

# OLYMPIJSKÝ VÍCEBOJ



# ČESKÉ DĚTI SE HÝBOU ČÍM DÁL MÉNĚ

-> Děti přestávají sportovat spontánně a jejich pohybová aktivita je vázána na organizované sportování. Školní sport je nejlepším řešením, jak zlepšit plošně zdatnost celé populace.

**25%**

děti neprovozuje  
vůbec žádnou  
pohybovou aktivitu  
(Zdroj: seznam.cz,  
[2023](#))

**49 %**

děti nechodí do žádného  
sportovního kroužku  
(Zdroj: Sanep, [2023](#))

**10 %**

děti přestalo kvůli  
současné inflaci a krizi do  
sportovního kroužku  
chodit (Zdroj: sport.cz,  
[2023](#))

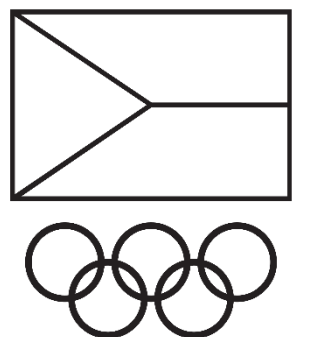
-> Výzkumy ukazují, že sport a pohybové aktivity obecně hrají velmi důležitou roli u dětí a mládeže v různorodých oblastech.

**1/4**

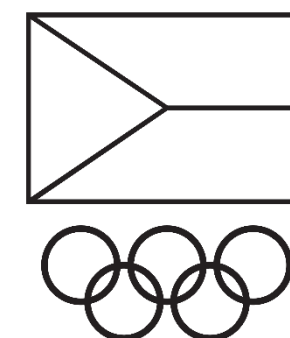
děti má problémy s váhou  
(což je nárůst oproti roku  
2018 o 25 %).  
(Zdroj: ČLK, [2021](#) &  
zdravagenerace, [2018](#))

**1/5**

děti trpí nějakou  
formou psychických  
obtíží  
(Zdroj: nevypustduši,  
[2022](#))



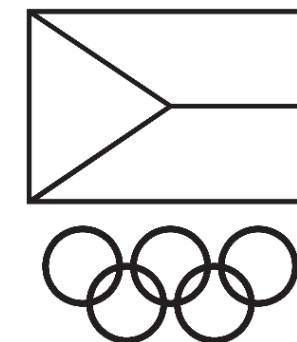
# **SHRNUTÍ ROČNÍKU 2022 - 2023**





# ROČNÍK V ČÍSLECH

Počet zapojených škol	1 058
Počet zapojených dětí	135 829
Počet Olympijských diplomů	76 685
Počet odznaků	57 578
Počet paralympijských diplomů	1 566
Počet akcí na za rok	126
Počet tréninků s olympioniky	28
Peníze rozdané na vybavení	1 000 000 Kč
Vzdělávací kurz pro učitele	1



# REPUBLIKOVÉ FINÁLE

ROČNÍK	14
POČET DĚTÍ	616
POČET UČITELŮ	230
POČET ŠKOL	189
POČET OLYMPIONIKŮ	60





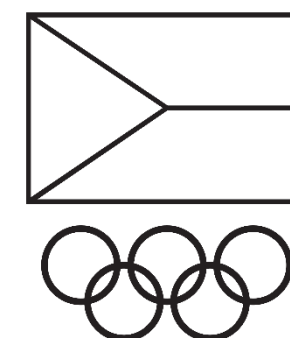
# SPORTOVÁNÍ DĚTÍ

10 DISCIPLÍN

41 DRUŽSTEV

SPORTOVNÍ VÝSLEDKY

Ve srovnání výsledků za poslední roky se ukazuje drobné zlepšení. Situace nahrává drobnému optimismu a zároveň ukazuje, že projekt jako Olympijský víceboj má smysl.



# SLAVNOSTNÍ OKAMŽIKY & ZÁŽITKY

## EXHIBICE OLYMPIONIKŮ

Představení 3 týmů ve 4 disciplínách

## AUTOGRAMIÁDA

Během dvoudenního programu se mohly děti potkat se 60 olympioniky

## SLAVNOSTNÍ VYHLÁŠENÍ

Ceny dětem mimo jiné předávala Lucie Šafářová

Vítězná škola ZŠ OSKOL Kroměříž vyhrála již po 9. v pořadí





# BeACTIVE VESNIČKA & AKTIVACE PARTNERŮ

Prezentující se partneři:

Sportisimo

Toyota

Coca Cola & Costa Coffee

Alpine Pro

Česká Mincovna

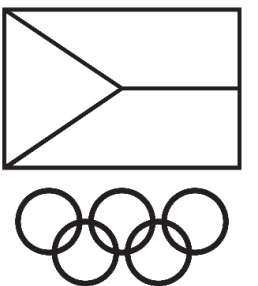
ČNB

Česko vesluje

Antidopingový výbor

Paralympijský výbor

Racio





# MEDIALIZACE

## TISKOVÁ KONFERENCE

V rámci RF v Brně proběhla první den tisková konference

POČET MEDIÁLNÍCH VÝSTUPŮ: 24

## DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE BĚHEM RF

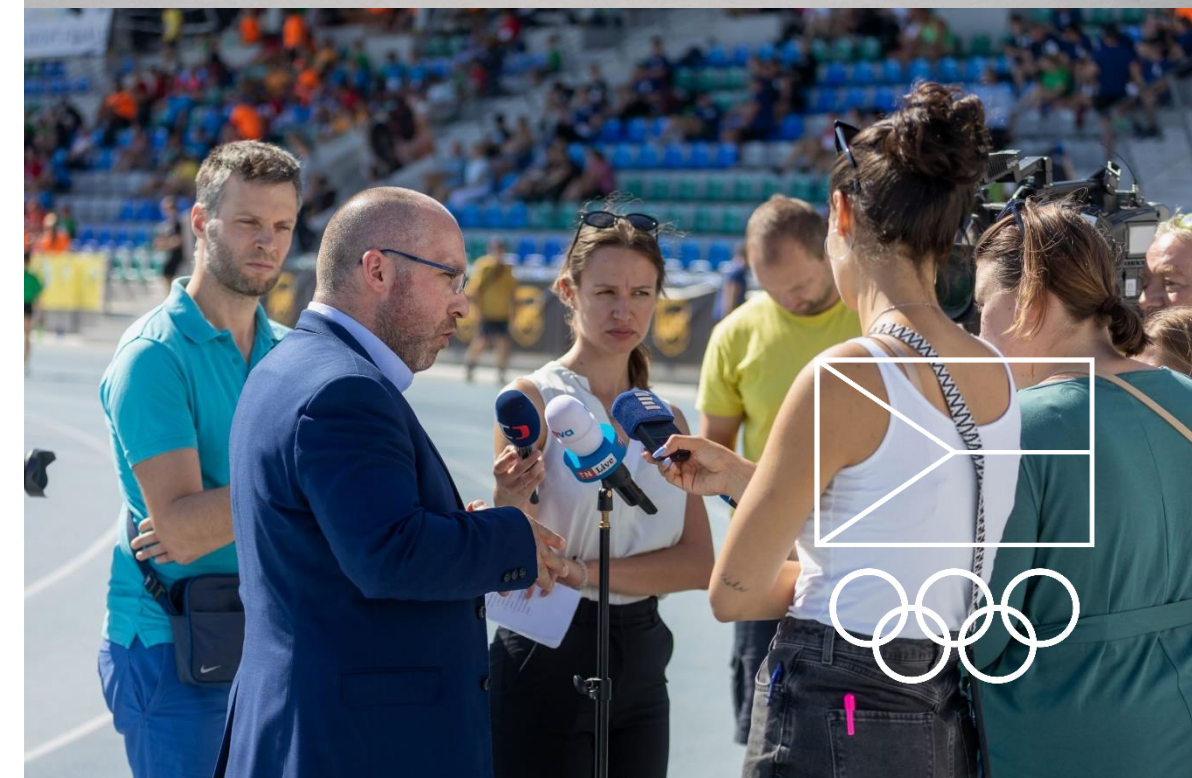
Instagramový profil projektu - dosah 5200

Facebookový profil projektu - dosah 32 450

5x článek na webu olympijskytym.cz -  
čtenost 12 500

Facebookový profil ČOT - dosah 126 000

Instagramový profil ČOT - oslovení 118 000





# UKÁZKY VÝSTUPŮ

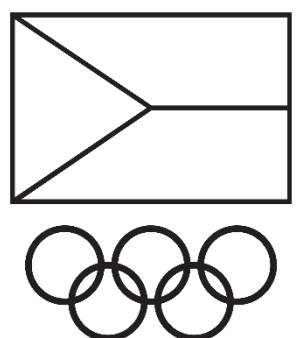
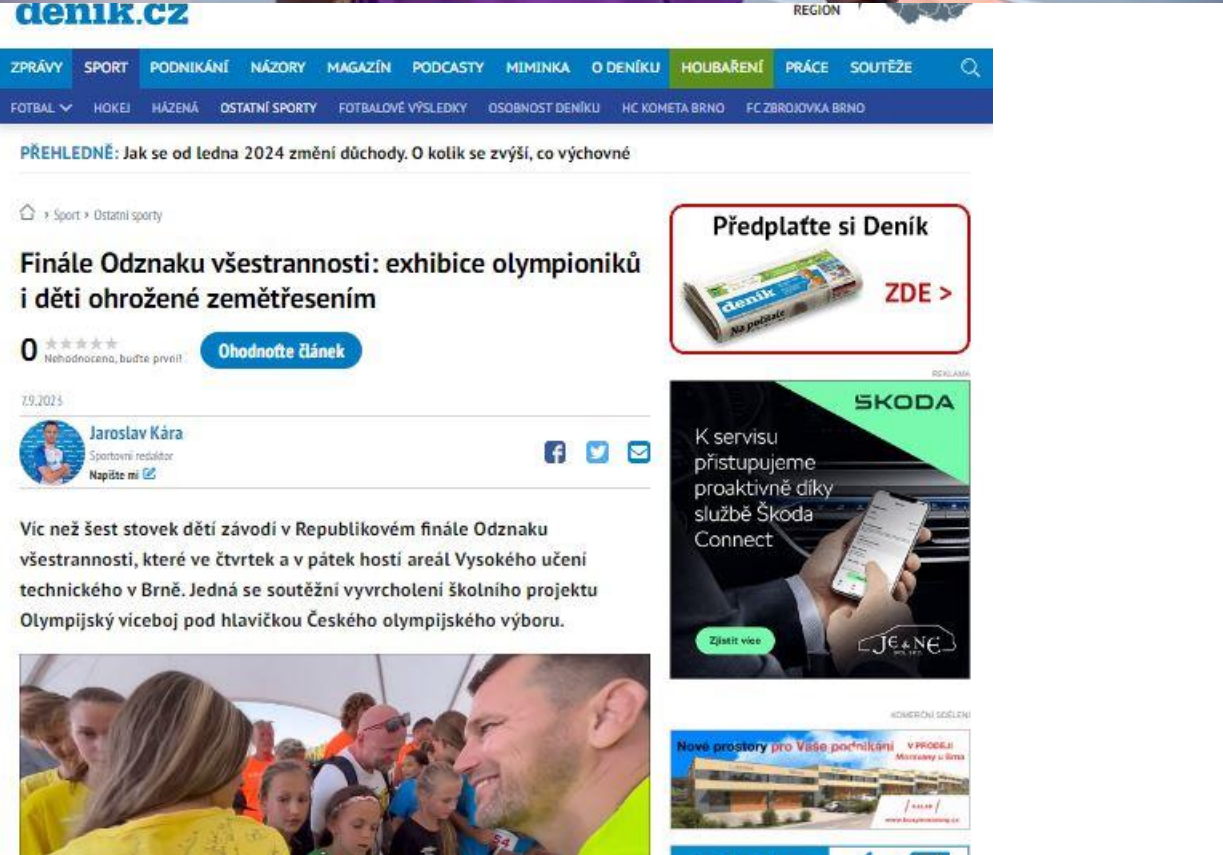
MEDIÁLNÍ VÝSTUPY ZA  
OBDOBÍ 4. – 10.9.

Online: 6

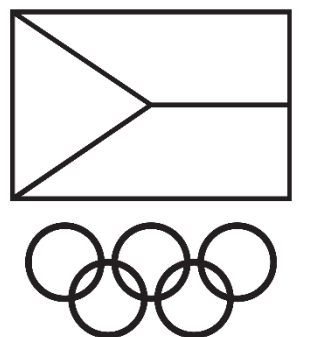
Tištěná média: 2

Televize: 5

Rozhlas: 11



# **NOVINKY PRO ROČNÍK 2023 - 2024**



# NOVINKY

- Změna názvu a loga

## Olympijský víceboj



# DALŠÍ NOVINKY

- Změna všech materiálů a grafiky, webu profilů na SoMe sítích a dalších nosičů
- Zařazení nových ambasadorů
- Zlepšení věrnostního programu pro učitele
- Inspirace pro učitele na sestavení hodin tělocviku - ukázkové hodiny
- Spolupráce s Bakaláři, digitální odznak v aplikaci
- Nová výzva po dobu celého roku podpořená vybranými ambasadory
- Noví partneři Česká spořitelna a Allianz
- V řešení je spolupráce s BILLA a PrusaResearch



# DĚKUJEME

