

***Olympijský festival
BEIJING 2022***



ZÁKLADNÍ INFORMACE K PROJEKTU



POTŘETÍ V BRNĚ

Olympijský festival
BEIJING 2022



- ❖ CELOSPOLEČENSKÝ PROJEKT PRO ŠIROKOU VEŘEJNOST
- ❖ HLAVNÍ CÍL PROJEKTU NAVAZUJE NA LETNÍ EDICI – NÁVRAT DĚTÍ KE SPORTU TENTOKRÁT V ZIMNÍCH DISCIPLÍNÁCH



Olympijský festival
PyeongChang 2018



Brno



Olympijský festival
TOKYO 2020



Brno



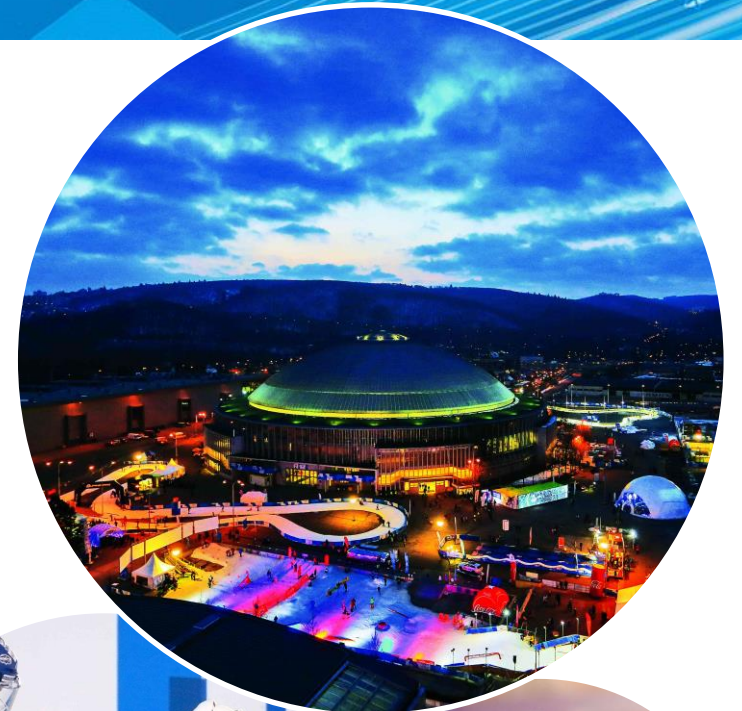
Olympijský festival
BEIJING 2022



Brno

OLYMPIJSKÝ FESTIVAL PEKING 2022

- ❖ **TERMÍN: 4. – 20.2. 2022**
- ❖ **PLÁNOVANÉ SPORTY: AKROBATICKÉ LYŽOVÁNÍ, BĚŽECKÉ LYŽOVÁNÍ, BIATLON, BRUSLENÍ, BOBY, CURLING, LEDNÍ HOKEJ, SANĚ, SKOKY NA LYŽÍCH, SNOWPARK**
- ❖ **PLÁNOVANÝ SPORTOVNÍ PROGRAM FESTIVALU BUDE KOPÍROVAT PROGRAM OLYMPIJSKÝCH HER**
- ❖ **VEŠKERÉ SPORTOVNÍ VYBAVENÍ K ZAPŮJČENÍ VE FESTIVALU**
- ❖ **PŘIPRAVUJEME DOPOLEDNÍ PROGRAM PLNÝ ZIMNÍCH SPORTŮ PRO ŠKOLY – VSTUPNÉ, SPORTOVNÍ PROGRAM A PŮJČENÍ SPORTOVNÍHO VYBAVENÍ ZDARMA**



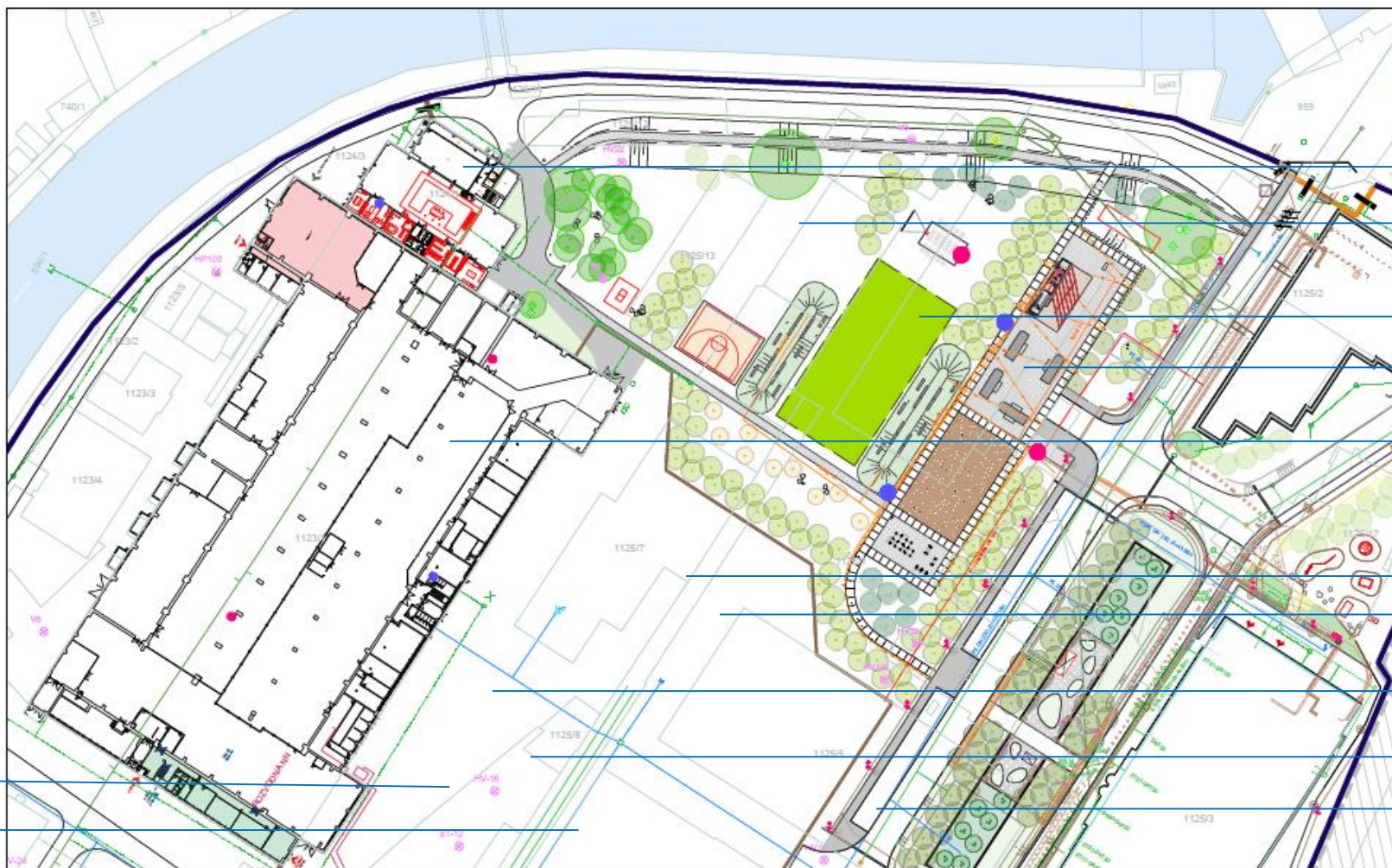
LOKALITA OLYMPIJSKÉHO FESTIVALU – NOVÁ ZBROJOVKA



VYUŽITÍ CURLINGOVÝCH DRAH POŘÍZENÝCH BRNEM PRO OF 2018



ORIENTAČNÍ SITUAČNÍ PLÁN AREÁLU – PRACOVNÍ VERZE



ČESKÝ DŮM

FAN ZÓNA

LEDOVÁ PLOCHA

OBČERSTVENÍ

CURLING

LEDOVÁ DRÁHA

BOBY

SKI A SNB RAMPA

SKOKANSKÝ MŮSTEK

TESTOVÁNÍ

BIATLONOVÁ
STŘELNICE

OVÁL NA BĚŽECKÉ
LYŽOVÁNÍ A BIATLON

COVID OPATŘENÍ

Olympijský festival
BEIJING 2022



- ❖ STEJNĚ JAKO PŘED LETNÍ EDICÍ PŘIPRAVÍME PŘÍRUČKU PRO ÚČASTNÍKY OLYMPIJSKÉHO FESTIVALU – COVID PROTOKOL, KTERÝ NÁVŠTĚVNÍKY I AKREDITOVANÉ PROVEDE AKTUÁLNÍMI REŽIMOVÝMI OPATŘENÍMI
- ❖ ORGANIZAČNÍ A REŽIMOVÁ OPATŘENÍ BUDOU ZCELA RESPEKTOVAT MIMOŘÁDNÁ OPATŘENÍ VYDANÁ VLÁDOU ČR PLATNÁ V PRŮBĚHU AKCE
- ❖ CENTRUM PRO TESTOVÁNÍ NA COVID-19 BUDE PŘED VSTUPEM DO AREÁLU



THE PLAYBOOK

ATHLETES AND
TEAM OFFICIALS

YOUR GUIDE TO A SAFE
AND SUCCESSFUL GAMES



Version 1
October 2021



THE PLAYBOOK

BROADCASTERS
INTERNATIONAL FEDERATIONS
MARKETING PARTNERS
OLYMPIC AND
PARALYMPIC FAMILY
PRESS
WORKFORCE

YOUR GUIDE TO A SAFE
AND SUCCESSFUL GAMES



Version 1
October 2021

KOMUNIKACE PROJEKTU – PŘED ZAHÁJENÍM

Olympijský festival
BEIJING 2022



- ❖ TISKOVÁ KONFERENCE: 24. 11. 2021
- ❖ AMBASADOR PROJEKTU: TOMÁŠ VERNER
- ❖ CLAIM: NEJLEPŠÍ ZIMA BUDE V BRNĚ
- ❖ MEDIÁLNÍ KAMPAŇ:
 - KAMPAŇ OUTDOOR:
billboardy | bigboardy | mhd
 - KAMPAŇ Čro
 - KAMPAŇ ČESKÁ TELEVIZE
 - KAMPAŇ ČASOPIS COACH
 - CELOSTÁTNÍ PŘÍLOHA DENÍK
 - OLYMPIC MEDIA HOUSE



KOMUNIKACE PROJEKTU – V PRŮBĚHU AKCE

Olympijský festival
BEIJING 2022



ČESKÁ TELEVIZE – ČT 1, ČT 24, ČT Sport
PŘEDEVŠÍM V POŘADECH: STUDIO 6, DOBRÉ RÁNO,
UDÁLOSTI V REGIONECH, UDÁLOSTI, BBV

ČESKÝ ROZHLAS – Radiožurnál, Olympijské rádio
AIRSTREAM

DENÍK - SPECIÁLNÍ PŘÍLOHA + FESTIVALOVÉ NOVINY

MINUTY Z OLYMPIJSKÝCH FESTIVALŮ – POŘAD Z
OLYMPIJSKÉHO FESTIVALU NA ČT1

OLYMPIC MEDIA HOUSE

CZECHTEAM TV studio

WEB OLYMPIJSKÝ TÝM

WEB OLYMPIJSKÝ FESTIVAL

SOCIÁLNÍ SÍTĚ



EKONOMIKA – PLÁNOVANÉ VÝNOSY

(v tis. Kč)

Olympijský festival
BEIJING 2022



ZDROJOVÝ TITUL - FINANČNÍ	
MĚSTO BRNO	10 000
JIHOMORAVSKÝ KRAJ	10 000
PARTNEŘI PROJEKTU ČOT*	1 900
PARTNEŘI PROJEKTU ČOT (SKRZE ČO a.s.)	500
PARTNEŘI PROJEKTU (MOV)	5 600
PARTNEŘI PROJEKTU (non-olympic)	500
PŘÍJMY ZE ZAHRANIČÍ (OS)	600
VÝNOSY Z PROVOZU	1 400
VLASTNÍ ZDROJE ČOV	0
CELKEM - FINANČNÍ	30 500

OSTATNÍ ZDROJOVÉ TITULY	
PARTNEŘI PROJEKTU – BARTERY*	14 700
MEDIÁLNÍ PROSTOR*	400
MEDIÁLNÍ PROSTOR (SKRZE ČO a.s.)	5 920

VLASTNÍ AKTIVACE PARTNERŮ	
SPORTOVNÍ SVAZY (MIMO ÚČETNICTVÍ OF s.r.o.)	4 000
PARTNEŘI PROJEKTU (MIMO ÚČETNICTVÍ OF s.r.o.)	6 000
CELKEM	61 520

* NAD RÁMEC SMLUV S ČO a.s.

EKONOMIKA – PLÁNOVANÉ NÁKLADY

(v tis. Kč)

Olympijský festival
BEIJING 2022



NÁKLADOVÉ POLOŽKY - FINANČNÍ	
SPORT A SPORTOVIŠTĚ: lyžování a snowboarding, bruslení - hokej a krasobruslení, biatlon, curling, boby a další sporty vč. ol. vzdělávání, školního programu a doprovodného programu	3 400
PRODUKCE: přípravné práce, sněhové a ledové technologie, stavby a pronájmy	9 600
PROVOZ A ZÁZEMÍ: IT a AV technika, akreditace a vstupenky, zázemí, mobiliář, vytápění, úklid, mechanizace	4 400
CATERING, UBYTOVÁNÍ A DOPRAVA	2 600
BEZPEČNOST	1 500
PERSONÁLNÍ NÁKLADY*: projektové řízení, produkční zajištění, marketing, komunikace, sport, dobrovolníci, moderátoři	3 500
MARKETING A KOMUNIKACE: branding, grafika a fotky, tisky, mediální kampaň, web, sociální sítě, videa	4 500
REZERVA	1 000
CELKEM	30 500

* VČ. ZAMĚSTNANCŮ A FAKTURANTŮ ČOV

EKONOMIKA – PLÁNOVANÉ NÁKLADY A VÝNOSY

(v tis. Kč)

Olympijský festival
BEIJING 2022



NÁKLADOVÉ POLOŽKY - FINANČNÍ	
SPORT A SPORTOVIŠTĚ	3 400
PRODUKCE	9 600
PROVOZ A ZÁZEMÍ	4 400
CATERING, UBYTOVÁNÍ, DOPRAVA	2 600
BEZPEČNOST	1 500
PERSONÁLNÍ NÁKLADY	3 500
MARKETING A KOMUNIKACE	4 500
REZERVA	1 000
CELKEM	30 500

ZDROJOVÝ TITUL - FINANČNÍ	
MĚSTO BRNO	10 000
JIHOMORAVSKÝ KRAJ	10 000
PARTNEŘI PROJEKTU ČOT*	1 900
PARTNEŘI PROJEKTU ČOT (SKRZE ČO a.s.)	500
PARTNEŘI PROJEKTU (MOV)	5 600
PARTNEŘI PROJEKTU (non-olympic)	500
PŘÍJMY ZE ZAHRANIČÍ (OS)	600
VÝNOSY Z PROVOZU	1 400
CELKEM	30 500

Olympijský festival TOKYO 2020



EKONOMICKÉ VYHODNOCENÍ



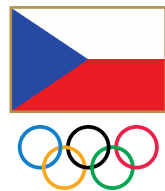
ÚČETNÍ VÝSLEDOVKA ZA ROK 2021

ČOV – STŘEDISKO OF TOKIO	
NÁKLADY CELKEM	12 513 565 Kč
VÝNOSY CELKEM	12 013 564 Kč
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	-500 000 Kč

OF s.r.o.	
NÁKLADY CELKEM	47 535 988 Kč
VÝNOSY CELKEM	47 705 222 Kč
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	169 234 Kč

V SOULADU SE SCHVÁLENÝM ROZPOČTEM NA ROK 2021

***Olympijský festival
BEIJING 2022***



DĚKUJI ZA POZORNOST

