

ZAHRANIČNÍ ÚSEK

Roman Kumpošt



Mezinárodní záležitosti

Lidé ČOV v mezinárodních organizacích

- Jan Exner - rozhodcem Rozhodčího soudu pro sport (CAS) v Lausanne na období 2023-2026.
- Jana Janotová – odchází z ČOV a v červnu nastupuje do International Union for Conservation of Nature (IUCN), kde budu mít na starosti zapojení sportovních organizací do nové iniciativy „[Sports for Nature](#)“ (vytvořena společně s MOV)

Akce

- 23. 3. II. Koordinační komise Evropských her 2023, Krakov
- 12.- 13.5. Seminář Evropských olympijských výborů, Paříž

Spolupráce s Ministerstvem zahraničních věcí ČR

- **Velvyslanectví ČR v Japonsku** – spolupráce s Českým Baseballem v rámci účasti nad World Baseball Classic
- **Velvyslanectví ČR ve Washingtonu** – organizace běhu v rámci T-Mobile olympijského běhu, zapojení dalších velvyslanectví
- **Velvyslanectví Španělska v ČR** – zapojení KRP – beseda na téma „Role žen ve sportu na mezinárodní úrovni, důležitost jejich reprezentace jako obraz státu a jejich přínos veřejné diplomacii.“ Termín 25.5.2023 TBC
- **Komise pro jednotnou zahraniční prezentaci**
 - Členové marketingového týmu pro 2023: CzechInvest, CzechTourism, CzechTrade, Česká centra, Digitální a informační agentura, Dům zahraničních spolupráce Národní sportovní agentura a Úřad vlády ČR

Vzdělávací program sportovní diplomacie



Nová žádost o grant programu ERASMUS + Sport

Vzdělávací/mentoringový program pro posílení zastoupení Čechů a Slováků v mezinárodních sportovních organizacích – zaměřeno na absolventy MPA programu Sportovní diplomacie

Cíle:

- Posílit zastoupení českého a slovenského a potažmo evropského sportu v mezinárodních sportovních organizacích a uspět při prosazování jeho zájmů a zájmů ČR obecně v těchto strukturách.
- Vzdělávat účastníky, aby byli schopni přispět k rozvoji své vlastní organizace (Good governance, Integrity, Sustainability) a byli kvalitními a efektivními zástupci svých organizací v rámci mezinárodních struktur.
- Navázat na MPA vzdělávací program sportovní diplomacie a poskytnout další možnost prohloubení nabytých znalostí zejména v oblasti kandidatur do pozic v mezinárodních sportovních institucích.
- Vytvořit případové studie – proces kandidatury od přípravy po reálné absolvování kandidatury

Probíhající ERASMUS + projekty

GAMES

- 16. – 17. 1. Istanbul Denisa Linhartová, Olga Plachá
 - Propojením vědeckých poznatků s praktickými zkušenostmi se projekt GAMES snaží podpořit NOC při vytváření konkrétních strategií na podporu rovnosti žen a mužů ve vedoucích a rozhodovacích pozicích.



ATHLETES 4 SOCIETY

- 8. – 10. 2. Lisabon, Michal Barda
 - aktualizace A4S toolkit and bootcamp
 - Sportovní akce - výzvy a příležitosti dopadu vrcholového sportu na společnost, možnosti sportovců tento dopad ovlivnit



Evropský týden sportu (EWoS)

- Zasedání skupiny „Fórum pro aktivní Česko“
 - Společná konference v květnu k podpoře pohybu
 - Společný projekt - Aktivní září



Probíhající ERASMUS + projekty



OCEAN

- Nový projekt EOC EU Office – zapojeno 18 NOV, MOV, ANOC
- Hlavní cíl: pomoci NOV snížit uhlíkovou stopu jejich činností a akcí
- Hlavní aktivity: školení tzv. Climate Action Officers (za ČOV Naďa Černá), tvorba kalkulačky uhlíkové stopy, analýza uhlíkové stopy všemi NOV, příprava plánu snížení uhlíkové stopy všemi NOV
- 21.-24.2. – Úvodní setkání a Modul 1 vzdělávacího programu v Bruselu



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR



Co-funded by
the European Union

STRATEGIE UDŽITELNOSTI

Olga Plachá



STRATEGIE UDRŽITELNOSTI ČOV 2030

Zpráva o implementaci 2022

- Hlavním nástrojem úspěšné realizace jednotlivých opatření a dosažení cílů Strategie udržitelnosti 2030
- Podrobný rozpis jednotlivých opatření uvedených v akčním plánu

Opatření

odpovídají třem sférám vlivu a čtyřem prioritním oblastem strategie, rozděleny do třech hlavních oblastí implementace:

- (1) vnitřní procesy a struktura,
- (2) tematické oblasti a „služby“ pro sportovní prostředí
- (3) vnější a průřezové aktivity ČOV.

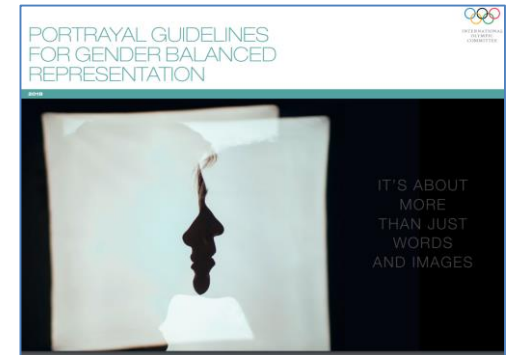
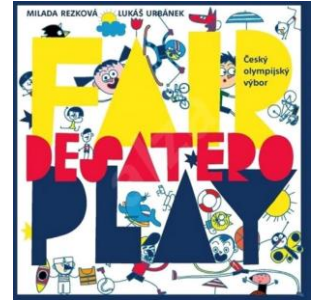
Tyto oblasti jsou doplněny o „střešní“ strategické priority a aktivity.

Opatření ve všech třech oblastech implementace jsou realizována souběžně.

Jednotlivá opatření jsou v rámci reportu doplněna o konkrétní aktivity a stav plnění v rámci celkové strategie.

Významné aktivity 2022

- Good governance
 - Update směrnic a vytvoření intranetové platformy pro sdílení všech směrnic
 - Zřízení ČOV komise pro udržitelnost
 - Restrukturalizace týmu
 - Update vize mise hodnot
- Kniha Fair play
- Logistický audit
- Gender Portrayal Guidelines
- Vytvoření strategií udržitelnosti jednotlivých projektů
- Téma udržitelnosti prioritou českého předsednictví v radě EU
- Projekty Games/Athletes4society/OCEAN



STRATEGIE UDRŽITELNOSTI ČOV 2030

Zpráva o implementaci 2022

Strategie udržitelnosti ČOV

Zpráva o implementaci

2022

Zpráva o implementaci za r. 2022

Hlavním nástrojem úspěšné realizace jednotlivých opatření a dosažení cílů Strategie udržitelnosti 2030 je „**Plán naplnění strategie**“, který uvádí podrobný seznam jednotlivých opatření uvedených v akčním plánu Strategie udržitelnosti, ke kterým jsou přiřazeny hlavní odpovědnosti, definiční interní a externí spolupráce a nastavení **člů**, časový harmonogram a termíny. Tato kapitola informuje o naplňování jednotlivých bodů tohoto plánu a shrnuje náš pokrok, úspěchy, výhledy a výzvy, kterým jsme čelili od zahájení implementace strategie v lednu 2022.

Opatření, která odpovídají třem sférám zájmu a třem prioritním oblastem strategie, jsou rozdělena do třech hlavních oblastí implementace: (1) vnější procesy a struktura, (2) tematické oblasti a „služby“ pro sportovní prostředí a (3) vnější a průřezové aktivity ČOV. Tyto oblasti jsou doplněny o „střešící“ strategické priority a aktivity. Závěrem i oblast naplňování strategie v rámci projektů ČOV. Opatření ve všech třech oblastech implementace jsou realizována současně.

Jednotlivá opatření jsou v rámci reportu doplněna o konkrétní aktivitu a stav plnění v rámci celkové strategie.

	Vytváří směrnice/předpisy pro zaměstnance a účastníky projektů dle situací, např. pro práci angažované při řešení na OV nebo při covidu. Vytváří aktualizované verze pracovníků káží je také v procesu.	
Revidovat stanovky ČOV a jeho komisi a další poradních orgánů v r. 2022, nebo 2023	Reviser stanovky zpracovává pracovní skupina pro úpravu stanov. Návrh odeslan ke schválení Olympijským výborem. Revidován statut Komise sportovců	V procesu Splněno
Diversifikace finančních zdrojů v aktivitách ČOV	Navázání nových komerčních partnerů: VINCI (reklamace), UNIP Aktivace partnerů v oblasti udržitelnosti <ul style="list-style-type: none"> zapojení partnerů do Komise pro udržitelnost ČOV (např. ČPI) zapojení v rámci projektů a aktivit ČOV a propojení našich aktivit s jejich udržitelnými aktivitami (ASAP (reklamace), (reklamace), Toyota, ČPI) Získání finančních zdrojů a expertů pro implementaci některých opatření Strategie udržitelnosti v projektu finančních programem Erasmus + <ul style="list-style-type: none"> Projekt GAMES – vytvořit akčního plánu pro nové příležitosti v rozhodovacích orgánech sportovních organizací Projekt OCEAN – implementace od srpna 2023) - analýza uhlíkové stopy a výpracování plánu k jejímu snížení Projekt Athletes4Society – postavení sportovců ve společnosti – Trendová asociace 	V procesu
Prozkoumat další možnosti získání vlastních finančních zdrojů	Nové aktivity generující finanční zisky pro ČOV: <ul style="list-style-type: none"> Tvorba koncepce dlouhodobého olympijského (reklamace) (bude spuštěn v 1. pol. 2023) Vývojové olympijských katedr na akcích (ODM, SOV, TOB) Teambuildingové akce pro partnery (TOB – Allianz, VISA, UPS, Toyota, AP, Saska, SOV – Allianz) Rozvíjení děl pro zaměstnance partnerů (Topyas) Produkty a porady digitálního marketingu – (reklamace), spolupráce se sportovními esady, sociální sítě, pořadí na YouTube 	V procesu

„Střešící“ strategické priority a aktivity		
Dofinovat roli a pozici ČOV v širokém sportovním ekosystému	Sociální Marketingové strategie ČOV, která je ve stadiu realizace pro schválení Plánu ČOV v dubnu 2023	V procesu
Aktualizovat misi, vizi a hodnoty ČOV	Aktualizované, součástí marketingové strategie ČOV	Splněno
Připravit dlouhodobou strategii ČOV	Ve spolupráci s experty se připravuje marketingová strategie ČOV, obsahující základní cíle, hodnoty ČOV a další aspekty odpovídající obecně dlouhodobé strategii.	V procesu
Zahájit činnost k dosažení dlouhodobého cíle snížení emisí skleníkových plynů ČOV a SOV do roku 2030 a stát se uhlíkově neutrální organizací do r. 2040, které odpovídají cílům MCV a závazkům UN Framework for Climate Action	ČOV se stala partnerem mezinárodního projektu OCEAN, jehož cílem je (reklamace) partnerem v oblasti klimatických výzev. Společně analyzují stopy jejich aktivit a připravují plán snížení emisí skleníkových plynů. Projektové aktivity začaly v lednu 2023 a budou pokračovat do první poloviny r. 2025	V procesu
1. Vnitřní procesy a struktura		
Zefektivnění struktury, procesů a managementu ČOV		
Aktualizovat vnitřní (informální) audit (reklamace) správy z r. 2020/2021 se inventurou všech vnitřních procesů	V průběhu let 2021–2022 byl soubor vnitřních předpisů rozšířen nebo aktualizován.	Splněno
Na základě výsledků, učebních materiálů a podrobností aktivit v oblasti vnitřních procesů a struktury (opatření, která jsou zahrnuta ve strategii udržitelnosti, jsou uvedena níže)	Aktualizovaný interní směrnice pro všechny tři subjekty (ČOV, ČO a S OF s.r.o.): Směrnice pro všechny, <ul style="list-style-type: none"> O výměle divozování, O řízení práce na straně, K cestovním náhradám, K používání mobilních telefonů, O používání informačních systémů, Pro používání služebních vozidel s manuálem a knihou jízdy, Organizační řád Vnitřní předpisy – schválovat proces ČOV 	V procesu (předběžně) Splněno v průběhu 1. pol. 2023 V procesu

Vypracovat a implementovat plán interní komunikace	Začítat implementace posunut na jaro 2023.	Nesplněno (Plán realizace na jaro 2023)
Zanalýzovat současná a dostupná IT řešení a komunikací platformy	Zmapování současných situací používání komunikačních platform a nástrojů Přijetí nové zadání požadavků pro analýzu a nabídku dostupných řešení.	Splněno V procesu
Posílení lidských zdrojů		
Připravit a zavést centralizovanou strategii rozvoje lidských zdrojů	Přehledná rekrutovací tým, včetně vytvoření nových pozic projektového řešení a řešení produkce. Zintegrovaní koordinace a komunikace mezi projektovými týmy útř. prováděných meetingů projektových manažerů. Úspěšná implementace (reklamace) nových zaměstnanců Marketingovým oddělením	V procesu
Implementovat aktivity na podporu výměny zkušeností mezi pracovišti	Úspěšně zapojení zaměstnanců do jednotlivých projektů a aktivit, které neapírají mezi jejich prováděním najít práce (ODM, OV, SOV, Sportovní agenda, TOB) Teambuildingové aktivity <ul style="list-style-type: none"> Mnoholeté účast na velkých sportovních akcích – SP v Berlíně Mnoholeté účast na kulturních akcích – DFI Nagano, (reklamace) 	V procesu
Udržitelná firemní kultura (a související procesy), zapojení všech pracovníků, spolupracovníků (a vedlých).		
Připravit plán zapojení pracovníků do implementace strategie	Vytvoření Pracovní skupiny pro implementaci strategie, která se provádějí schůzky. Pravidelné prezentace naplňování strategie na projektových meetingech a diskuse a implementace.	V procesu
Podílet základy pro udržitelnější dopravu a logistiku	Zmapování aktuální situace (dodavatelé, počet letů atd.) <ul style="list-style-type: none"> Nové výhledové řešení na dodavatele letecké dopravy. 	V procesu
	Zmapování způsoby dopravy pracovníků na pracoviště (dotazník, workshop/školení)	V procesu



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR