ve společnosti, a abychom měli takovou řídicí strukturu a procesy, které nám zajistí dlouhodobou budoucnost ve prospěch naší společnosti i životního prostředí.“

Úvod do udržitelnosti,
Mezinárodní olympijský výbor



CO PRO NÁS UDRŽITELNOST ZNAMENÁ A PROČ VZNIKÁ STRATEGIE UDRŽITELNOSTI

Dnešní svět a s ním i sportovní prostředí je komplikovaným, ale krásným místem pro život, které čelí řadě zásadních výzev. Vyvíjí se velmi rychle a ne vždy je jednoduché na tento vývoj včas a správně reagovat. Není ani vždy snadné odpovědět na tyto výzvy, chopit se příležitostí, které přinášejí, a změnit zavedená schémata fungování organizací a chování lidí.

Role sportu: Sport se týká především lidí a fyzického, duševního zdraví a blahobytu společnosti. Není náhodou, že Organizace spojených národů (OSN) považuje sport za účinný nástroj naplňování řady cílů udržitelného rozvoje (SDGs). Sport je také

ideálním prostředkem, jak mezi fanoušky, účastníky sportovních akcí a veřejnost obecně šířit větší povědomí o společenských hodnotách, jako jsou zdravý životní styl a aktivní prevence nemocí, fair play či respekt a rovné příležitosti, stejně tak jako o problematice změny klimatu a zhoršování stavu životního prostředí.

Trendy v oblasti řádné správy: Standardy řádné správy instituce se celosvětově zvyšují, stejně jako očekávání sportovců, fanoušků, sponzorů a veřejných orgánů v oblasti transparentnosti, integrity a zodpovědnosti vůči svému okolí a prostře-

dí. Zlepšení úrovně řádné správy organizace je zásadní nejen v souvislosti s rostoucími „vnějšími“ požadavky a tlaky, ale také s ohledem na zotavení se sportu i společnosti jako celku po pandemii nemoci COVID-19 či přizpůsobení se změnám klimatu. Rozhodujícím faktorem pro budoucnost organizace bude odolnost: strukturální, procedurální a finanční.

Společenské a environmentální výzvy: Rostoucí míra nadváhy a obezity v naší populaci, přetrvávající nerovnosti ve společnosti, změna klimatu, znečištění vody a ovzduší, ztráta biologické diverzity nebo v poslední době i globální šíření viru jako je SARS-CoV-2, společně s rychle se měnícími způsoby naší práce a činnosti každodenního života ovlivňují každého z nás. Ovlivňují také nás jako organizaci a sportovní prostředí obecně.

Co pro nás udržitelnost znamená: Český olympijský výbor jako člen olympijského hnutí, který navíc díky Jiřímu Stanislavu Guthu-Jarkovskému stál u zrodu jeho novodobé podoby, **má proto odpovědnost umožnit sportu hrát jeho společenskou roli.** Chápeme, že to znamená mnohem více než jen tradiční společenskou odpovědnost, která může být často pojímána ve formě jednorázových dobročinných aktivit. **Víme, že musíme začít u sebe.** Musíme být pozornější k tomu, jak se chováme ke svému okolí, včetně toho nejbližšího – k lidem, pro které pracujeme a kteří pracují pro nás, k organizacím a společnostem, se kterými spolupracujeme, a ke komunitám, v nichž působíme. Současně si uvědomujeme, že tyto změny a výzvy představují velké příležitosti k růstu a rozvoji. Pokud tyto příležitosti správně využijeme, **mohou nám pomoci „měnit svět“ udržitelným a dlouhodobým způsobem prostřednictvím sportu.**

Abychom toho dosáhli, musíme se vydat na **dlouhodobou cestu směrem k udržitelnosti**, kterou chápeme v daleko širším smyslu, než je ochrana životního prostředí. Udržitelnost pro nás znamená:



Naše ambice

- Naši organizaci chceme nasměřovat na cestu dlouhodobého strategického rozvoje, tvořenou efektivním a odpovědným systémem správy a odpovídajícími procesy, zlepšenou integritou a transparentností, diverzifikovanými finančními zdroji a jejich odpovědnou správou. Prostřednictvím této cesty se chceme stát udržitelnější, důvěryhodnější a odolnější organizací a (institucionálním, obchodním atp.) partnerem.
- Chceme vytvořit prostředí a podmínky, ve kterých naši pracovníci, sportovci a účastníci našich projektů a akcí bez ohledu na jejich původ, možnosti a schopnosti mohou prospívat a plně rozvíjet svůj potenciál; prostředí a podmínky, v nichž

sportování a dodržování olympijských hodnot může pomoci ke zdravějšímu a spokojenějšímu životu a sociální soudržnosti.

- Chceme hrát příkladnou roli tím, že převezmeme odpovědnost za dopad našich činností na klima a přírodu. Chceme snížit emise skleníkových plynů přímo generované naší činností nebo s ní spojené, a minimalizovat tak naši uhlíkovou stopu. Zároveň máme ambici zvyšovat povědomí a vzdělávat (prostřednictvím sportu) o dopadech změny klimatu (ve sportu) a vytvářet partnerství a prohlubovat spolupráci na národní i mezinárodní úrovni.
- Chceme omezit celkovou spotřebu zdrojů v našich aktivitách a projektech a přejít od tradičního (lineárního) přístupu k nakládání s odpady k přístupu založenému na principech oběhového hospodářství. Naše pracovníky, partnery a účastníky našich akcí a projektů chceme motivovat a inspirovat k udržitelnějšímu způsobu života, a především k odpovědnějšímu nakládání se zdroji, ať už jde o energie, vodu, sportovní vybavení a oblečení, nebo o zdroje finanční.

Jsme přesvědčeni o tom, že jediným způsobem, jak se na tuto dlouhodobou cestu vydat, je **strategie udržitelnosti organizace**, která bude komplexním způsobem řešit mnohá z témat, pro něž je udržitelnost společným jmenovatelem. Pro úspěch naší strategie je nicméně důležité zapojení partnerů a spolupráce ve sportovním hnutí i mimo něj, protože pouze díky účinným dlouhodobým partnerstvím můžeme skutečně pokročit na naší cestě k udržitelnosti ve všech jejích aspektech a rozměrech.

Je nám potěšením se s Vámi o tuto strategii a její akční plán na následujících stranách podělit.



Součástí globálního hnutí udržitelného rozvoje

Naši strategii a její akční plán jsme nevytvářeli ve vakuu. Stavěli jsme na zkušenostech, odborných znalostech a iniciativách organizací olympijského hnutí i světového společenství.

Jako národní olympijský výbor opíráme logiku naší práce o [Olympijskou chartu](#), [Olympijskou agendu 2020 + 5](#) a [Základní obecné principy řádné správy olympijského a sportovního hnutí](#) (Basic Universal Principles of Good Governance of the Olympic and Sports Movement). Inspiraci jsme čerpali z dokumentů o udržitelnosti MOV, ze stávajících strategií udržitelnosti národních olympijských výborů a mezinárodních sportovních federací. Základem pro vytvoření a úspěšné přijetí naší strategie byla možnost čerpat ze zkušeností, odborných znalostí a osvědčených postupů našich partnerů. Tento proces byl umožněn prostřednictvím projektu [As Sustainable As Possible](#), který vede Český olympijský výbor a spolufinancuje ho z programu Erasmus + Evropské unie. Hlavním cílem projektu je motivovat národní olympijské výbory (NOV) České republiky, Maďarska a Slovenska k rozvoji vlastních strategií udržitelnosti pod dohledem mentorských organizací - NOV Dánska, Finska a Německa.

Spolu s našimi partnery z olympijského hnutí chceme podpořit [Agendu OSN pro udržitelný rozvoj do roku 2030](#) a zejména pak přispět k realizaci „cílů udržitelného rozvoje“ (SDG), plně v souladu s našimi odpovědnostmi v rámci [Desetiletí akce \(OSN\)](#). I když všech 17 cílů udržitelného rozvoje považujeme za velmi důležité, pro naši organizaci a její roli a poslání je relevantních především následujících 11 cílů, které zároveň slouží jako základ všech priorit, cílů a činností této strategie.



Plnění cílů udržitelného rozvoje v České republice

I když naše strategie staví na trendech mezinárodního sportovního hnutí a zkušenostech našich partnerů a přispívá ke globálním cílům udržitelného rozvoje, plně odpovídá realitě, výzvám a příležitostem naší země a jejího sportovního hnutí a reaguje na ně.

I přes to, že dvě třetiny českých občanů považují klimatickou změnu za „velmi závažný“ problém (Special Eurobarometer 513 – Climate Change), a i přes to, že řada institucí veřejné správy a soukromých firem, včetně partnerů Českého olympijského týmu (ČOT), na tyto ekologické a společenské výzvy reaguje, v českém sportovním prostředí doposud nebyly (environmentální a společenské) aspekty udržitelnosti koncepčně a strategicky řešeny. Prostřednictvím této strategie, včetně spolupráce s partnery z veřejné a soukromé sféry, bychom se rádi tento stav pokusili napravit.

Na národní úrovni chceme také přispět k tomu, aby byla uznána role a potenciál sportu při dosahování cílů udržitelného rozvoje, a to přímým propojením naší strategie se strategickým rámcem „Česká republika 2030“. Naší strategií se snažíme konkrétně přispět k realizaci příslušných cílů uvedených v následujících kapitolách: „Vzdělávání“ (celoživotní vzdělávání); „Nerovnosti“ (rovnost pohlaví, nediskriminace); „Zdraví“ (pohybová aktivita jako součást zdravého životního stylu, zejména u dětí); „Hospodaření se zdroji“ (snižování uhlíkové stopy, principy oběhového hospodářství) a „Adaptace na změnu klimatu“ (energetická účinnost budov, udržitelné nakládání s odpady, čistá mobilita).



2 KONTEXT

Zasedání nominačního Pléna Českého olympijského výboru

Míčovna, Pražský hrad 18. ledna 2018



Naše organizace

Český olympijský výbor (ČOV) byl založen 18. května 1899 s cílem rozvíjet, propagovat a chránit olympijské hnutí a jeho ideály a zajistit účast sportovců národního týmu na olympijských akcích. Působíme na národní i mezinárodní úrovni v souladu s Olympijskou chartou a s platnými zákony České republiky jako spolek podle zákona č. 89/2012 Sb. (Občanský zákoník).

V našich strukturách sdružujeme sportovní svazy, federace, asociace a další obdobné tělovýchovné a sportovní subjekty České republiky. Propagujeme základní principy a hodnoty olympismu. Na základě uznání Mezinárodním olympijským výborem jsme jediným subjektem oprávněným řídit olympijské hnutí v České re-

publice, používat určitá olympijská symbolika a poskytovat souhlas s jejich používáním jinými subjekty.

V našich projektech, akcích a aktivitách propagujeme sport jako životní styl a usilujeme to, aby byl přístupný všem. Snažíme se přispívat k budování silnější občanské společnosti a posilovat společenskou soudržnost, mimo jiné propagací olympijských hodnot fair play, přátelství, hrdosti, radosti, úsilí a respektu. Naše aktivity sahají i mimo sport a propojují jej s kulturou, vědou a uměním. Zastupujeme zájmy českého sportovního hnutí v rámci mezinárodního olympijského hnutí a podnikáme veřejně prospěšné aktivity na podporu našich členů na národní i mezinárodní úrovni.



Vize, mise a hodnoty ČOV

VIZE

aneb co je ultimátní cíl našeho snažení? Co chceme dokázat?

MALÁ ZEMĚ, VELKÁ VIZE

Chceme, aby byl každý Čech díky pravidelnému pohybu fyzicky a duševně zdravý a byl hrdý na sebe a na sportovní úspěchy českých olympioniků.

MISE

aneb proč tu vlastně jsme? Co chceme dělat, jak chceme na koho působit?

Jsme tu proto, abychom v Čechách probudili vášně pro pohyb a sport ve znamení olympijských hodnot.

ROVNOST: Věříme, že každý má právo na pohyb a sportovní vyžití. Možnost sportovat chceme dát každému bez ohledu na věk, fyzickou zdatnost nebo finanční zázemí.

TÝMOVOST: Říkáme si Czech Team a vzájemně se podporujeme. Společně fandíme, společně se radujeme z vítězství a společně neseme i prohru. Jsme spolu rádi.

ZDRAVÍ: Sport a pohyb je pro nás radost, cesta k fyzickému a duševnímu zdraví. Chceme, aby se každý díky sportu prostě cítil lépe.

ZÁPAL: Cesta je pro nás cíl. Nejde nám jen o výsledky samotné, ale o nadšení a odhodlání jich dosáhnout. Překonání sama sebe je pro nás tím největším vítězstvím.

FAIR PLAY: Vítězství dosažené nečistou hrou je pro nás bezcenné. Svým chováním na hřišti i mimo něj chceme jít příkladem budoucím generacím. Proto předáváme olympijské hodnoty už dětem.

RESPEKT: Chováme se k sobě jako ryzí sportovci. Respektujeme kvality i hendikepy ostatních a nikdy se nad nikoho nepovyšujeme.

HODNOTY

aneb jakými principy se při své činnosti řídíme? Co je pro nás důležité, nejen ve sportu, ale i v životě?

Co děláme

Portfolio našich aktivit vychází z kompetencí uvedených ve [stanovách](#) a pokrývá různá témata, typy aktivit a místa provedení (nejčastěji národní a mezinárodní úroveň).

Zajištění účasti Českého olympijského týmu na mezinárodních sportovních akcích je klíčovým úkolem naší organizace. Usilujeme o to, abychom Českému olympijskému týmu připravili co nejlepší podmínky pro přípravu a účast nejen na olympijských hrách, ale také na Olympijských hrách mládeže (léto a zima), Evropských olympijských festivalech mládeže (léto i zima), Evropských hrách, Světových plážových hrách a Světových hrách (pro neolympijské sporty).

Abychom na jedné straně podpořili pohybovou aktivitu a zdravý životní styl a na straně druhé umožnili rozvoj vrcholového sportu, realizujeme řadu projektů a akcí.

- Prostřednictvím Olympijských festivalů, T-Mobile Olympijského běhu, Evropského týdne sportu nebo Sazka Olympijského víceboje a dalších souvisejících aktivit se snažíme motivovat širokou veřejnost a zejména pak děti a mládež k pohybové aktivitě a sportu.
- Olympiáda dětí a mládeže nebo finále Odznaku všestrannosti přispívají k rozvoji vrcholového sportu mládeže tím, že dávají mladým sportovcům příležitost poměřit se s jejich vrstevníky na regionální a národní úrovni v atmosféře připomínající významné sportovní akce na mezinárodní úrovni.
- A konečně, abychom umožnili dětem pocházejícím ze znevýhodněného prostředí pravidelně sportovat, zapojit se do činnosti sportovního klubu nebo se setkat s jejich sportovními vzory, získává Česká olympijská nadace finanční prostředky

a organizuje řadu aktivit, včetně poskytování přímé finanční podpory dotyčným dětem. Nadační fond Dany a Emila Zátopkových pak podporuje a rozvíjí orientaci české mládeže na aktivní sportovní činnost, zejména atletiku.

V rámci výše uvedených aktivit a dalšími způsoby se snažíme propagovat olympijské hodnoty, a to především prostřednictvím sportovně-vzdělávacího programu výchovy k olympijským hodnotám. Poskytování kvalitních školicích a vzdělávacích příležitostí je další důležitou odpovědností naší organizace. Česká trenérská akademie, projekt Duální kariéry nebo vzdělávací program Sportovní diplomacie mají za cíl přispět ke zvýšení znalostí a schopností příslušných cílových skupin (trenéři, sportovci na konci kariéry, sportovní funkcionáři atd.). Se vzděláváním a olympijskými hodnotami souvisí i další stěžejní činnosti národního olympijského výboru: studium, výzkum a zprostředkování informací o českém a mezinárodním olympijském hnutí, což zajišťuje Česká olympijská akademie a Olympijské studijní a informační centrum (OSIC). To vše považujeme za Olympijské dědictví, které chceme hrdě budovat a chránit.

Český olympijský výbor je také velmi aktivní na mezinárodní úrovni. Projekt Českého domu hraje stěžejní roli při propagaci české kultury, průmyslu a sportu v místě konání olympijských her. Evropské projekty spolufinancované programem Erasmus + Evropské unie nám pomáhají zlepšovat naše aktivity a propagovat naši organizaci na mezinárodní úrovni a naše sportovně-diplomatické iniciativy mají za cíl podpořit zastoupení českého sportu v mezinárodních sportovních organizacích.

Abychom posílili roli sportu v české společnosti a zviditelnili úspěchy českých sportovců, trenérů nebo novinářů, organizujeme předávání několika ocenění a pořádáme pravidelné konference a akce na témata společenského významu.

Všechny naše aktivity se opírají o kvalitní externí komunikaci. V rámci sociálních médií se pak jedná především o aktivity ČOV Media House, včetně czechteam.tv.

Jak fungujeme

Jak je uvedeno v našich stanovách, naši organizaci řídí Plénum jako nejvyšší orgán, Výkonný výbor jako výkonný orgán a předseda jako statutární orgán. Realizaci jednotlivých aktivit zajišťují sekretariát, zaměstnanci a spolupracovníci Českého olympijského výboru a dalších společností (Česká olympijská a.s. a Olympic Festival s.r.o.). Při své práci náš NOV podporuje řada složek a komisí zastupujících širokou škálu zúčastněných stran a odborných znalostí, například Český klub fair play, Český klub olympioniků, Komise sportovců, Komise rovných příležitostí ve sportu, Česká olympijská akademie nebo Česká trenérská akademie. V okamžiku přijetí této strategie mezi nimi ještě nebyla Komise pro udržitelnost.

Náš tým je řízen generálním sekretářem a skládá se přibližně z 55 zaměstnanců na plný úvazek rozdělených do šesti oddělení (2021). Pravidelně také spolupracujeme s externími odborníky a dobrovolníky, zejména v rámci našich projektů a akcí.

Naše fungování a činnosti jsou umožněny vícezdrojovým rozpočtem. Mezi hlavní finanční zdroje patří veřejné dotace (obecná činnost a Olympijský tým), sponzorství (partneři Českého olympijského týmu – hlavně pro projekty, partneři Mezinárodního olympijského výboru), Olympijská solidarita (obecná činnost, podpora federací, sportovců a trenérů, vzdělávání, účast na olympijských hrách atd.), Program Erasmus + Evropské unie (projekty) a další menší zdroje¹.

Oficiální sídlo naší organizace je v Praze. Budovu na Benešovské 6 vlastníme jako jedinou nemovitost. Pro naše projektové týmy pronajímáme externí kanceláře v blízkosti sídla a pro Olympijské studijní

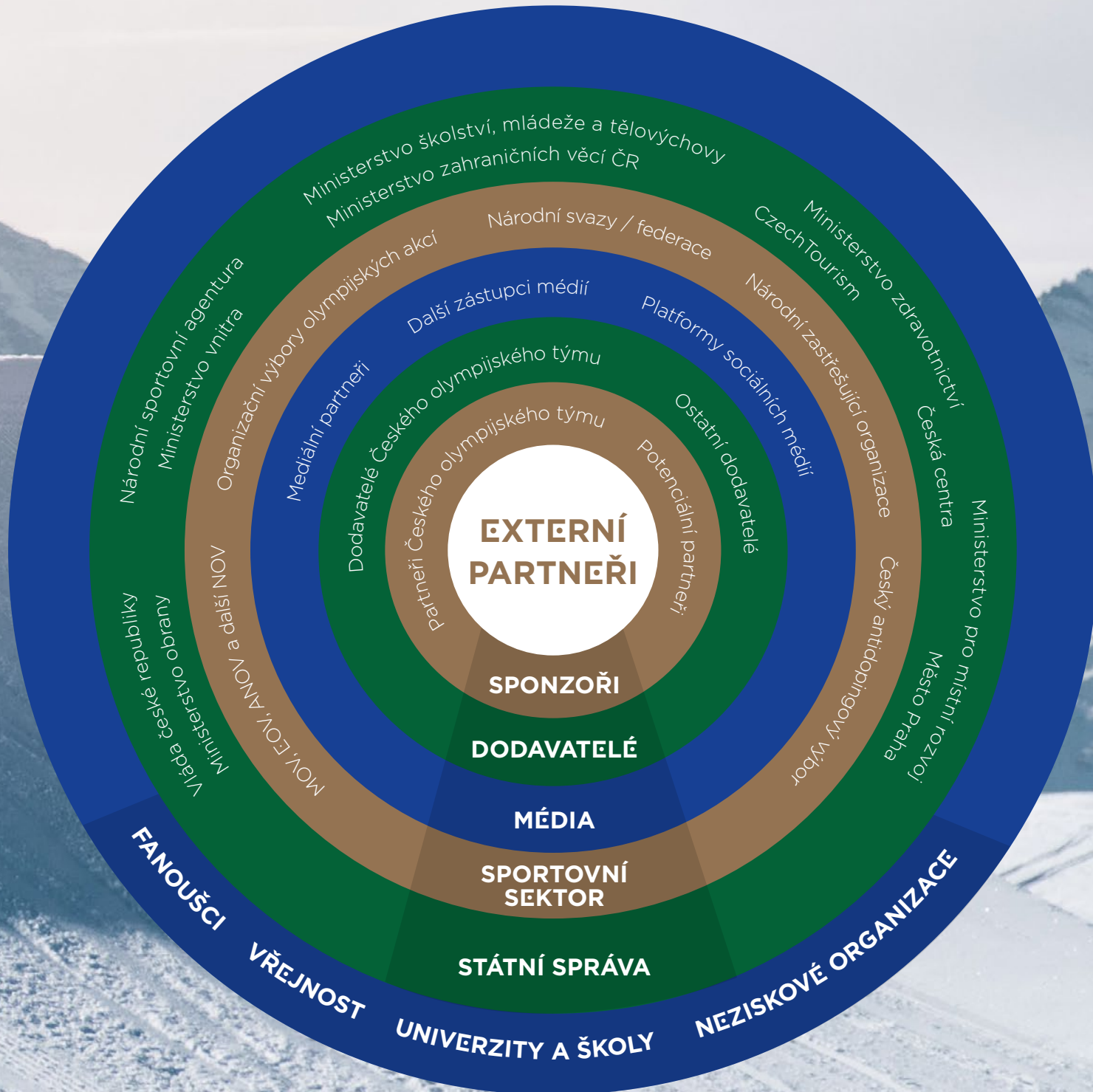
a informační centrum a Multimediální knihovnu pro správu digitálního obsahu olympijského dědictví využíváme prostory Fakulty tělesné výchovy a sportu Univerzity Karlovy v Praze.

Naši partneři

Jako sportovní organizace komunikujeme s velkým počtem interních a externích partnerů, kteří jsou pro naši práci klíčoví. Úroveň a míra interakce se u jednotlivých skupin partnerů liší, nicméně pravidelná diskuse a spolupráce s nimi je jádrem většiny našich aktivit. Níže uvedený (neúplný) seznam zobrazuje partnery Českého olympijského výboru jakožto organizace. Nezahrnuje konkrétní partnery našich projektů, jako jsou Olympijské festivaly (např. regionální nebo místní úřady apod.).



¹ Pro více informací viz výroční zpráva Českého olympijského výboru a České olympijské a.s.



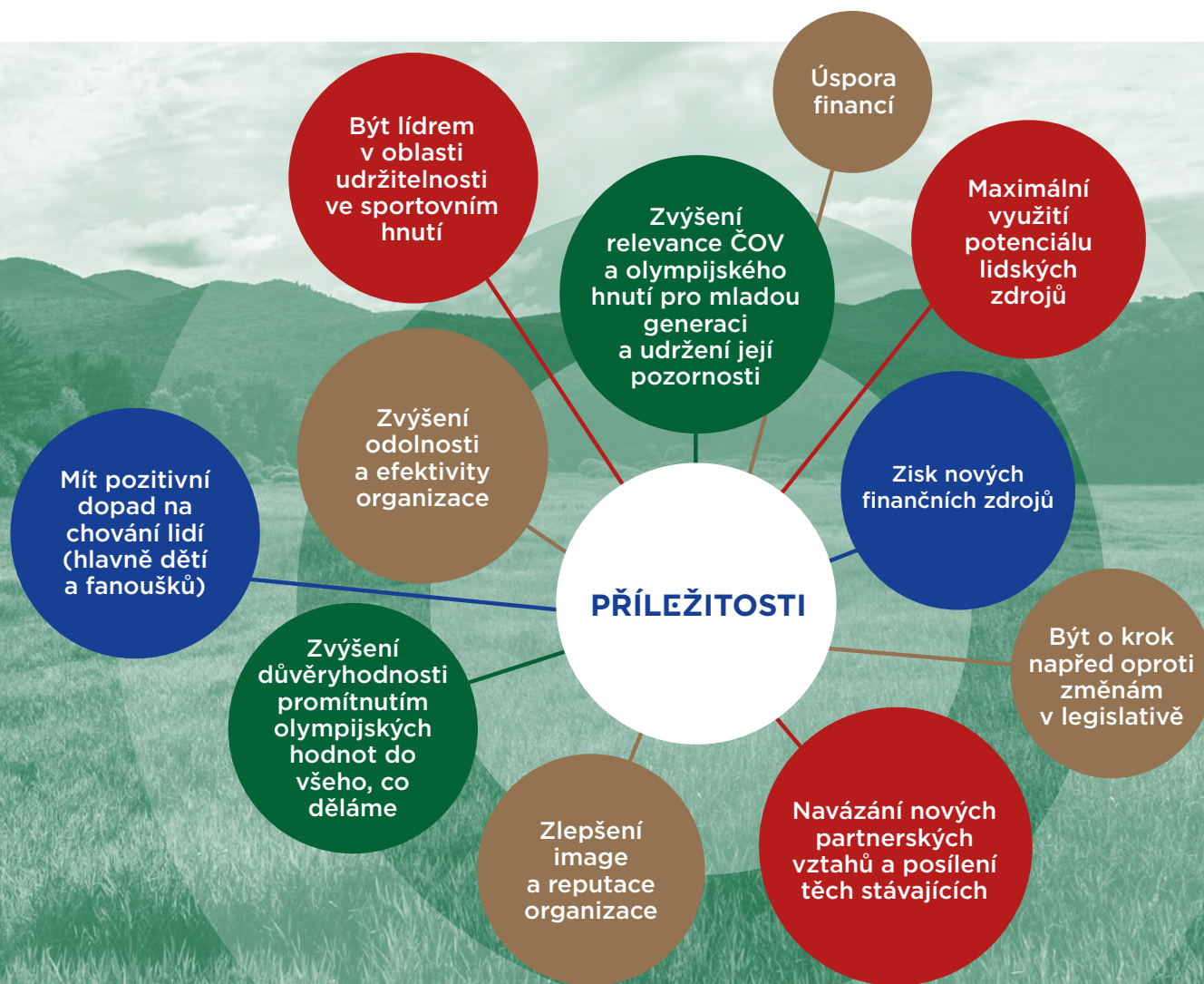
3 ZÁKLADY



Příležitosti, rizika a výzvy

Při přípravě naší strategie jsme se řídili výrokem „změnit se, nebo se nechat změnit“. Pojmenovali jsme řadu příležitostí, na kterých se v rámci strategie snažíme stavět a které si klademe za cíl rozví-

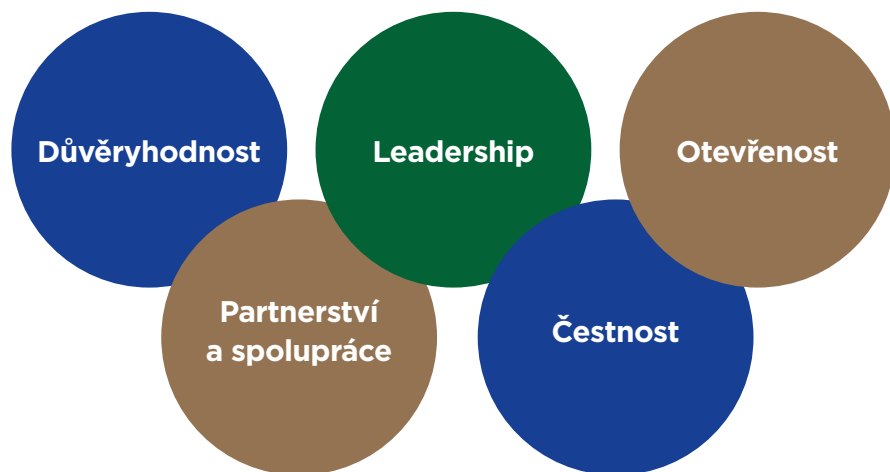
jet. Zároveň jsme prostřednictvím navržených aktivit reagovali na hlavní rizika a výzvy, které by pasivní či „reaktivní“ přístup mohl způsobit.





Hodnoty – na čem stavíme

Udržitelnost a udržitelný rozvoj stojí na pevných hodnotách, a je proto logické, že i tvorba a následné zavedení naší strategie udržitelnosti do praxe se opírá o určité zásady a hodnoty, které vycházejí ze Základních principů a hodnot olympismu (výjimečnost, respekt a přátelství), zásad řádné správy organizace a jsou v souladu s heslem #Olympijsky (naplno, s odvahou, chytře, fair-play, vlastní cestou a jako tým).



Startovní čára

Stanovy Českého olympijského výboru se zabývají řadou témat souvisejících se společenskými aspekty udržitelnosti, které se do značné míry odrážejí v našich aktivitách a projektech:

- boj proti diskriminaci ve všech jejích podobách;
- podpora začlenění žen do sportu na všech úrovních;
- podpora rozvoje hnutí „sport pro všechny“ a sportu zdravotně postižených;

- šíření základních myšlenek a hodnot olympismu;
- podpora při výchově a přípravě sportovních funkcionářů, trenérů a rozhodčích.

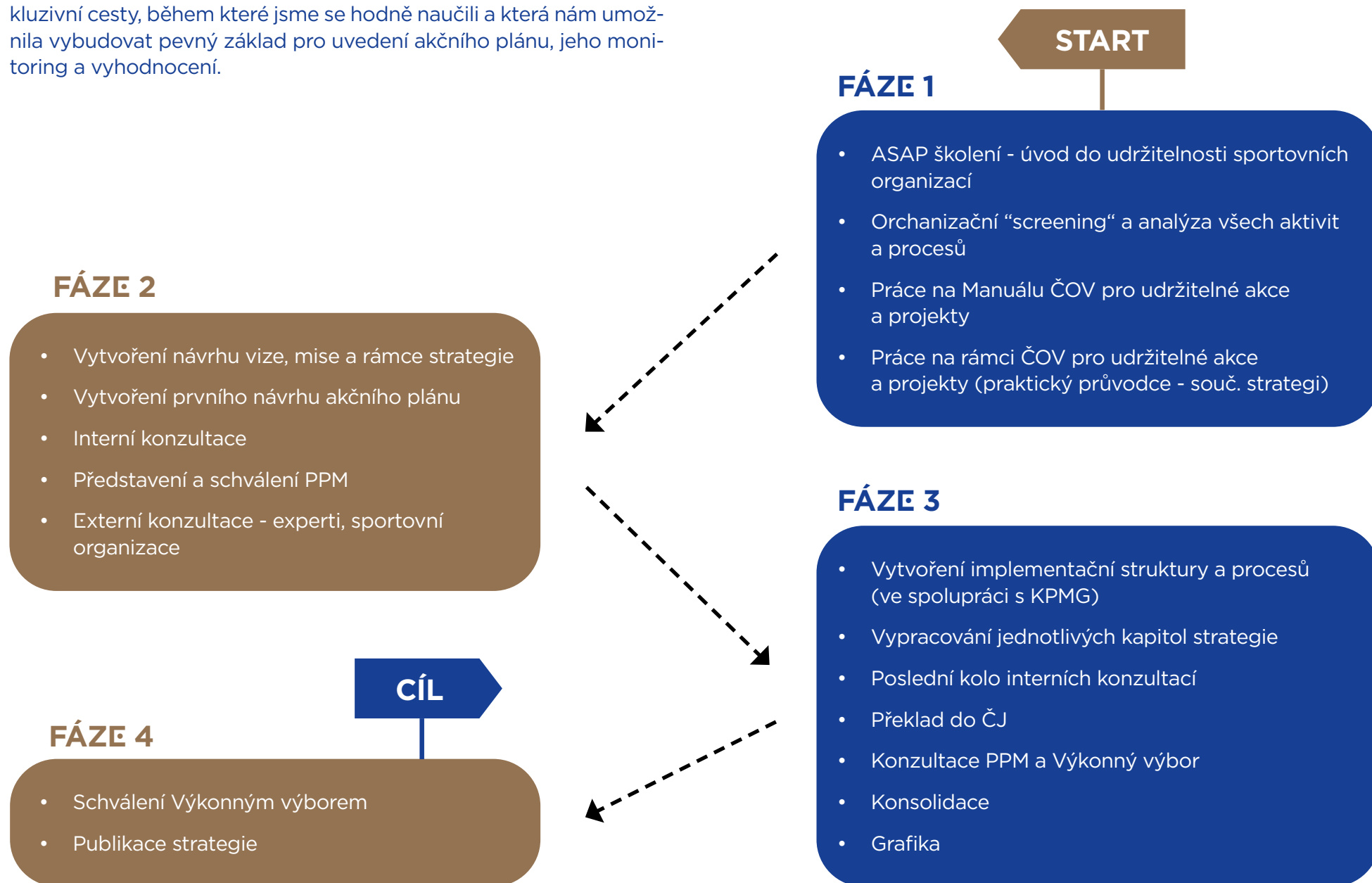
Přestože se stanovy zabývají i environmentálními aspekty udržitelnosti – (ČOV) (...) *podporuje aktivity spojené s řešením problémů životního prostředí a vytváří k tomu potřebné organizační podmínky* – řešil se tento rozměr udržitelnosti doposud relativně sporadicky a ad hoc bez strategického přístupu (např. aktivity čištění lesů, provozování vozového parku hybridních automobilů, třídění odpadu v sídle a na některých akcích, spolupráce s veřejnými dopravními společnostmi atd.). To podtrhuje i skutečnost, že Český olympijský výbor v momentě přijetí této strategie neměl žádný specializovaný poradní orgán (komisi) či osobu, která by na rozvoj této oblasti dohlížela.

S ohledem na vývoj a kontext popsany v úvodu k této strategii jsme si uvědomili, že by se dalo, a mělo dělat mnohem více, a to jak ve všech oblastech udržitelnosti – environmentálních, společenských a ekonomických – tak v oblasti řádné správy (good governance) organizace, která cestu k udržitelnosti dláždí. Zároveň jsme na konkrétních příkladech viděli, kolik může modernizace a přechod k udržitelnosti přinést příležitostí, a to nejen naší organizaci, ale sportovnímu hnutí jako celku.

Proces tvorby strategie udržitelnosti

Začátek procesu sahá do roku 2019, kdy Český olympijský výbor připravil návrh pro projekt ASAP, který později získal finanční podporu z programu Erasmus + Evropské unie. Projekt byl spuštěn v lednu 2020 a spolu s ním i proces tvorby strategie udržitelnosti naší organizace, který – organizovaný v několika fázích – trval dva roky.

Toto zdánlivě dlouhé období je odrazem podrobné, důkladné a inkluzivní cesty, během které jsme se hodně naučili a která nám umožnila vybudovat pevný základ pro uvedení akčního plánu, jeho monitoring a vyhodnocení.



4 RÁMEC STRATEGIE



VIZE

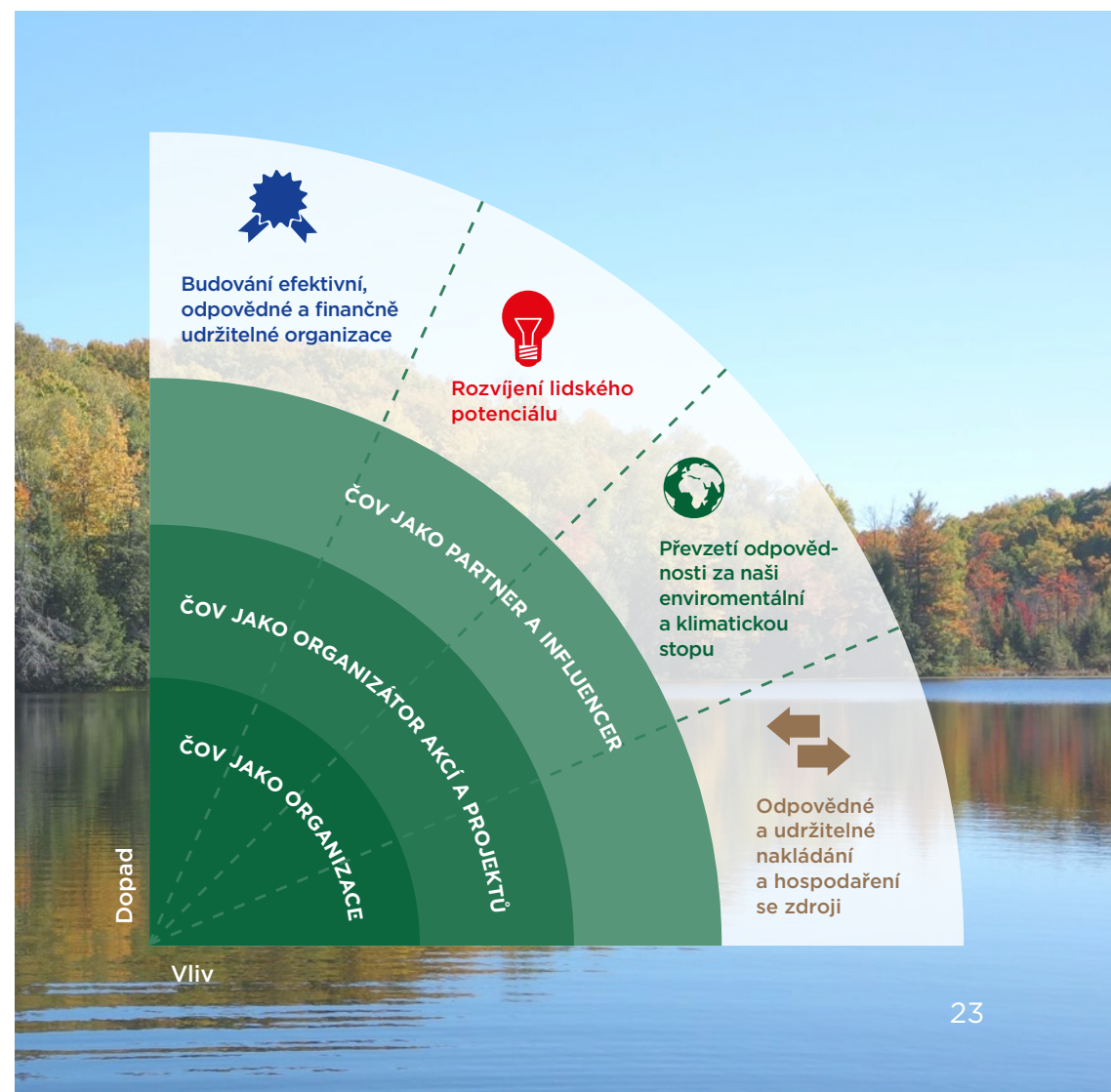
V souladu s naší společenskou odpovědností a odpovědností ve vztahu k životnímu prostředí je naší vizí stát se lídrem v oblasti udržitelnosti ve sportovním prostředí na národní i mezinárodní úrovni a ostatní inspirovat.

MISE

Dlouhodobě zlepšovat naši činnost a aktivity a zároveň maximálně snižovat jejich možný negativní environmentální, společenský a ekonomický dopad.

Strategie udržitelnosti představuje závazek ČOV ke kontinuálnímu zlepšování všech aktivit, projektů a akcí. Poskytuje devítiletý rámec a plán transformace naší organizace směrem k její větší udržitelnosti a odpovědnosti. V některých oblastech si tento proces vyžádá změnu zasetého chodu a zvyklostí („business as usual“), v jiných případech půjde spíše o vliv, partnerství a spolupráci, které budou inspirací k obecné změně.

Rámec strategie udržitelnosti je vymezen **třemi sférami vlivu a čtyřmi prioritními oblastmi**, které odkazují na aspekty aktivit ČOV, jež nejvíc souvisejí s udržitelností. Tento rámec povede práci Českého olympijského výboru v oblasti udržitelnosti do roku 2030. Způsob dosažení těchto cílů je podrobně popsán v akčním plánu, který vdechuje život do první fáze implementace (2021-2024), po níž bude revidován a aktualizován.



Sféry vlivu

Český olympijský výbor má tři hlavní sféry vlivu: ČOV jako organizace, ČOV jako organizátor akcí a projektů a ČOV jako influencer a partner. Abychom byli schopni definovat náš dlouhodobý strategický přístup k udržitelnosti a určit, co můžeme jako organizace změnit, musíme vzít v úvahu naši roli a činnosti v každé z těchto oblastí a relativní

míru vlivu a kontroly, kterou v jejich rámci máme. V první sféře bude naše míra kontroly nad výsledky našich aktivit mnohem vyšší (např. strategie lidských zdrojů, rozhodnutí o nákupu IT materiálu atd.) než například ve třetí sféře, kde můžeme „pouze“ uplatnit svůj vliv nebo inspirovat ostatní k akci (podpora zdravého životního stylu).

1. ČOV JAKO ORGANIZACE

- Sídlo – Benešovská, Vinohradská, OSIC a sklady
- Zaměstnanci a spolupracovníci
- Organizace účasti na olympijských hrách
- Sportovci
- Interní akce
- Komise a složky
- Vzdělávací program Sportovní diplomacie
- Duální kariéra

2. ČOV JAKO ORGANIZÁTOR PROJEKTŮ A AKCÍ

- Olympijské festivaly
- ODM
- TOB
- SOV
- Olympijská nadace / Nadační fond Dany a Emila Zátopkových
- Český dům
- MediaHouse / Czechteam.tv

3. ČOV JAKO PARTNER A INFLUENCER

- Informovaná veřejnost – české sportovní hnutí, veřejný sektor, partneři a sponzoři, univerzity
- Široká veřejnost
- Mezinárodní sportovní sektor (MOV, EOV mezinárodní federace, další NOV...)

Prioritní oblasti a hlavní cíle

Čtyři prioritní oblasti odrážejí aspekty aktivit ČOV, jež nejvíc souvisejí s udržitelností. Oblasti byly vybrány s ohledem na klíčové výzvy v oblasti udržitelnosti, cíle udržitelného rozvoje, priority olympijského hnutí a naši obecnou roli a odpovědnost v českém sportovním prostředí a české společnosti. Odrážejí se v nich také ty silné a slabé stránky a výzvy a příležitosti, které jsme identifikovali v průběhu organizačního screeningu, konzultací a následné detailní analýzy.

Každá z prioritních oblastí obsahuje 3 až 4 hlavní cíle rozepsané ve schématu níže. Cesta k dosažení těchto hlavních cílů je pak nastíněna v akčním plánu, který přetavuje prioritní oblasti a sféry vlivů do konkrétních cílů a aktivit.



1. BUDOVÁNÍ EFEKTIVNÍ, ODPOVĚDNÉ A FINANČNĚ UDRŽITELNÉ ORGANIZACE



- A. Zajistit, aby rozvoj ČOV a jeho projektů / akcí byl založen na dlouhodobé strategii, vycházející ze základních principů olympismu a udržitelnosti.
- B. Zvýšit odpovědnost, účinnost a odolnost ČOV a jeho struktur a procesů.
- C. Zlepšit transparentnost a integritu ČOV a jeho struktur a procesů.
- D. Rozvíjet dlouhodobá partnerství.

2. ROZVÍJENÍ LIDSKÉHO POTENCIÁLU



- A. Vytvořit a udržovat příznivé, bezpečné a inkluzivní prostředí pro pracovníky a dobré podmínky pro jejich rozvoj.
- B. Propagovat zdraví, bezpečnost a spokojenost ve sportu.
- C. Propagovat olympijské hodnoty, kvalitní vzdělávání a výzkum ve sportu.
- D. Propagovat rovný přístup ke sportu a rovné příležitosti ve sportu.

3. PŘEVZETÍ ODPOVĚDNOSTI ZA NAŠI ENVIRONMENTÁLNÍ A KLIMATICKOU STOPU



- A. Snížit celkový dopad činnosti, projektů a akcí ČOV na klima a přírodu.
- B. Zvýšit povědomí o změně klimatu a environmentálních aspektech udržitelnosti ve sportu.
- C. Rozvíjet partnerství a spolupráci v oblasti klimatu na národní a mezinárodní úrovni.

4. ODPOVĚDNÉ A UDRŽITELNÉ NAKLÁDÁNÍ A HOSPODAŘENÍ SE ZDROJI



- A. Integrovat zásady udržitelnosti do zadávání zakázek pro nákup zboží a služeb, včetně těch od oficiálních partnerů a dodavatelů.
- B. V rámci naší činnosti, v projektech a na akcích využívat zdroje odpovědně a udržitelně.
- C. Propagovat a podporovat organizaci udržitelných sportovních akcí.

5 AKČNÍ PLÁN 2021-2024



Rozsah a obecné cíle 2021-2024

První fáze realizace naší strategie bude trvat 3-4 roky, aby byla v souladu s olympijským cyklem. Na konci první fáze bude akční plán přezkoumán a aktualizován společně s obecným hodnocením zavedení celé strategie.

V této fázi si dáváme za cíl především vybudování pevných základů pro zapojení udržitelnosti do všech aspektů fungování naší organizace. Vzhledem k tomu, že v řadě oblastí teprve začínáme, odpovídající cíle a aktivity jsou prozatím formulované otevřeným způsobem a není zde využito KPIs, pro něž je potřeba solidní důkazní základny. Právě pro tyto oblasti, kde nám chybí potřebné know-how a zkušenosti, je naším záměrem spolupracovat s renomovanými odborníky.

Obecně máme za cíl:

- Vytvořit/aktualizovat vnitřní předpisy, pravidla, procesy.
- Vytvořit nová a posílit již stávající partnerství se zúčastněnými stranami v oblasti sportu i mimo něj.
- Vybudovat solidní důkazní základnu.
- Rozvíjet a stavět na stávajících iniciativách a aktivitách.
- Komunikovat o tématu udržitelnosti s různorodým publikem.

V následujících fázích realizace strategie se pokusíme přijmout vědecky podložené (science-based) cíle, prohloubit integraci udržitelnosti do naší činnosti, projektů a akcí a stát se referenčním bodem pro udržitelnost v českém sportovním prostředí.

Struktura

Udržitelnost vyžaduje systémové myšlení, tedy přijetí skutečnosti, že výzvy současného světa jsou navzájem propojeny, a tato propojení jsou často velmi komplikovaná. Hlavní prioritní oblasti a následné cíle a opatření jsou proto často úzce provázány. V zájmu přehlednosti a uživatelské přívětivosti jsme se rozhodli ponechat některé prvky jenom v jedné prioritní oblasti, přičemž mohou být relevantní (mít vliv) také v rámci jiné prioritní oblasti (např. odpovědná spotřeba včetně nakládání s odpady je stejně relevantní pro prioritní oblasti 3 a 4).

Hlavní a konkrétní cíle jsou uvedeny pod každou ze čtyř prioritních oblastí ve schématu níže, zatímco jednotlivá opatření navržená tak, aby pomohla dosáhnout těchto cílů, jsou podrobně popsána v příloze 2. Opatření byla navržená tak, aby odpovídala třem sférám vlivu. Některá z nich budou plněna průběžně, zatímco jiná mají konkrétní termín splnění nebo přibližné načasování tak, aby jejich provedení bylo co nejrealističtější. Všechna mají za cíl přispět k naplňování Cílů udržitelného rozvoje.

Podpůrné a souběžné procesy

Strategie udržitelnosti má roli „majáku“, který povede naši organizaci na cestě k udržitelnosti a je i hlavním zastřešujícím prvkem pro všechny činnosti, které jdou tímto směrem. Ne všechny procesy a aktivity však budou přímou součástí této strategie. Její naplňování ale budou podporovat. Jedná se především o aspekty zavedení naší strategie do projektů a akcí (druhá sféra vlivu), které jsou zahrnuty do **Rámce ČOV pro udržitelné akce a projekty**, a o některé prvky implementace uskutečnění řádné správy, jako je možná tvorba obecné strategie organizace.

1. BUDOVÁNÍ EFEKTIVNÍ, ODPOVĚDNÉ A FINANČNĚ UDRŽITELNÉ ORGANIZACE



Rozsah prioritní oblasti a SDGs

Tato prioritní oblast se týká strategického rozvoje naší organizace, řádné správy, integrity, odpovědnosti, diverzifikace finančních zdrojů a budování dlouhodobých partnerství.



Naše ambice

Naši organizaci chceme nasměřovat na cestu dlouhodobého strategického rozvoje, tvořenou efektivním a odpovědným systémem správy a odpovídajícími procesy, zlepšenou integritou a transparentností, diverzifikovanými finančními zdroji a jejich odpovědnou správou. Prostřednictvím této cesty se chceme stát udržitelnější, důvěryhodnější a odolnější organizací a (institucionálním, obchodním atp.) partnerem



Hlavní a konkrétní cíle

A. Zajistit, aby rozvoj ČOV a jeho projektů / akcí byl založen na dlouhodobé strategii, vycházející ze základních principů olympismu a udržitelnosti

- Plně integrovat udržitelnost do obsahu a implementace naší budoucí dlouhodobé strategie
- Revidovat stanovy ČOV
- Zajistit, aby účel projektů / akcí plně odrazil vizi, poslání a budoucí strategii ČOV
- Zajistit, aby se všechny projekty a akce rozvíjely na základě dlouhodobé strategie

B. Zvýšit odpovědnost, účinnost a odolnost ČOV a jeho struktur a procesů

- Zvýšit odpovědnost a účinnost organizační a řídicí struktury
- Zvýšit odpovědnost a účinnost interních procesů ČOV
- Vypracovat obecný plán řízení rizik, včetně krizového plánu, pro naši hlavní činnost a aktivity (např. olympijské hry, nedostatek finančních zdrojů atd.)
- Zlepšit interní komunikaci za účelem zefektivnění práce a posílení organizační kultury
- Zefektivnit správu a zabezpečení IT, dat a informací
- Diverzifikovat finanční zdroje
- Výše uvedené body aplikovat na projekty a akce
- Maximalizovat spolupráci a zvýšit synergii mezi projekty a akcemi
- Vypracovat plán řízení rizik, včetně rizik souvisejících s udržitelností (např. extrémní počasí, příliš vysoké znečištění ovzduší, nedostatek sněhu) pro každý projekt / akci

C. Zlepšit transparentnost a integritu ČOV a jeho struktur, procesů a projektů

- Zlepšit integritu ČOV
- Zlepšit vnitřní i vnější transparentnost
- Výše uvedené body aplikovat na projekty a akce

D. Rozvíjet dlouhodobá partnerství

- Zlepšit komunikaci s členskými subjekty a posílit vzájemné vztahy
- Vrcholové sportovce co nejvíc zapojit do činnosti, projektů a akcí ČOV a propagovat jejich roli ambasadorů
- Vytvářet silná institucionální partnerství a hájit zájmy ČOV a českého sportovního hnutí jak obecně, tak v oblasti udržitelnosti
- Rozvíjet dlouhodobá partnerství s komerčními partnery, která budou podporovat roli sportu v rámci udržitelného rozvoje
- Rozvíjet strukturovanou spolupráci a partnerství mimo sportovní hnutí
- Posilovat naši pozici a partnerství na mezinárodní úrovni

2. ROZVÍJENÍ LIDSKÉHO POTENCIÁLU



Rozsah prioritní oblasti a SDGs

Tato prioritní oblast se týká rozvoje potenciálu pracovníků, podpory a zajištění zdraví, bezpečnosti a ochrany pracovníků, sportovců a účastníků našich akcí a projektů, poskytování kvalitního vzdělávání a propagace olympijských hodnot, podpory rovných příležitostí a dostupnosti sportu, a propagace role sportu jako důležitého aktéra udržitelného rozvoje.



Naše ambice

Chceme vytvořit prostředí a podmínky, ve kterých naši pracovníci, sportovci a účastníci našich projektů a akcí bez ohledu na jejich původ, možnosti a schopnosti mohou prospívat a plně rozvíjet svůj potenciál; prostředí a podmínky, v nichž sportování a dodržování olympijských hodnot může pomoci ke zdravějšímu a spokojenějšímu životu a sociální soudržnosti.



Hlavní a konkrétní cíle

A. Vytvořit a udržovat příznivé, bezpečné a inkluzivní prostředí pro pracovníky a dobré podmínky pro jejich rozvoj

- Vytvořit a implementovat systém rozvoje lidských zdrojů
- Zlepšovat bezpečnost, ochranu a spokojenost na pracovišti a vytvářet podmínky pro zdravý životní styl pracovníků
- Aplikovat obecná pravidla rozvoje lidských zdrojů na všechny akce a projekty

B. Propagovat zdraví, bezpečnost a spokojenost ve sportu

- Propagovat a tam, kde to přísluší naší organizaci, zajišťovat zdravotní péči, ochranu a bezpečnost účastníků olympijských akcí
- Přispět k vytváření bezpečného prostředí ve sportu
- Zajistit, aby naše akce / projekty poskytovaly zdravé a bezpečné prostředí pro všechny zúčastněné
- Propagovat pozitivní zdravotní dopady sportování v rámci a prostřednictvím našich akcí / projektů
- Využít komunikačního potenciálu olympijského hnutí a naší organizace k propagaci sportu jako prostředku ke zlepšení zdravotního stavu a zvýšení spokojenosti
- Posílit spolupráci s veřejnými institucemi a sportovními organizacemi s cílem propagovat zdravý životní styl ve sportu a jeho prostřednictvím

C. Propagovat olympijské hodnoty, kvalitní vzdělávání a výzkum ve sportu

- Poskytovat kvalitní vzdělávání a školení v oblastech působnosti naší organizace a kontinuálně tyto aktivity zlepšovat
- Vzdělávat sportovní veřejnost v oblasti dopingů
- Vzdělávat širokou veřejnost o olympijských hodnotách a podporovat jejich implementaci
- Chránit olympijské dědictví a zpřístupnit ho široké veřejnosti
- Zvyšovat povědomí a vzdělávat o olympijských hodnotách v rámci všech našich akcí a projektů
- Tam, kde je to možné, umožnit vzdělávání a školení v rámci akcí / projektů
- Prostřednictvím komunikačních aktivit zvýšit povědomí o olympijských hodnotách
- Posílit vztahy s veřejnými institucemi a organizacemi v oblasti vzdělávání

D. Propagovat olympijské hodnoty, kvalitní vzdělávání a výzkum ve sportu

- Propagovat a tam, kde je to možné, umožňovat rovné příležitosti ve sportu a jeho prostřednictvím
- Zvýšit zapojení zástupců Českého paralympijského výboru a odborníků z dalších organizací do poradních komisí a jiných poradních subjektů
- Propagovat sport pro lidi s handicapem a tam, kde je to možné zajistit, aby naše akce / projekty byly (fyzicky) přístupné všem
- Zajistit dlouhodobé fungování aktivit, jejichž cílem je pomáhat dětem ze znevýhodněného prostředí a jejich rodinám zapojit se do sportu
- Minimalizovat (ne-fyzické) bariéry účasti na našich akcích a projektech
- Propagovat rovnost příležitostí ve sportu prostřednictvím našich komunikačních aktivit
- Posílit vztahy s veřejnými institucemi a organizacemi v oblasti rovných příležitostí ve sportu

3. PŘEVZETÍ ODPOVĚDNOSTI ZA NAŠI ENVIRONMENTÁLNÍ A KLIMATICKOU STOPU

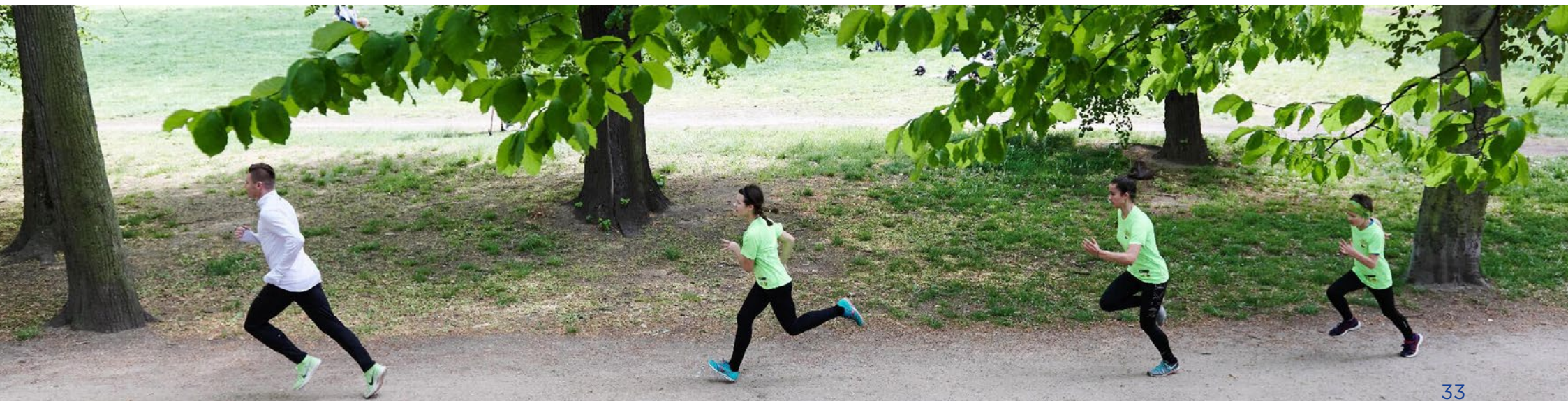


Rozsah prioritní oblasti a SDGs

Tato prioritní oblast se týká snižování emisí skleníkových plynů (GHG) souvisejících s mobilitou lidí (cestováním) a zboží (logistikou) a spotřebou energií v rámci naší činnosti a v našich aktivitách. Zabývá se také zvyšováním povědomí, vzděláváním, zvyšováním odbornosti a rozvojem partnerství na podporu klimatu. Environmentální a klimatické aspekty zadávání zakázek, nákupu a spotřeby jsou zahrnuty v prioritní oblasti 4.

Naše ambice

Chceme hrát příkladnou roli tím, že převezmeme odpovědnost za dopad našich činností na klima a přírodu. Chceme snížit emise skleníkových plynů přímo generované naší činností nebo s ní spojené, a minimalizovat tak naši uhlíkovou stopu. Zároveň máme ambici zvyšovat povědomí a vzdělávat (prostřednictvím sportu) o dopadech změny klimatu (ve sportu) a vytvářet partnerství a prohlubovat spolupráci na národní i mezinárodní úrovni.



Hlavní a konkrétní cíle

A. Snížit celkový dopad činnosti, projektů a akcí ČOV na klima a přírodu

- Analyzovat současnou situaci a nastavení v této oblasti (především v rámci sídla ČOV)
- Snížit emise skleníkových plynů souvisejících s dopravou na pracoviště, služebními cestami a organizací účasti na olympijských akcích
- Snížit emise skleníkových plynů souvisejících s logistikou
- Snížit emise skleníkových plynů souvisejících s přímou spotřebou energie (v objektech vlastněných / využívaných ČOV)
- Vytvořit kompenzační schéma pro zbytkové emise skleníkových plynů (činnost i projekty / akce) a postupně ho zlepšovat
- Snížit možný negativní dopad správy, údržby a úklidu sídla ČOV na přírodu
- Zajistit, aby jakékoli budoucí plány na výstavbu nebo pronájem nemovitostí (např. sídla ČOV) plně zohledňovaly aspekty udržitelnosti
- Analyzovat současnou situaci a nastavení v této oblasti v rámci projektů
- Snížit emise skleníkových plynů spojených s organizací a účastí (návštěvníků a účastníků) na našich akcích a projektech
- Minimalizovat možný přímý negativní dopad projektů / akcí na přírodu

B. Zvýšit povědomí o změně klimatu a environmentálních aspektech udržitelnosti ve sportu

- Podporovat a propagovat zapojení našich pracovníků do aktivit ochrany klimatu a životního prostředí
- Zahrnout témata změny klimatu a ochrany životního prostředí do vzdělávání o olympijských hodnotách
- Přidat téma „změna klimatu a sport“ do vzdělávacího programu Sportovní diplomacie
- Prozkoumat možnosti pro vytvoření ocenění „Zelený sport“, které by zviditelňovalo a odměňovalo nejúspěšnější sportovní projekty a iniciativy v oblasti (environmentální) udržitelnosti
- Zvýšit povědomí a vzdělávat o změně klimatu a ochraně životního prostředí v rámci našich akcí / projektů
- Zvýšit povědomí našich členských subjektů o udržitelnosti ve sportu

C. Rozvíjet partnerství a spolupráci v oblasti klimatu na národní a mezinárodní úrovni

- Rozvíjet spolupráci s partnery na národní úrovni za účelem posílení našich aktivit v oblasti klimatu a životního prostředí
- Přispívat ke globálním aktivitám v oblasti klimatu a zvýšit mezinárodní renomé ČOV v této oblasti

4. ODPOVĚDNÉ A UDRŽITELNÉ NAKLÁDÁNÍ A HOSPODAŘENÍ SE ZDROJI



Rozsah prioritní oblasti a SDGs

Tato prioritní oblast se zabývá nákupem zboží a služeb v rámci naší činnosti a akcí / projektů. Zaměřuje se také na hospodaření se zdroji a jejich spotřebu a zvyšování povědomí a propagaci udržitelně organizovaných sportovních akcí.



Naše ambice

Udržitelná spotřeba znamená dělat více a lépe s méně zdroji. Chceme vytvořit a zavést systém zadávání zakázek pro nákup zboží a služeb tak, aby odrážel environmentální a společenské ohledy stejným způsobem, jako v současnosti reflektuje aspekty ekonomické a kvalitativní, a tak, aby nám umožnil maximalizovat hodnotu a minimalizovat plýtvání. Zároveň je naší ambicí snížit spotřebu zdrojů využívaných k obecné činnosti, akcím a projektům a posunout se od tradičního (lineárního) vnímání odpadu k přístupu založenému na principech oběhového hospodářství. Naše pracovníky, partnery a účastníky našich akcí a projektů chceme motivovat a inspirovat k udržitelnějšímu způsobu života, a především k odpovědnějšímu nakládání se zdroji, ať už jde o energie, vodu, sportovní vybavení a oblečení či o zdroje finanční.



Hlavní a konkrétní cíle

A. Integrovat zásady udržitelnosti do zadávání zakázek pro nákup zboží a služeb, včetně těch od oficiálních partnerů a dodavatelů

- Analyzovat výchozí situaci
- Vytvořit a implementovat účinný systém udržitelného zadávání
- Implementovat systém udržitelného zadávání a dodavatelský kodex do produkce všech projektů / akcí a reflektovat ho ve vztahu k dodavatelům zboží a služeb

B. V rámci naší činnosti, v projektech a na akcích nakládat se zdroji odpovědně a udržitelně

- Vytvořit (interní) systém podporující udržitelné a odpovědné využívání zdrojů
- Inspirovat pracovníky ke změně chování a zlepšit jejich znalosti a dovednosti při implementaci naší strategie udržitelnosti v oblastech, za které jsou odpovědní
- Zvýšit efektivitu nakládání se zdroji, omezit používání (jednorázových) plastů, zlepšit nakládání s odpady a podpořit recyklaci a opětovné použití produktů v rámci projektů a akcí prostřednictvím implementace Manuálu ČOV pro udržitelné akce a projekty
- V rámci pořádání akcí / projektů poskytovat externím spolupracovníkům a dobrovolníkům školení o zodpovědném využívání zdrojů, nakládání s odpady a dalších záležitostech souvisejících s udržitelnou spotřebou
- Na našich projektech a akcích zvyšovat povědomí o udržitelné a zodpovědné spotřebě
- Prozkoumat možnosti spolupráce s partnery a dodavateli ČOT a dalšími subjekty za účelem propagace udržitelné a zodpovědné spotřeby

C. Propagovat a podporovat organizaci udržitelných sportovních akcí

- Mezi sportovními organizacemi a institucemi veřejné správy propagovat Manuál ČOV pro udržitelné akce a projekty
- Zvážit vytvoření platformy pro udržitelné sportovní akce

6 REALIZACE



SYSTEM ŘÍZENÍ UDRŽITELNOSTI

Jsme si vědomi, že udržitelnost musí být nedílnou součástí toho, jak naše organizace funguje a jak rozhoduje. Strategie na „papíře“ neposkytuje dostatečné ujištění, že její cíle a akce se skutečně zrealizují. Proto jsme se inspirovali stávajícími mezinárodními normami (např. [ISO 20121: 2012 Event Sustainability Management](#)) a osvědčenými postupy našich partnerů z olympijského hnutí a vytvořili jsme systém řízení udržitelnosti, který nám umožní naši strategii a její akční plán efektivně uvést do praxe.

Hlavní principy uskutečnění strategie

- Závazek k principům udržitelnosti a postupnému zlepšování, formalizovaný v Konceptci udržitelnosti Českého olympijského výboru (viz příloha 1).
- Intenzivní spolupráce napříč odděleními, projekty a akcemi.
- Zapojení externích odborníků do všech oblastí, kde nám chybí know-how a zkušenosti.
- Pravidelný dialog a spolupráce s našimi partnery na národní i mezinárodní úrovni.
- Transparentní komunikace ohledně pokroku při implementaci, výzev a získaných zkušeností.

V prvních letech implementace strategie se budeme snažit nastavit efektivní strukturu a procesy tak, abychom byli v budoucnu schopni plně sladit systém řízení s uznávanými mezinárodními normami a zažádat si o odpovídající certifikaci.

Struktura naplnění strategie

Úroveň 1: ŘÍDÍCÍ / KONTROLNÍ

Výkonný výbor ČOV

- Schvaluje strategii, její akční plán a aktualizace a změny.
- Schvaluje výroční rozpočet.

Řídící výbor strategie – PPM

- Schvaluje akční plán, plán naplnění a roční výkonné plány.
- Monitoruje a hodnotí zavedení strategie do praxe.
- Úkoluje Manažerský tým strategie / Manažera strategie.

Úroveň 2: VÝKONNÁ

Manažerský tým strategie/Manažer strategie

- Koordinuje a řídí implementaci strategie a jejího akčního plánu, ročních výkonných plánů a jakýchkoli změn přijatých Řídícím výborem strategie.
- Přiděluje zodpovědnosti a uděluje úkoly nutné k naplnění strategie.
- Reportuje Řídícímu výboru strategie – PPM.

Pracovní skupina strategie

- Skládá se z generálního sekretáře, ředitelů, pracovníka zodpovědného za lidské zdroje a Manažerského týmu strategie / Manažera strategie.
- Koordinuje zodpovědnosti a úkoly mezi jednotlivými odděleními, přiděluje lidské zdroje k jednotlivým úkolům.

Koordinátoři / realizátoři

- Odpovědní za zavedení jednotlivých aktivit nebo za jejich koordinaci v rámci jejich projektů.

Úroveň 3: PORADNÍ

Komise pro udržitelnost

- Hlavní poradní subjekt pro zavedení Strategie udržitelnosti.

Další komise a externí experti

- Relevantní poradní orgány ČOV (např. Komise sportovců, Komise rovných příležitostí ve sportu, Česká trenérská akademie) a externí experti spolupracují na implementaci strategie ve svém poli působnosti a expertízy.

Nástroje naplnění strategie

Podrobný **Plán naplnění strategie** je hlavním nástrojem, kterým se bude provádění strategie a jejího Akčního plánu 2021–2024 řídit. V rámci tohoto plánu budou ke každému opatření přiřazeny hlavní odpovědnosti, definováni interní a externí spolupracovníci a nastaveny KPIs, časový harmonogram a termíny. Krátkodobé (jednoleté) **Výkonné plány** budou pak sloužit k rozepsání detailů uvedení jednotlivých kroků, včetně přiřazení odpovídajících prostředků a zdrojů k jednotlivým opatřením na daný rok.

Monitorování

Provádění plánovaných opatření bude pečlivě monitorováno Manažerským týmem strategie / Manažerem strategie (a následně pracovní skupinou strategie), aby bylo zajištěno, že je v souladu s příslušným Výkonným plánem a jeho KPIs. Technické aspekty, jako je spotřeba zdrojů, cestování, nákup zboží atd. budou rovněž monitorovány (ve spolupráci s odborníky), aby nám pomohly:

- stanovit základ pro řadu aktivit (včetně uhlíkové stopy);
- nastavit konkrétní ukazatele;
- a vyhodnotit jakýkoli pokrok oproti výchozímu stavu.

Hodnocení a revize

Na základě údajů z monitoringu, zpětné vazby a dalších relevantních informací bude implementace strategie a jejího Akčního plánu pravidelně vyhodnocována.

- **Výroční vyhodnocení** – hlavním cílem je nashromáždit informace o uvedení (a případně i o výsledcích) jednotlivých opatření naplánovaných na daný rok a přijmout jakékoli změny akčního plánu.
- **Hodnocení projektu / akce** – projektoví manažeři a manažeři akcí zajistí, aby bylo zavedení Manuálu ČOV pro udržitelné akce a projekty vyhodnoceno po každé skončené edici akce / projektu. Výsledky těchto hodnocení budou součástí výročního hodnocení.
- **Strategické hodnocení a revize** – bude provedena na konci každého implementačního období (první ve druhém semestru roku 2024). Hlavními cíli jsou: (1) vyhodnotit dopad zavedených aktivit na naši organizaci a naše partnery, (2) přehodnotit naše úkoly a konkrétní cíle, (3) upřesnit naše cíle a (4) provést veškeré odpovídající úpravy tak, aby bylo zajištěno, že naše strategie zůstává relevantní.
- **Závěrečné vyhodnocení** naší strategie bude provedeno v letech 2030/2031.

ZDROJE A PODPORA

Abychom zajistili efektivní implementaci plánovaných opatření a přispěli k dosažení hlavních a konkrétních cílů strategie, potřebujeme nejen jasně definovanou implementační strukturu, ale také odpovídající zdroje a odborné znalosti.

Finanční zdroje

Jedním z hlavních cílů naší strategie je zajistit, aby se udržitelnost stala nedílnou součástí každodenního provozu a fungování naší organizace. Část zavedení Akčního plánu proto nebude vyžadovat zdroje na rámec běžného provozu, a to zejména v prioritních

oblastech číslo jedna (např. nastavení procesů a struktur) a číslo dvě (vypracování strategie lidských zdrojů).

U řady činností (např. školení zaměstnanců, práce s odborníky atd.) však bude nutná (počáteční) investice. Zařazení principů udržitelnosti do projektů a akcí (sféra vlivu č. 2) bude také vyžadovat dodatečné finanční zdroje, i když se očekává, že tyto počáteční výdaje mohou ve střednědobém až dlouhodobém horizontu vést k úsporám nákladů.

Abychom zajistili, že pro tyto aktivity máme k dispozici dostatečné finanční zdroje, prozkoumáme různé možnosti financování a partnerství. V této oblasti budeme vycházet především z vlastních zkušeností a osvědčených postupů:

- Dotační programy na národní a regionální úrovni nad rámec podpory sportu jako takového (např. Ministerstvo životního prostředí, Ministerstvo práce a sociálních věcí, agentury pro životní prostředí na regionální úrovni atd.)
- EU a další mezinárodní programy (zejména program Erasmus + Sport Evropské unie)
- Olympijská solidarita
- Spolupráce s TOP partnery a partnery a dodavateli ČOT
- Spolupráce s odbornými a neziskovými organizacemi

Lidské zdroje, odbornost a spolupráce

Naši pracovníci budou zajišťovat realizaci většiny plánovaných opatření. Jejich role a odpovědnosti budou podrobně rozepsány v Plánu naplnění strategie a budou upraveny podle vznikajících po-

třeb a vývoje. V rámci přípravy strategie jsme se nicméně přesvědčili o tom, že našich cílů nemůžeme dosáhnout bez pomoci odborníků na oblasti, kde nám chybí znalosti a expertíza, a bez partnerství a spolupráce s relevantními institucemi a dalšími subjekty. Naším cílem je proto navázat na dlouhodobou spolupráci se stávajícími partnery, rozvíjet partnerství, která vznikla během procesu tvorby strategie, a navázat nová partnerství a spolupráce. Zřízením a činnostmi Komise pro udržitelnost pak zajistíme, že jsou externí vzhled do problematiky a expertíza brány při uvedení strategie plně v potaz.

REPORTING A KOMUNIKACE

Pravidelné reporty

Manažerský tým strategie / manažer strategie bude podávat pravidelné zprávy o implementaci strategie Řídícímu výboru strategie. Každý rok, počínaje rokem 2022, začleníme do výroční zprávy Českého olympijského výboru krátkou zprávu o zavedení této strategie do praxe. Formální zpráva bude vypracována na konci každého implementačního období a na konci trvání strategie.

Komunikace

Komunikace o záležitostech souvisejících s udržitelností ve sportu je nedílnou součástí Akčního plánu. Kromě opatření obsažených v Akčním plánu budeme poskytovat informace o realizaci naší strategie prostřednictvím běžných komunikačních kanálů, jako jsou naše webové stránky, newsletter, sociální média a další.

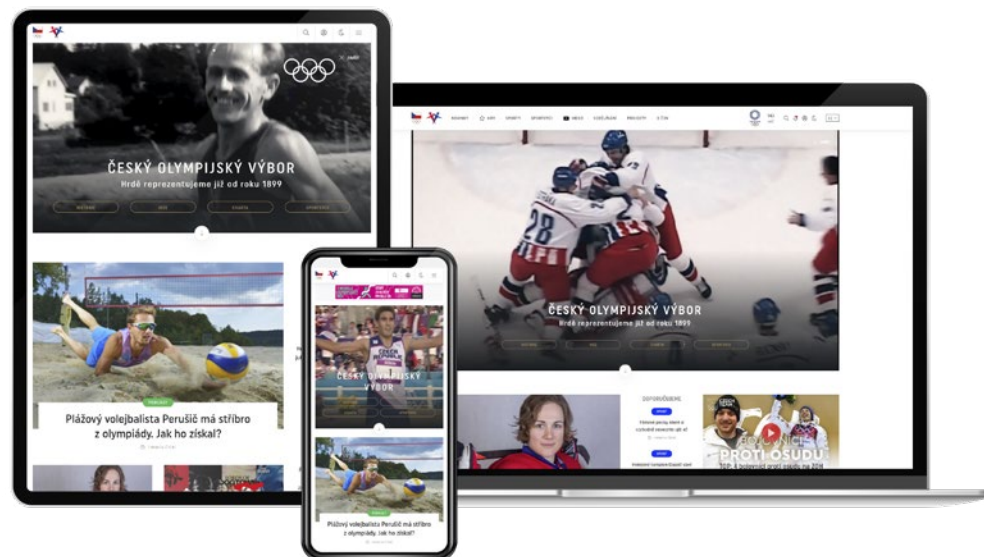
Zpětná vazba

Jsme si vědomi toho, že udržitelnost je dlouhodobý proces a závazek k postupnému zlepšování. Je proto důležité, abychom byli

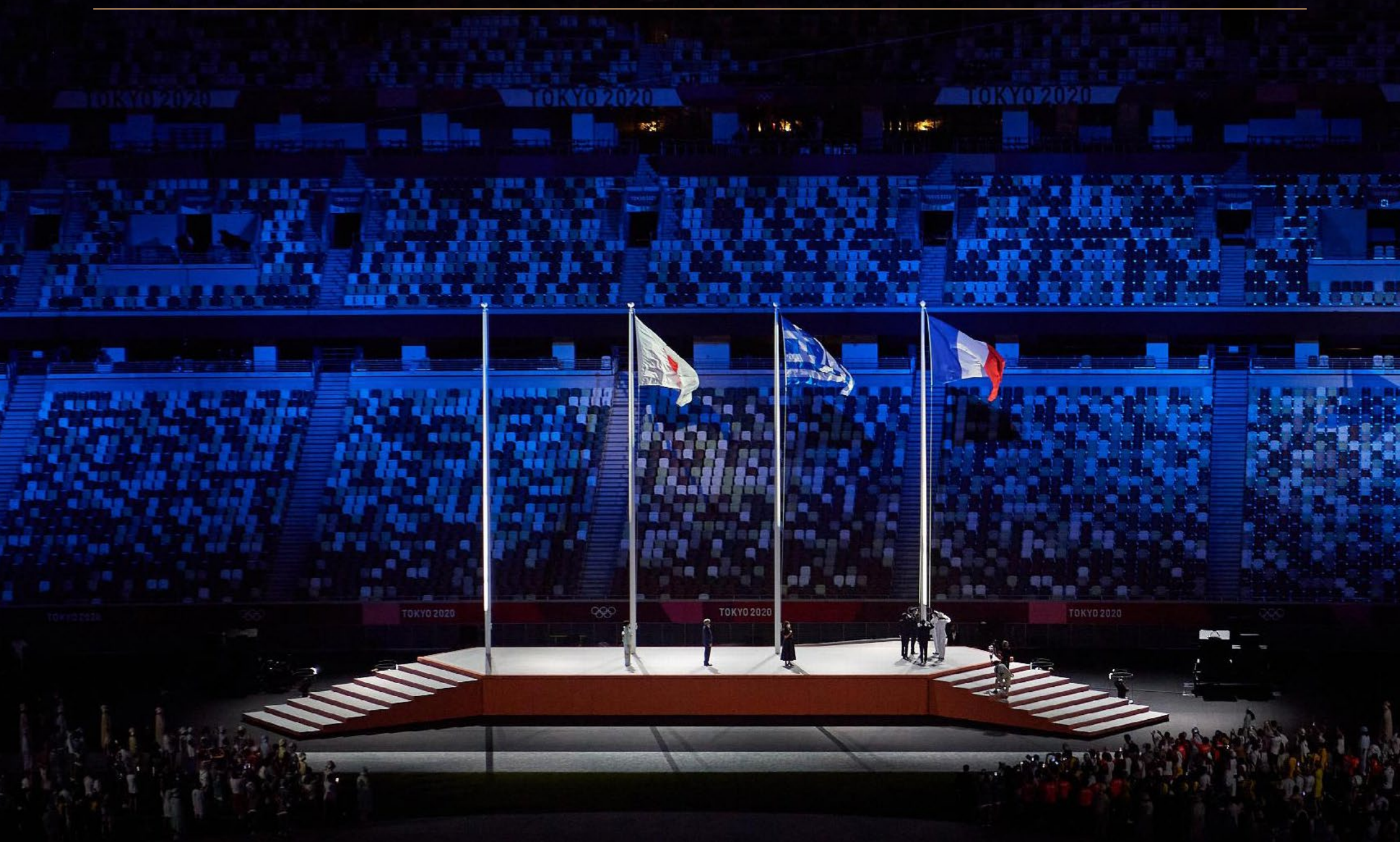
otevřeni novým nápadům, podnětům a vývoji kolem nás. V tomto ohledu přikládáme velký význam zpětné vazbě od všech partnerských organizací a subjektů.

Za tímto účelem jsme do akčního plánu zařadili řadu konkrétních opatření a aktivit a plánujeme zřídit Komisi pro udržitelnost. Jakoukoli zpětnou vazbu rovněž uvítáme od čtenářů tohoto dokumentu. Podněty můžete zaslat na následující e-mail: zemanova@olympic.cz.

Zpětná vazba od zúčastněných stran se bude odrážet nejen v realizaci akčního plánu, ale také v procesu hodnocení a revize.



7 PŘÍLOHY



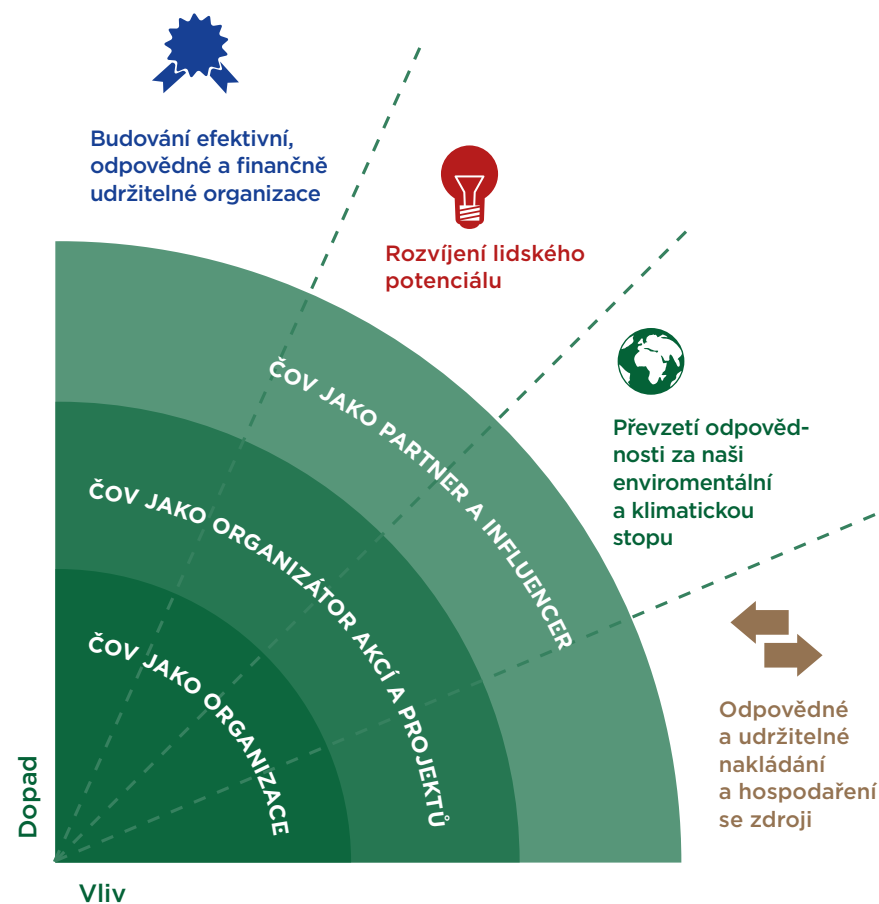
1. KONCEPCE UDRŽITELNOSTI ČESKÉHO OLYMPIJSKÉHO VÝBORU

Závazkem každého národního olympijského výboru je podílet se na naplňování poslání olympijského hnutí – budovat lepší svět prostřednictvím sportu – na svém území. Udržitelnost naší organizace a její řádná správa jsou zásadní pro to, abychom toto poslání mohli naplňovat nejen dnes ale i v budoucnosti.

Sedmnáct cílů udržitelného rozvoje OSN nám poskytuje konkrétní rámec pro definování toho, jak by tento „lepší svět“ mohl do roku 2030 vypadat. Jeho součástí je i uznání role sportu jako důležitého činitele udržitelného rozvoje a role olympismu jako inspirace pro budoucí generace.

Přestože jsme spolkem na národní úrovni, jehož hlavním posláním je podporovat rozvoj olympijského hnutí v naší zemi, plně si uvědomujeme, že je třeba, abychom převzali odpovědnost za (pozitivní i negativní) dopady naší činnosti a aktivit na společnost a životní prostředí, abychom udělali maximum pro zlepšení těchto aktivit, a abychom motivovali a inspirovali ostatní.

Proto jsme vydali Strategii udržitelnosti 2030, která představuje závazek ČOV ke kontinuálnímu zlepšování a poskytuje devítiletý rámec a plán transformace naší organizace směrem k její větší udržitelnosti a odpovědnosti. Tento rámec je tvořen čtyřmi prioritními oblastmi, které odkazují na aspekty aktivit ČOV, jež nejvíc souvisejí s udržitelností, a je ohraničen třemi sférami vlivu – Český olympijský výbor jako organizace, Český olympijský výbor jako organizátor projektů a akcí, a Český olympijský výbor jako influencer a partner.



Strategické záměry v každé z prioritních oblastí představují naši vizi toho, jak by mohla vypadat udržitelná budoucnost pro Český olympijský výbor jakožto organizaci, pro naše projekty a akce, a pro naši roli v oblasti udržitelnosti v českém a mezinárodním sportovním prostředí.

Následující opatření nám umožní posunovat se blíže k naplnění našich ambicí v každé z prioritních oblastí:

- Zřízení manažerského týmu strategie (případně pozice manažera strategie), který bude koordinovat naši práci v této oblasti.
- Přijetí systému řízení udržitelnosti inspirovaného mezinárodními standardy s jasně definovanými rolemi a odpovědnostmi.
- Zakotvení principů udržitelnosti do interních procesů.
- Stanovení hlavních a korektních cílů v rámci každé z prioritních oblastí a vytvoření řady opatření určených k dosažení těchto cílů.

- Zapojení celé organizace a jejich pracovníků do implementace strategie udržitelnosti.
- Spolupráce s našimi partnery a zúčastněnými stranami za účelem vzájemné podpory na naší společné cestě k udržitelnosti.

Za ustanovení Koncepce udržitelnosti ČOV a za dohled nad její implementací odpovídá Výkonný výbor ČOV. Generální sekretář ČOV a ředitelé jednotlivých úseků tuto koncepci podporují a zodpovídají za její implementaci v oblastech jejich odpovědnosti.

O naplňování této koncepce a realizaci Strategie udržitelnosti budeme pravidelně informovat.

Odsouhlaseno Výkonným výborem dne 22. 11. 2021



Jiří Kejval
Předseda ČOV

2. DETAILY AKČNÍHO PLÁNU



1. Budování efektivní, odpovědné a finančně udržitelné organizace

1 A Zajistit, aby byl rozvoj ČOV a jeho projektů/akcí založen na dlouhodobé strategii, vycházející ze základních principů olympismu a udržitelnosti			
1.1	Plně integrovat udržitelnost (zejména ve smyslu převzetí plné odpovědnosti za dopad našich činností a operací) do obsahu a implementace naší budoucí dlouhodobé strategie po boku základních principů olympismu.		
1.2	Revidovat stanovy ČOV		
1.3	Zajistit, aby účel projektů / akcí plně odrážel vizi, poslání a budoucí strategii ČOV		
1.4	Zajistit, aby se každý projekt a akce rozvíjely na základě dlouhodobé strategie	1.4.1	Každý projekt / akce připraví a zavede strategii udržitelnosti projektu / akce plně odrážející vizi, poslání, prioritní oblasti a hlavní cíle strategie udržitelnosti ČOV v souvislosti a návaznosti na Manuál ČOV pro udržitelné akce a projekty.
1 B Zvýšit odpovědnost, účinnost a odolnost ČOV, jeho struktur a procesů			
1.5	Zvýšit odpovědnost a účinnost řídicí a organizační struktury	1.5.1	Udělat revizi všech interních dokumentů a předpisů s cílem zvýšit účinnost, odpovědnost, transparentnost a srozumitelnost řídicí a organizační struktury.
1.6	Zvýšit odpovědnost a účinnost interních procesů ČOV	1.6.1	Připravit obecné pokyny, ustanovující postup pro tvorbu, implementaci a revizi interních předpisů / směrnic.
		1.6.2	Zrevidovat organizační řád, tak aby obsahoval popis práv a povinností statutárního a dalších orgánů vč. poradních orgánů, vztah mezi jednotlivými orgány a pracovníky, a formalizoval stávající procesy řízení lidských zdrojů.
		1.6.3	Formalizovat další stávající procesy (např. finanční, externí komunikace atd.) a kdekoli je to možné nebo nutné aktualizovat nebo vytvořit nové interní předpisy a směrnice.
		1.6.4	Aby se zabránilo zdvojení činnosti a rozporům mezi jednotlivými procesy, zajistit, aby se všechny interní procesy navzájem doplňovaly.
		1.6.5	Zajistit, aby interní organizační předpisy a směrnice byly dodržovány (prostřednictvím efektivní supervize a informováním všech zúčastněných)
1.7	Vypracovat obecný plán řízení rizik, včetně krizového plánu, pro naši hlavní činnost a aktivity (např. olympijské hry, nedostatek finančních zdrojů atd.)		

1.8	Zlepšit interní komunikaci za účelem zefektivnění práce a posílení organizační kultury	1.8.1	Uvést do praxe doporučení pro zlepšení interní komunikace vypracované v rámci programu MEMOS.
1.9	Zefektivnit správu a zabezpečení IT, dat a informací	1.9.1	Zrevidovat dlouhodobou spolupráci s externím poskytovatelem IT (software) služeb.
		1.9.2	Vyhodnotit stávající situaci a Prozkoumat možnosti pro vytvoření a implementaci komplexní interní komunikační a kolaborační platformy (založené na cloudu)
		1.9.3	Poskytovat všem pracovníkům (včetně nových pracovníků a členů komisí atd.) školení a pravidelné informace o bezpečnosti informací, ochraně osobních údajů (GDPR) a používání IT systémů a vybavení, včetně nakládání s audiovizuálním obsahem (např. jeho workflow v online prostředí).
1.10	Diverzifikovat finanční zdroje	1.10.1	Pokračovat v budování silných partnerství s komerčními partnery a dodavateli, včetně oblastí souvisejících s udržitelností.
		1.10.2	Prozkoumat dotační možnosti (na EU, celostátní, regionální i obecní úrovni) nad rámec těch, které se přímo zaměřují na sportovní organizace a o vhodné dotace požádat.
		1.10.3	Pokračovat v generování finančních zdrojů prostřednictvím stávajících aktivit (např. merchandising, startovné na TOB, vstupenky na akce atd.) a dále je rozvíjet při dodržování platné legislativy.
1.11	Výše uvedené body aplikovat na projekty a akce		
1.12	Maximalizovat spolupráci a zvýšit synergii mezi projekty a akcemi	1.12.1	Usilovat o centralizaci aktivit a procesů, které řeší všechny projekty a akce.
		1.12.2	Formalizovat sdílení zkušeností mezi projekty / akcemi
		1.12.3	Kdykoli je to vhodné, centralizovat zdroje využívané v rámci jednotlivých projektů / akcí (zejména produkční materiály – např. branding) a snažit se o jejich celkové snížení či opětovné použití / upcycling atd.
1.13	Vypracovat plán řízení rizik, včetně rizik souvisejících s udržitelností (např. extrémní počasí, příliš vysoké znečištění ovzduší, nedostatek sněhu) pro každý projekt/akci		
1 C Zlepšit transparentnost a integritu ČOV a jeho struktur, procesů a projektů			
1.14	Zlepšit integritu ČOV	1.14.1	Revidovat Etický kodex ČOV (na základě Etického kodexu MOV).
		1.14.2	Zajistit, aby všichni – pracovníci, členové poradních orgánů a členové Výkonného výboru – dodržovali etický kodex a řídili se jeho právy a povinnostmi (pod dohledem ombudsmana ČOV).
1.15	Zlepšit vnitřní i vnější transparentnost	1.15.1	Pravidelně zveřejňovat zápisy, zprávy a další výsledky ze schůzí orgánů naší organizace – zejména z Pléna a Výkonného výboru; a kdykoli je to vhodné z komisí a dalších orgánů.
		1.15.2	I nadále pravidelně zveřejňovat zprávy o činnosti naší organizace.

		1.15.3	Zajistit, aby všechny interní předpisy a (rozhodovací) procesy byly jasné a transparentní.
		1.15.4	Informovat pracovníky o všech rozhodnutích a událostech, které jsou pro organizaci a jejich práci důležité.
1.16	Výše uvedené body aplikovat na projekty a akce		
1 D Rozvíjet dlouhodobá partnerství			
1.17	Zlepšit komunikaci s členskými subjekty a posílit vzájemné vztahy.	1.17.1	Zefektivnit naši komunikaci směrem k členským subjektům.
		1.17.2	Zlepšit informační servis pro členské subjekty prostřednictvím průběžného zlepšování našeho extranetu / webových stránek a dalších aktivit.
		1.17.3	Pokračovat v rozvoji služeb a aktivit pro členské subjekty a při tom brát v potaz kompetence naší organizace a jejich potřeby a možnosti.
		1.17.4	Posílit naši pozici „referenčního bodu“ pro sportovní organizace v oblastech, jako jsou účast na olympijských akcích, mezinárodní vztahy, (sociální) média, udržitelnost, rovné příležitosti, profesní rozvoj profesionálních trenérů nebo organizace sportovních akcí pro širokou veřejnost, a za tímto účelem organizovat odpovídající aktivity.
1.18	Vrcholové sportovce co nejvíc zapojit do činnosti, projektů a akcí ČOV a propagovat jejich roli ambasadorů.	1.18.1	Nabídnout členům Komise sportovců nebo dalším vrcholovým sportovcům možnost členství v dalších poradních orgánech ČOV.
		1.18.2	Zapojit vrcholové sportovce (včetně sportovců po konci aktivní kariéry) do zavedení této strategie udržitelnosti prostřednictvím společných aktivit na „udržitelná“ témata, která jsou pro dané sportovce prioritou - např. vytvořením sítě sportovců-ambasadorů hájící určitá témata udržitelnosti.
1.19	Vytvářet silná institucionální partnerství a hájit zájmy ČOV a českého sportovního hnutí jak obecně, tak v oblasti udržitelnosti.	1.19.1	Zvážit vytvoření pozice / portfolia pro public affairs (vztahy s veřejnými institucemi) za účelem koordinace těchto vztahů v rámci naší organizace (včetně našich akcí a projektů) a vytvoření a zavedením koncepce public affairs.
		1.19.2	Navázat spolupráci s dalšími sportovními organizacemi a partnery s cílem prosazovat záměry v oblasti public affairs a udržitelnosti.
1.20	Rozvíjet dlouhodobá partnerství s komerčními partnery, která budou podporovat roli sportu v rámci udržitelného rozvoje.	1.20.1	Prohloubit vztah s partnery / dodavateli Českého olympijského rozvojem vysoce personalizovaného přístupu.
		1.20.2	Společně se současnými partnery / dodavateli ČOT identifikovat společné cíle související s udržitelností a podle toho partnerství aktivovat (např. společné aktivity, účast na akcích / projektech atd.)
		1.20.3	Usilovat o rozvoj nových komerčních partnerství na podporu zavedení naší strategie udržitelnosti a jejich cílů.
1.21	Rozvíjet strukturovanou spolupráci a partnerství mimo sportovní hnutí	1.21.1	Zvýšit úroveň a intenzitu spolupráce s nevládními organizacemi, univerzitami a relevantními odborníky, kteří nám mohou pomoci s dosažením cílů naší strategie a které můžeme představit sportovnímu prostředí jako odborné partnery pro udržitelnost.

1.22	Posilovat naši pozici a partnerství na mezinárodní úrovni	1.22.1	Prohloubit stávající vztahy s organizacemi olympijského hnutí stanovením společných cílů a spolupracovat na jejich realizaci prostřednictvím výměny zkušeností a osvědčených postupů nebo společných projektů a iniciativ.
		1.22.2	Udržitelným způsobem zvýšit zastoupení naší organizace v řídicích a poradních orgánech mezinárodních sportovních organizací (MOV, EOV, ANOV atd.).
		1.22.3	Na národní úrovni vytvořit systém podpory rozvoje sportovní diplomacie.

2. Rozvíjení lidského potenciálu



2 A Vytvořit a udržovat příznivé, bezpečné a inkluzivní prostředí pro pracovníky a dobré podmínky jejich rozvoj			
2.1	Vytvořit a implementovat systém rozvoje lidských zdrojů	2.1.1	Připravit a uvést centralizovanou strategii rozvoje lidských zdrojů, která bude propojena s naší dlouhodobou strategií.
		2.1.2	Rozvíjet strukturovanou spolupráci s univerzitami a dalšími vzdělávacími institucemi (stáže, výuka a přednášky, podpora rozvoje odborných znalostí, společné výzkumné projekty atd.).
		2.1.3	Podporovat výměnu zkušeností, znalostí a nápadů mezi pracovníky.
2.2	Zlepšovat bezpečnost, ochranu a spokojenost na pracovišti a vytvářet podmínky pro zdravý životní styl pracovníků	2.2.1	Vytvořit a zavést pravidla pro prevenci obtěžování a zneužívání („safeguarding“), včetně (anonymního) procesu pro podávání stížností, a zahrnout je do organizačního řádu.
		2.2.2	Zúčastnit se mezinárodního programu <i>MOV International Safeguarding Officer in Sport Certificate</i> a vytvořit tuto pozici.
		2.2.3	Zajistit, aby byl personál náležitě proškolen v oblasti první pomoci a nouzových postupů.
		2.2.4	Motivovat zaměstnance k pohybové aktivitě a dobrému stravování prostřednictvím konkrétních pobídek, aktivit a akcí, včetně podpory aktivního dojíždění.
		2.2.5	Organizovat a podporovat iniciativy zaměřené na zlepšení duševní pohody zaměstnanců.
		2.2.6	Posílit týmového ducha, přátelství a spolupráci prostřednictvím organizace společných aktivit, jako je teambuilding, „away days“ atd., a to i ve spolupráci s partnery ČOT.
2.3	Aplikovat obecná pravidla rozvoje lidských zdrojů na všechny akce a projekty		

2 B Propagovat zdraví, bezpečnost a spokojenost ve sportu

2.4	Propagovat a tam, kde to přísluší naší organizaci, zajišťovat zdravotní péči, ochranu a bezpečnost účastníků olympijských akcí	2.4.1	Zajistit dlouhodobý rozvoj a dostupnost služeb pro špičkové sportovce, které pomohou optimalizovat jejich duševní a fyzické zdraví společně s jejich výkonem, mimo jiné v otázkách výživy, psychologie, sportovní imunologie, sportovní fyziologie, epidemiologie, spánku nebo prevence nemocí.
		2.4.2	Zajistit co nejlepší podmínky pro aklimatizaci sportovců na olympijských a ostatních sportovních akcích.
		2.4.3	V rámci přípravných aktivit pro olympijské akce, včetně těch mládežnických, vzdělávat jejich účastníky v oblastech, jako jsou psychická odolnost či bezpečný sport.
2.5	Přispívat k vytváření bezpečného prostředí ve sportu	2.5.1	Aktualizovat a přepracovat naši brožuru „Prevence obtěžování ve sportovním prostředí“.
		2.5.2	Ve spolupráci s příslušnými aktéry (sportovní svazy a federace, univerzity...) a veřejnými orgány přispět k vytvoření systému podpory bezpečného sportu.
2.6	Zajistit, aby naše akce / projekty poskytovaly zdravé a bezpečné prostředí pro všechny zúčastněné	2.6.1	Dodržovat v maximální možné míře doporučení a pokyny týkající se bezpečnosti zahrnuté v Manuálu ČOV pro udržitelné akce a projekty.
		2.6.2	Vytvořit protokoly pro extrémní klimatické podmínky, jako jsou extrémní sucho či horko.
		2.6.3	Zajistit, aby zaměstnanci a spolupracovníci (včetně dobrovolníků) byli informováni a případně vyškoleni ve všech záležitostech týkajících se zdraví a bezpečnosti.
		2.6.4	V projektech, kde je to relevantní, vytvořit, implementovat a komunikovat pravidla bezpečného sportu (vč. prevence obtěžování a zneužívání) včetně (anonymního) procesu pro podávání stížností.
		2.6.5	Koordinovat mezi projekty / akcemi reakce a opatření, která budou přijímána jako odpověď na vývoj pandemie koronaviru a na možné další výzvy v budoucnosti.
2.7	Propagovat pozitivní zdravotní dopady sportování v rámci a prostřednictvím našich akcí / projektů	2.7.1	Komunikovat zdravotní výhody (včetně pozitivního dopadu na duševní zdraví jedince) i na akcích/projektech, které nejsou zaměřené čistě na sport (např. Trenér roku, Sportovní diplomacie apod.)
		2.7.2	Pokračovat v rozvíjení silného potenciálu našich akcí / projektů, které budou účastníky inspirovat ke změně životního stylu.
2.8	Využít komunikačního potenciálu olympijského hnutí a naší organizace k propagaci sportu jako prostředku ke zlepšení zdravotního stavu a zvýšení spokojenosti	2.8.1	Pokračovat ve vývoji digitálních platforem a komunikace zejména s mladým publikem.
		2.8.2	Podporovat výzkum souvislostí mezi sportem, fyzickou aktivitou a jinými formami lidské činnosti a s ním spojené aktivity.
2.9	Posílit spolupráci s veřejnými institucemi a sportovními organizacemi s cílem propagovat zdravý životní styl ve sportu a jeho prostřednictvím	2.9.1	Rozvíjet společné činnosti s členskými subjekty (sportovní svazy / federace a další zastřešující sportovní organizace).

		2.9.2	Rozvíjet společné sportovní aktivity s partnery/dodavateli Českého olympijského týmu a případně dalšími partnery s cílem povzbudit jejich zaměstnance k fyzické aktivitě a zároveň posílit náš vzájemný vztah.
		2.9.3	Společně s dalšími sportovními organizacemi se zasadit o změnu vnímání sportu jako volnočasové aktivity a pracovat na jeho image zásadního faktoru osobního rozvoje a fyzické a duševní pohody, prostředku pro prevenci (nepřenosných) nemocí a důležitého prvku systému zdravotní péče.
2 C Propagovat olympijské hodnoty, kvalitní vzdělávání a výzkum v oblasti sportu			
2.10	Poskytovat kvalitní vzdělávání a školení v oblastech působnosti naší organizace a kontinuálně tyto aktivity zlepšovat	2.10.1	Pokračovat v rozvoji kvalitního vzdělávání a školení pro trenéry.
		2.10.2	Spolu s partnerskými organizacemi dále rozvíjet program „Master of Public Administration“ ve Sportovní diplomacii a iniciovat další aktivity v oblasti mezinárodních vztahů.
		2.10.3	Připravit dlouhodobou koncepci rozvoje programu Duální kariéry, včetně diverzifikace jeho financování.
		2.10.4	Posílit (ve spolupráci s Komisí sportovců) poskytování a koordinaci vzdělávacích a školících aktivit pro sportovce zaměřených na témata, jako jsou práva a odpovědnosti sportovců, mediální prezentace a konkrétní témata související se sportovním výkonem.
2.11	Vzdělávat sportovní veřejnost v oblasti dopingu	2.11.1	Naplánovat, uvést do praxe a každoročně vyhodnocovat antidopingový vzdělávací program ve spolupráci se sportovci, Antidopingovým výborem ČR, sportovními federacemi a dalšími institucemi.
		2.11.2	Spolupracovat zejména s Antidopingovým výborem ČR a zajistit, aby všichni sportovci a jejich blízcí pracovníci získali vzdělání před účastí na olympijských hrách nebo na jakékoli jiné akci, které se ČOV účastní nebo kterou pořádá.
		2.11.3	Pravidelně spolupracovat se sportovními svazy / federacemi a podporovat je v tom, aby poskytovaly vzdělávání v oblasti dopingu v oblastech jejich vlivu. Tyto aktivity koordinovat s Antidopingovým výborem ČR.
2.12	Vzdělávat širokou veřejnost o olympijských hodnotách a podporovat jejich uvedení do praxe	2.12.1	Průběžně zlepšovat vzdělávací program olympijských hodnot a postupně zavést jeho prvky napříč našimi aktivitami, zejména projekty.
		2.12.2	Zajistit, aby byly aktivity Českého klubu fair play přítomny napříč našimi projekty a aktivitami, zejména těmi, které se zaměřují na děti, a snažit se o zvýšení jejich přítomnosti v médiích.
		2.12.3	Prozkoumat možnosti spolupráce a společných projektů se školami, univerzitami a dalšími partnery s cílem propagovat olympijské hodnoty a začlenit je do (formálních) vzdělávacích programů.

		2.12.4	Prozkoumat možnosti spolupráce s partnery a dodavateli Českého olympijského týmu za účelem propagace olympijských hodnot, mimo jiné prostřednictvím merchandisingu, aktivace partnerů a zapojení zaměstnanců.
		2.12.5	Zlepšit spolupráci s členskými subjekty na propagaci olympijských hodnot v jejich komunikaci a při jejich aktivitách.
2.13	Chránit olympijské dědictví a zpřístupnit ho široké veřejnosti	2.13.1	Vynaložit veškeré úsilí k získání akreditace „Specializovaná veřejná knihovna“ pro OSIC.
		2.13.2	Pokračovat v rozvoji výzkumných a publikačních aktivit, mimo jiné prostřednictvím úzké spolupráce se sportovními fakultami českých univerzit.
		2.13.3	Pokračovat ve vývoji obsahu našeho audiovizuálního archivu a jeho technické udržitelnosti.
		2.13.4	Nadále rozvíjet spolupráci s národními institucemi historického a kulturního dědictví a MOV.
		2.13.5	Prozkoumat možnosti dalšího financování aktivit České olympijské akademie a OSIC (např. fondy na národní a mezinárodní úrovni zaměřené na zachování historického a kulturního dědictví, soukromé fondů a sbírky, publikační činnost a merchandising atd.)
2.14	Zvyšovat povědomí a vzdělávat o olympijských hodnotách v rámci všech našich akcí a projektů	2.14.1	Rozvíjet iniciativu EDU Zóna a využít ji napříč projekty.
		2.14.2	Zapojit Český olympijský tým, sponzory a dodavatele akcí / projektů, sportovní organizace a další partnery do přípravy a realizace vzdělávacích aktivit o olympijských hodnotách.
2.15	Tam kde je to možné, umožnit vzdělávání a školení v rámci akcí / projektů	2.15.1	Zajistit, aby se vzdělávání a zvyšování povědomí o určitých tématech stalo nedílnou součástí přípravy projektů / akcí (např. doprovodné programy sportovních akcí, semináře pro trenéry atd.).
		2.15.2	Prozkoumat možnosti poskytování školení vzdělávání v rámci organizace akce (např. dobrovolnické programy, stáže pro studenty na akcích, pracovní zkušenosti pro lidi, kteří jsou dlouhodobě mimo trh práce atd.).
2.16	Prostřednictvím komunikačních aktivit zvýšit povědomí o olympijských hodnotách	2.16.1	Využít potenciálu OH 2024 a ZOH 2026 v Evropě k plné integraci olympijských hodnot do všech aspektů komunikace a projektů ČOV
		2.16.2	Zlepšit propagaci slavnostního vyhlášení cen spravovaných naší organizací (např. Ceny Fair Play), mimo jiné posílením spolupráce s členskými subjekty a posílením koordinace mezi našimi komisemi, odděleními a projekty.
2.17	Posílit vztahy s veřejnými institucemi a subjekty v oblasti vzdělávání	2.17.1	Spolupracovat s veřejnými orgány při rozvoji plnohodnotného systému Duální kariéry v České republice.
		2.17.2	Společně s partnerskými organizacemi usilovat o úpravu univerzitních osnov pro učitele tělesné výchovy tak, aby odrážely potenciál školní tělesné výchovy pro osobní rozvoj a zdraví dětí.

2 D Podpořit a propagovat rovný přístup ke sportu a rovné příležitosti ve sportu

2.18	Propagovat a tam, kde je to možné, umožňovat rovné příležitosti ve sportu a jeho prostřednictvím	2.18.1	Vytvořit pro naši organizaci politiku / pokyny pro rovnost příležitostí (Gender Equality policy).
		2.18.2	Usilovat o dosažení minimálního cíle pro 30% zastoupení žen v rozhodovacích orgánech sportovních organizací, a zejména zvýšit zastoupení žen v našem Výkonném výboru na minimálně 30 %, a to mimo jiné prostřednictvím programu mentoringu pro ženy ve sportu a dalších aktivit.
		2.18.3	Usilovat o zvýšení počtu a zlepšení postavení trenérek v českých sportovních organizacích prostřednictvím lepší spolupráce mezi Komisí rovných příležitostí ve sportu na jedné straně a Českou trenérskou akademií a Lékařskou komisí na straně druhé a podporou univerzitního výzkumu.
		2.18.4	Zahájit diskusi o rodinném životě a (profesionálním / vrcholovém) sportu.
2.19	Zvýšit zapojení zástupců Českého paralympijského výboru a odborníků z dalších organizací do poradních komisí a jiných poradních subjektů		
2.20	Propagovat sport pro lidi s handicapem a tam, kde je to možné, zajistit, aby naše akce / projekty byly (fyzicky) přístupné všem	2.20.1	Tam, kde je to možné, zajistit, aby naše akce byly přístupné osobám se sníženou pohyblivostí nebo se zrakovým / sluchovým postižením (uvést doporučení Manuálu ČOV pro udržitelné projekty a akce v této oblasti).
		2.20.2	Pokračovat a prohlubovat spolupráci s Českým paralympijským výborem při podpoře sportu pro lidi s handicapem.
2.21	Zajistit dlouhodobé fungování aktivit, jejichž cílem je pomáhat dětem ze znevýhodněného prostředí a jejich rodinám zapojit se do sportu	2.21.1	Zajistit dlouhodobé financování České olympijské nadace a zvýšit její schopnosti v oblasti fundraisingu.
		2.21.2	Rozšířit záběr fundraisingových aktivit organizovaných v rámci našich projektů a akcí, mimo jiné ve spolupráci s partnery a dodavateli Českého olympijského týmu.
2.22	Minimalizovat (ne-fyzické) bariéry účasti na našich akcích a projektech	2.22.1	Kdekoli je to možné - zajistit, aby se naše projekty / akce, zejména ty pro děti, mířily rovnoměrně na chlapce a dívky a tak je i zapojovaly.
		2.22.2	Kdekoli je to možné - podporovat účast znevýhodněných skupin (dětí z dětských domovů nebo rodin s nízkými příjmy, starších občanů atd.) na projektech / akcích.
		2.22.3	Zajistit, aby pro zranitelné skupiny obyvatel byly zavedeny zvláštní podmínky všude tam, kde účastníci / návštěvníci potřebují zaplatit vstupné nebo účastnický poplatek.
2.23	Propagovat rovné příležitosti ve sportu prostřednictvím našich komunikačních aktivit	2.23.1	Zlepšit viditelnost témat „rovných příležitostí ve sportu“ na sociálních sítích -identifikovat možnosti pro Komisi rovných příležitostí ve sportu a propagovat její témata na našich „obecných“ profilech sociálních sítí.
		2.23.2	Zavést do naší komunikace pokyny MOV „Gender Portrayal Guidelines“.

		2.23.3	Kdykoli je to vhodné – spojit síly s Českým paralympijským výborem a případně dalšími nevládními organizacemi, a posílit komunikaci o tématech, jako je sport lidí s hendikepem.
2.24	Posílit vztahy s veřejnými institucemi a organizacemi v oblasti rovných příležitostí ve sportu	2.24.1	Usilovat o to, aby bylo téma genderové rovnosti ve sportu plnohodnotně začleněno do aktivit Národní sportovní agentury.
		2.24.2	Prozkoumat možnosti spolupráce s veřejnými orgány a dalšími partnery, pokud jde o přístup znevýhodněných skupin obyvatel ke sportu.
		2.24.3	Podporovat roli sportu pro menšiny ve spolupráci s příslušnými partnery a institucemi a zvážit možnosti společných aktivit.

3. Převzetí odpovědnosti za naši environmentální a klimatickou stopu

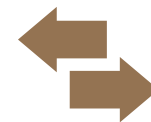


3 A Snížit celkový dopad činnosti, projektů a akcí ČOV na klima a přírodu			
3.1	Analyzovat současnou situaci a nastavení v této oblasti (především v rámci sídla ČOV)	3.1.1	Vypracovat analýzu „uhlíkové stopy“ naší činnosti (interně nebo s pomocí odborníků).
		3.1.2	Na základě zjištění této analýzy upravit odpovídající opatření popsaná níže a připravit aktualizovaný plán snižování uhlíkové stopy s konkrétními cíli (ve spolupráci s odborníky).
3.2	Snížit emise skleníkových plynů souvisejících s dopravou na pracoviště, služební cestami a organizací účasti na olympijských akcích	3.2.1	Vypracovat a zavést pokyny pro služební cestování.
		3.2.2	Prostřednictvím těchto pokynů usilovat o snížení počtu služebních cest nahrazením jejich části online meetingy a optimalizací kalendáře cest.
		3.2.3	Přijmout a zavést jasná pravidla pro používání, údržbu, přidělování vozidel a koordinaci našeho vozového parku.
		3.2.4	Poskytnout pracovníkům školení o tom, jak řídit auto ekologičtěji a ekonomičtěji.
		3.2.5	Prozkoumat možnosti, jak strukturálně upřednostňovat nízkouhlíkové způsoby cest (přímé, ekonomické lety atd.) v rámci spolupráce s cestovními kancelářemi. Vyhodnotit současný systém, prozkoumat stávající možnosti a zavést neoptimálnější řešení.
		3.2.6	Pokud je to možné, s přihlédnutím ke vzdálenosti a cíli cesty, pro dopravu na olympijské akce používat charterové lety a skupinové letenky.
		3.2.7	Pokračovat v úzké spolupráci s vládou a relevantními ministerstvy – využívat vládní charterové lety.

		3.2.8	Tam, kde je to možné, při výběru poskytovatelů cestovních služeb brát v potaz kritéria udržitelnosti nebo začlenit ustanovení týkající se udržitelnosti do smluv s nimi.
3.3	Snížit emise skleníkových plynů souvisejících s logistikou (olympijské akce, projekty a akce ČOV)	3.3.1	Prozkoumat možnosti spolupráce se současnými a budoucími partnery / dodavateli Českého olympijského týmu.
		3.3.2	Posoudit, kdykoli je to možné, alternativní způsoby přesunu materiálu a sportovního vybavení - např. upřednostňování lodní a vlakové přepravy před leteckou přepravou (zejména s ohledem na Paříž 2024 a Milano-Cortina 2026).
		3.3.3	Se sportovními svazy / federacemi, doprovodem a sportovci prodiskutovat, jak by bylo možné snížit množství materiálu a vybavení, které je nutné přepravit na místa konání akcí a zvýšit efektivitu logistiky.
		3.3.4	Centralizovat naše sklady a zlepšit řízení logistiky.
3.4	Snížit emise skleníkových plynů souvisejících s přímou spotřebou energie (v objektech vlastněných/využívaných ČOV)	3.4.1	Revidovat smlouvy s dodavateli energií ve všech lokalitách - tam, kde je to možné, upřednostňovat „zelené“ zdroje energií.
		3.4.2	Zkontrolovat energetickou účinnost elektroniky a dalších spotřebičů - např. žárovky - a případně je vyměnit za energeticky šetrnější (na konci jejich životnosti).
		3.4.3	Zvážit možné infrastrukturní změny v sídle ČOV snižující jeho energetickou spotřebu - např. instalace fotovoltaických panelů atd.
		3.4.4	Zefektivnit spotřebu energií - např. instalace termostatu či inteligentního systému řízení / kontroly spotřeby energie.
		3.4.5	Rozvíjet projekt umožňující řízený workflow audiovizuálního obsahu v komunikačním oddělení i mimo něj (olympijská multimediální knihovna).
3.5	Vytvořit kompenzační schéma pro zbytkové emise skleníkových plynů (činnost i projekty / akce) a postupně ho zlepšovat	3.5.1	Zvážit možnosti spolupráce s partnery a dodavateli Českého olympijského týmu za tímto účelem.
		3.5.2	Společně s odborníky a partnery vytvořit přehled možností kompenzace skleníkových plynů pro ČOV.
		3.5.3	Zavést vybrané možnosti.
3.6	Snížit možný negativní dopad správy, údržby a úklidu sídla ČOV na přírodu	3.6.1	Při úklidu a údržbě minimalizovat používání jakýchkoli produktů, které mohou být škodlivé pro životní prostředí - dodat poskytovatelům úklidových služeb ekologické čisticí prostředky (ve spolupráci s partnery / dodavateli ČOT).
		3.6.2	Prozkoumat možnosti (většího) zapojení zaměstnanců do údržby zahrady na Benešovské.
3.7	Zajistit, aby jakékoli budoucí plány na výstavbu nebo pronájem nemovitostí (např. sídla ČOV) plně zohledňovaly aspekty udržitelnosti		

3.8	Analyzovat současnou situaci a nastavení v této oblasti v rámci projektů	3.8.1	Vypracovat analýzu „uhlíkové stopy“ Olympijských festivalů, ODM a SOV. V první fázi vzít v potaz zejména přímé emise (scope 1) a dopravu.
		3.8.2	Pro každý projekt / akci, kde je to možné, vytvořit přehled současných dodavatelů energií a dopravních / logistických služeb.
3.9	Snižit emise skleníkových plynů spojených s organizací a účastí (návštěvníků a účastníků) na našich akcích a projektech	3.9.1	Dodržovat v maximální možné míře doporučení a pokyny týkající se dopravy, logistiky a spotřeby energií zahrnuté v Manuálu ČOV pro udržitelné akce a projekty.
		3.9.2	Na základě zkušeností s organizací prvního ročníku akce / projektu po přijetí Strategie udržitelnosti a výsledků a doporučení vycházejících z analýzy uhlíkové stopy aktualizovat strategii udržitelnosti každého projektu a přijmout konkrétní cíle v této oblasti.
3.10	Minimalizovat možný přímý negativní dopad projektů / akcí na přírodu	3.10.1	Dodržovat v maximální možné míře doporučení a pokyny týkající se ochrany přírody obsažené v Manuálu ČOV pro udržitelné akce a projekty.
3 B Zvýšit povědomí o změně klimatu a environmentálních aspektech udržitelnosti ve sportu			
3.11	Podporovat a propagovat zapojení našich pracovníků do aktivit ochrany klimatu a životního prostředí	3.11.1	Prostřednictvím vzdělávacích a teambuildingových aktivit zvyšovat povědomí zaměstnanců o problematice změny klimatu (ve spolupráci s partnery a dodavateli Českého olympijského týmu a/nebo odbornými nevládními organizacemi).
		3.11.2	Připojit se k Evropskému týdnu mobility nebo k jiným iniciativám souvisejícím s ochranou klimatu.
		3.11.3	Pracovníky plně zapojit do výběru a implementace kompenzačních opatření pro zbytkovou uhlíkovou a do dalších činností spojených s životním prostředím a změnou klimatu.
3.12	Zahrnout témata změny klimatu a ochrany životního prostředí do vzdělávání o olympijských hodnotách		
3.13	Přidat téma „změna klimatu a sport“ do vzdělávacího programu Sportovní diplomacie		
3.14	Prozkoumat možnosti pro vytvoření ocenění „Zelený sport“, které by zviditelňovalo a odměňovalo nejúspěšnější sportovní projekty a iniciativy v oblasti (environmentální) udržitelnosti		
3.15	Zvýšit povědomí a vzdělávat o změně klimatu a ochraně životního prostředí v rámci našich akcí / projektů	3.15.1	V maximální možné míře implementovat doporučení a pokyny relevantní pro zvyšování povědomí o změně klimatu a životním prostředí zahrnuté v Manuálu ČOV pro udržitelné akce a projekty.
		3.15.2	Připravit a implementovat interaktivní vzdělávací/komunikační aktivity zvyšující povědomí o změně klimatu a/nebo jiných problémech životního prostředí. Navázat na iniciativu EKO zóna organizovanou v rámci Olympijských festivalů 2020 a dále na ní stavět.

3.16	Zvýšit povědomí našich členských subjektů o udržitelnosti ve sportu (zejména o opatřeních v oblasti klimatu)	3.16.1	Uspořádat seminář (semináře) pro sportovní federace v rámci projektu ASAP.
		3.16.2	Zvážit přípravu vzdělávacího/osvětového programu pro sportovní federace a další sportovní organizace zaměřeného na vztah mezi sportem, klimatem a životním prostředím.
3 C Rozvíjet partnerství a spolupráci v oblasti klimatu na národní a mezinárodní úrovni			
3.17	Rozvíjet spolupráci s partnery na národní úrovni za účelem posílení našich aktivit v oblasti klimatu a životního prostředí	3.17.1	Identifikovat spojitosti mezi plánovanými opatřeními a činnostmi a odborností současných a potenciálních partnerů/dodavatelů ČOT a iniciovat vznik vzájemně prospěšných aktivit v oblasti klimatu a životního prostředí (např. čištění lesů, certifikace atd.).
		3.17.2	Prozkoumat možnosti pro vytvoření společných aktivit s členskými subjekty v této oblasti.
		3.17.3	Zasadit se o začlenění tématu udržitelnosti (vč. ochrany klimatu) do portfolia aktivit Národní sportovní agentury.
		3.17.4	Aktivně se zapojit do Českého předsednictví v Radě EU v oblasti sportu a otevřít debatu o opatřeních v oblasti klimatu a ochraně životního prostředí v rámci priority Předsednictví „Udržitelná a dostupná sportovní infrastruktura“.
		3.17.5	Rozvíjet spolupráci s relevantními ministerstvy na národní úrovni a krajskými a obecními úřady na místní úrovni.
		3.17.6	Prozkoumat (národní i mezinárodní) dotační možnosti na podporu zavedení klimatických opatření ČOV a sportovního prostředí.
		3.17.7	Zvýšit úroveň spolupráce s nevládními organizacemi, univerzitami a relevantními odborníky v této oblasti.
3.18	Přispívat ke globálním aktivitám v oblasti klimatu a zvýšit mezinárodní renomé ČOV v této oblasti	3.18.1	Připojit se k iniciativě „Sports for Climate Action“ (etablované v rámci Rámcové úmluvy OSN o změně klimatu), plnit závazky z ní vyplývající a účastnit se jejích aktivit.
		3.18.2	Úzce spolupracovat s MOV a dalšími členy olympijského hnutí.
		3.18.3	Propagovat udržitelnost ve sportu na úrovni EOV a ANOV - zapojit se do příslušných poradních komisí.
		3.18.4	Kvalitně řídit a úspěšně dokončit projekt As Sustainable As Possible (ASAP) a navázat na něj.
		3.18.5	Propagovat naše aktivity v této oblasti na úrovni EU prostřednictvím aktivní spolupráce s Kanceláří EOV při EU.

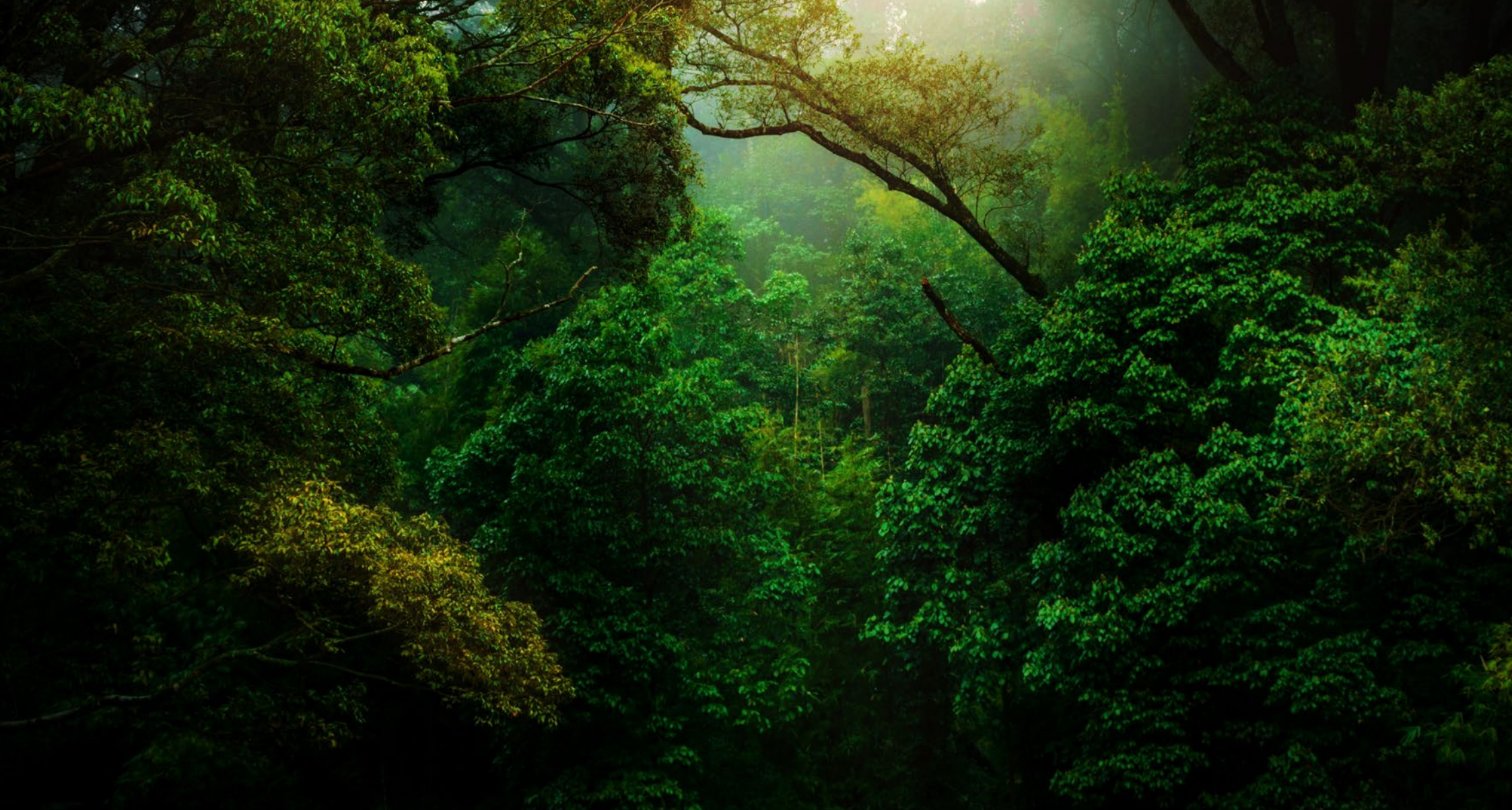


4. Odpovědné a udržitelné nakládání a hospodaření se zdroji

4 A Integrovat zásady udržitelnosti do zadávání zakázek pro nákup zboží a služeb včetně těch od oficiálních partnerů a dodavatelů			
4.1	Analyzovat výchozí situaci	4.1.1	Zanalyzovat aktuální (i neformální) postupy zadávání zakázek.
		4.1.2	Zmapovat všechny dodavatele zboží a služeb: (1) sponzoři nebo dodavatelé ČOT, (2) dlouhodobí dodavatelé a (3) ad hoc dodavatelé – včetně identifikace rizik a příležitostí souvisejících s jejich a službami a produkty (které položky mohou být rizikovější z hlediska udržitelnosti).
		4.1.3	Zkontrolovat obsah stávajících smluv, včetně dodavatelských smluv, a zaměřit se na záležitosti související s udržitelností.
		4.1.4	Identifikovat prioritní produkty a služby (nezbytné pro provoz).
4.2	Vytvořit a zavést účinný systém udržitelného zadávání	4.2.1	Vytvořit (interní) pokyny pro udržitelné zadávání zakázek, včetně kritérií udržitelnosti pro prioritní produkty a služby.
		4.2.2	Vypracovat základní (externí) kodex pro dodavatele, který stanoví minimální požadavky (environmentální, společenské a řádné správy) na naše dodavatele zboží a služeb.
		4.2.3	Zvážit přidání klauzulí o udržitelnosti do stávajících smluv s partnery a dodavateli Českého olympijského týmu.
		4.2.4	Při hledání (hodnocení rizik a příležitostí) a jednání s (potenciálními) partnery a dodavateli ČOT zohlednit jejich přístup k udržitelnosti.
		4.2.5	Pravidelně aktualizovat pokyny pro udržitelné zadávání zakázek a kodex pro dodavatele.
4.3	Implementovat systém udržitelného zadávání a dodavatelský kodex do produkce všech projektů / akcí a reflektovat ho ve vztahu k dodavatelům zboží a služeb		
4 B V rámci naší činnosti, v projektech a na akcích nakládat se zdroji odpovědně a udržitelně			
4.4	Vytvořit (interní) systém podporující udržitelné a odpovědné nakládání se zdroji	4.4.1	Snižovat množství nezbytných (např. papír, IT materiál, energie, oblečení...) i méně podstatných produktů a služeb (např. goodies, papírové brožury, dárky), které využíváme k naší činnosti a na našich akcích / projektech.
		4.4.2	Ve spolupráci s externími odborníky a na základě interní reflexe vytvořit akční plán / směrnici pro tzv. „Zelenou kancelář“ a zahájit její uvedení do praxe.
		4.4.3	Snižit množství odpadu putujícího na skládky přijetím komplexnějšího systému nakládání s odpady v rámci našeho sídla, objektů, které si pronajímáme, a tam, kde je to možné, na akcích, které pořádáme.

		4.4.4	Podporovat opětovné použití a recyklaci materiálů (např. oblečení, elektronická zařízení) prostřednictvím konkrétních aktivit přispívajících k „dobré věci“ (např. spolupráce s dětskými domovy atd.).
4.5	Inspirovat pracovníky ke změně chování a zlepšit jejich znalosti a dovednosti při implementaci naší strategie udržitelnosti v oblastech, za které jsou odpovědní	4.5.1	Na základě akčního plánu / směrnice „Green office“ vytvořit takové pracovní prostředí a informace, které by motivovaly zaměstnance a spolupracovníky k zodpovědnému nakládání se zdroji (např. zhasínání světel a vypínání počítačů na konci pracovního dne, koše na papír ve všech kancelářích, neplýtvání vodou atd.).
		4.5.2	Přípravit a zorganizovat aktivity na podporu osvojení udržitelnějších návyků a životního stylu (např. školení v oblasti nakládání s odpady, eko výzvy atd.).
		4.5.3	Kdykoli je to vhodné, partnery a dodavatele Českého olympijského týmu, špičkové sportovce a další partnery zapojit do těchto aktivit a propojit je se sociálními projekty (např. prostřednictvím České olympijské nadace).
4.6	Zvýšit efektivitu nakládání se zdroji, omezit používání (jednorázových) plastů, zlepšit nakládání s odpady a podpořit recyklaci a opětovné použití produktů v rámci projektů a akcí prostřednictvím implementace Manuálu ČOV pro udržitelné akce a projekty		
4.7	V rámci pořádání akcí / projektů poskytovat externím spolupracovníkům a dobrovolníkům školení o zodpovědném využívání zdrojů, nakládání s odpady a dalších záležitostech souvisejících s udržitelnou spotřebou		
4.8	Zvyšovat povědomí o udržitelné a zodpovědné spotřebě při našich projektech a akcích	4.8.1	Využít akce / projekty ke komunikaci informací o oblastech, jako jsou recyklace, ekologická doprava nebo používání vody.
		4.8.2	Motivovat účastníky našich akcí a projektů k osvojení udržitelnějších návyků prostřednictvím využití tzv. „sustainability nudges“ (např. vratné kelímky, poskytování vody z vodovodu zdarma, méně masa v nabídce občerstvení, stojany na kola u míst konání atd.) v rámci těchto akcí.
4.9	Prozkoumat možnosti spolupráce s partnery a dodavateli ČOT a dalšími subjekty za účelem propagace udržitelné a zodpovědné spotřeby		

4 C Propagovat a podporovat organizace udržitelných sportovních akcí.			
4.10	Mezi sportovními organizacemi a institucemi veřejné správy propagovat Manuál ČOV pro udržitelné akce a projekty		
4.11	Zvážit vytvoření platformy pro udržitelné sportovní akce	4.11.1	Spolupracovat s Národní sportovní agenturou, sportovními svazy a federacemi a dalšími institucemi.
		4.11.2	Navázat v tomto ohledu na zkušenosti partnerů z olympijského hnutí a dalších partnerů.



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

www.olympijskytym.cz