

# OLYMPIJSKÉ FESTIVALY *VYHODNOCENÍ*

VV ČOV 6. 9. 2021



# ZÁKLADNÍ ÚDAJE

**POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ: 71 037**

(PRAHA 40 586, BRNO 30 451)

Z TOHO: **DOSPĚLÍ 58%, DĚTI 42%**

(80% RODINY S DĚTMI, 10% JEDNOTLIVCI, 10% SKUPINA PŘÁTEL)

**POVOLENÁ KAPACITA** BYLA NAPLNĚNA V PRŮMĚRU Z **80%**,  
3 DNY BYLA VYČERPÁNA

**NÁVŠTĚVNÍCI STRÁVILI VE FESTIVALU PRŮMĚRNĚ 3,5 HODINY**

**13 441 DĚTÍ** SI KOUPILO **HRACÍ KARTU**, SE KTEROU NAVŠTÍVILO  
PRŮMĚRNĚ **12 SPORTOVIŠŤ**

**11 856 (18%) NÁVŠTĚVNÍKŮ** VYUŽILO **TESTOVACÍHO CENTRA OF**

**6 PARTNERŮ** VYUŽILO OF PRO FIREMNÍ TEAMBUILDING (CPI,  
ALLIANZ, CNC, VISA, T-MOBILE, WIENERBERGER)

**207 DĚTÍ** ABSOLVOVALO **OLYMPIJSKÝ TÁBOR** V RÁMCI OF





# DOTAZNÍK SVAZY – 40 ODPOVĚDÍ ZE 47 ZAPOJENÝCH

**KDO ZAJIŠŤOVAL PRO SVAZ SPORTOVNÍ PROGRAM? (více možností)**

87% LOKÁLNÍ KLUBY

68% ZÁSTUPCI SVAZU

26% ZÁSTUPCI Z JINÝCH LOKALIT NEŽ OF

**JAK JSTE BYLI SPOKOJENI SE SPOLUPRACÍ S ČOV PŘED A BĚHEM OF?**

100% ANO (PŘED), 100% ANO (BĚHEM)

**JAKÝ JE PRO VÁS NEJVĚTŠÍ PŘÍNOS PROJEKTU?**

72% PROPAGACE SPORTU, ZVIDITELNĚNÍ

15% MOŽNOST SI DANÝ SPORT VYZKOUŠET

6% MOŽNOST PROPOJIT SE S JINÝMI KLUBY, NAVÁZAT KONTAKTY

**VYUŽILI JSTE SVOU AKTIVACI PRO NÁBOR NOVÝCH ČLENŮ?**

80% ANO

20% NE

**CHCETE SE ZAPOJIT DO DALŠÍ EDICE OF?**

98% ANO

**MĚL BY ČOV ORGANIZOVAT OF PŘI KAŽDÝCH OH?**

98% ANO





# DOTAZNÍK SVAZY – 40 ODPOVĚDÍ ZE 47 ZAPOJENÝCH

**JE PRO VÁS ZAPOJENÍ PŘÍMĚSTSKÝCH TÁBORŮ PŘÍNOSNÉ?**

88% ANO

12% NE

**JE PRO VÁS ZAPOJENÍ TEAMBULDINGŮ PARTNERŮ OF PŘÍNOSNÉ?**

70% ANO

30% NE

**JE PRO VÁS PŘÍNOSNÉ PROPOJENÍ PARTNERSKÝCH AKTIVACÍ SE SPORTOVIŠTĚM?**

84% ANO

16% NE

**JE PRO VÁS PŘÍNOSNÉ BÝT SOUČÁSTÍ HRACÍ KARTY?**

88% ANO

12% NE

**JAKÉ ZAJÍMAVÉ STATISTIKY Z OF MÁTE?**

2 496 POSKYTNUTÝCH LEKCÍ VODNÍHO SLALOMU S TRENÉREM...

200 - 500 DĚTÍ DENNĚ NAVŠTÍVILO STÁNEK ATLETIKY...

OKOLO 2 500 SVEZENÍ ČI TRÉNINKOVÝCH JÍZD NA BOB TRENAŽÉRU...





# DOTAZNÍK NÁVŠTĚVNÍCI – 954 RESPONDENTŮ

## HLAVNÍ DŮVOD NÁVŠTĚVY:

75% SPORTOVÁNÍ

8% SETKÁNÍ SE SPORTOVCI

## BYLI JSTE SPOKOJENI S NÁVŠTĚVOU? 1-10

44% 10, 24% 9, 20% 8, 12% 7 a méně

## NAŠLI JSTE SVŮJ SPORT?

10% ANO, budu se mu věnovat pravidelně

26% ANO, budu se mu věnovat rekreačně

64% NE, zůstanu u svých aktivit

## NAŠLI VAŠE DĚTI SVŮJ SPORT?

**22% ANO**, budou se mu věnovat pravidelně

**30% ANO**, budou se mu věnovat rekreačně

48% NE, zůstanou u svých aktivit

## JAK DALEKO JSTE CESTOVALI NA FESTIVAL?

24% 46 km a více

## ODKUD JSTE SE O FESTIVALU DOZVĚDĚLI? (více možností)

33% TV, 36% sociální sítě, 30% od známých, dále BB, internet, tisk, ČRo



# SLEDOVANOST, MONITORING MÉDIÍ - ČT

## MINUTY Z OLYMPIJSKÝCH FESTIVALŮ

ČT1, Czechteam TV, ivysilani.cz

Řádek	Titul	Datum	TV kanál	Čas od	Čas do	Rating 15+	Rating 000
1	Minuty z Olympijských festivalů	23.07.2021	ČT1	20:09:33	20:12:33	4,7	402
2	Minuty z Olympijských festivalů	24.07.2021	ČT1	20:06:50	20:09:50	4,4	376
3	Minuty z Olympijských festivalů	25.07.2021	ČT1	20:09:26	20:12:28	8,5	721
4	Minuty z Olympijských festivalů	26.07.2021	ČT1	20:11:18	20:14:18	7,7	660
5	Minuty z Olympijských festivalů	29.07.2021	ČT1	20:09:42	20:12:42	4,8	408
6	Minuty z Olympijských festivalů	31.07.2021	ČT1	20:08:14	20:11:14	4,9	420
7	Minuty z Olympijských festivalů	01.08.2021	ČT1	20:07:33	20:10:32	7,1	606
8	Minuty z Olympijských festivalů	05.08.2021	ČT1	20:09:23	20:12:23	6,2	526
9	Minuty z Olympijských festivalů	07.08.2021	ČT1	20:06:34	20:09:34	4,5	387
10	Minuty z Olympijských festivalů	08.08.2021	ČT1	20:10:59	20:13:59	9,9	839
Celkem	Minuty z Olympijských festivalů		ČT1	20:08:57	20:11:57	6,3	535

## FESTIVALY VE VYSÍLÁNÍ ČT24 – ZPRAVODASTVÍ

183 MINUT VE VYSÍLÁNÍ ČT24

33 ŽIVÝCH VSTUPŮ Z FESTIVALŮ (130 MINUT)

12 REPORTÁŽÍ O FESTIVALECH (40 MINUT)

**CELKEM 49 ZPRAVODAJSKÝCH PŘÍSPĚVKŮ O FESTIVALECH**

Minuty z Olympijských festivalů - x +

ceskatelevize.cz/ivysilani/14354050599-minuty-z-olympijskych-festivalu/221562221180008

Třiminutové minipořady jejichž náplní je svižné zachycení dne v Olympijských festivalech (dříve Olympijské parky), které vzniknou během her v Tokiu v Praze a Brně. Cílem festivalů je vrátit děti ke sportu.

3 min | [+ do playlistu](#) [upozorňovat](#)





# SLEDOVANOST, MONITORING MÉDIÍ

## PŘÍSPĚVKY O OLYMPIJSKÝCH FESTIVALECH V MÉDIÍCH

**TELEVIZE** 63 (ČT1, ČT2, ČT SPORT, ČT :D, FTV PRIMA)

**ONLINE** 378 (RŮZNÉ TITULY)

**TISK** 812 (REGIONÁLNÍ DENÍKY, PRÁVO, BLESK, MF DNES, MAGAZÍN DNES A DALŠÍ)

**PODCASTY** 19 (HOST RADIOŽURNÁLU SPORT A DALŠÍ)

**ROZHLAS** 33 (ČRO, FREKVENCE 1, RÁDIO BLANÍK, RÁDIO IMPULS A DALŠÍ)

**ČTK** 16

## DIGITÁLNÍ PLATFORMY OLYMPIJSKÝCH FESTIVALŮ

**PŘES 200 000 NÁVŠTĚV NA WEBU OLYMPIJSKYFESTIVAL.CZ**





**PŘES 5 000 000 ZOBRAZENÍ PŘÍSPĚVKŮ NA FB A IG**

**CELKEM 490 500 ZHLÉDNUTÍ VIDEÍ NA SOC. SÍTÍCH (FB, IG, YT),  
30 000 ZHLÉDNUTÍ NA CZECHTEAM TV**



# TRŽBY V PRODEJNÁCH ALPINE PRO V OF

## Prodej OH kolekce - maloobchodní kanály

								
	Sochi 2014		Rio 2016		Pchjongčchang 2018		Tokio 2020 - odhad	
	kusy	MOC bez DPH	kusy	MOC bez DPH	kusy	MOC bez DPH	kusy	MOC bez DPH
OH park, fanshop	7 359	2 215 267 Kč	14 088	3 586 790 Kč	15 358	5 218 414 Kč	10 347	3 239 833 Kč



# NAPLNILI JSME CÍLE PROJEKTU?

- VRÁTIT DĚTI KE SPORTU
  - DÁT MOŽNOST VYZKOUŠET SI SPORTY A NAJÍT SI TEN SVŮJ
  - PŘENÉST NÁBOJ OD FANOUŠKŮ KE SPORTOVČŮM
  - DÁT FANOUŠKŮM MOŽNOST SETKAT SE SPORTOVNÍMI HRDINY
  - VYTVOŘIT ATRAKTIVNÍ PLATFORMU PRO PREZENTACI SPORTŮ/SVAZŮ
  - VYTVOŘIT ATRAKTIVNÍ PLATFORMU PRO PREZENTACI PARTNERŮ
  - PŘINÉST OLYMPIJSKOU ATMOSFÉRU FANOUŠKŮM
- ...ŠÍŘIT OLYMPIJSKÉ MYŠLENKY







**ANO!**

