



ČESKÝ
OLYMPIJSKÝ
VÝBOR

METODIKA UŽÍVÁNÍ OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK V MÉDIÍCH



METODIKA UŽÍVÁNÍ OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK V MÉDIÍCH



Tuto metodiku vypracoval Mezinárodní olympijský výbor jako návod pro mediální organizace, které chtějí používat správně olympijská symbolika v souvislosti se svým zpravodajstvím o olympijských hrách podle níže stanovených podmínek.

Pro veškeré používání olympijských symbolik, které není v metodice uvedeno, je potřeba získat předchozí písemný souhlas MOV/ČOV. Svoji žádost zašlete na: legal@olympic.org / info@olympic.cz. Pro veškeré redakční použití zahrnuté v této metodice můžete požádat o odsouhlasení grafického zpracování olympijských kruhů na adrese: info@olympic.cz

Pro veškeré redakční použití grafiky Organizačního výboru olympijských her (OCOG) se obraťte na jednotlivé výbory OCOG: www.olympic.org/olympic-games.

Pro veškeré redakční použití emblémů Národního olympijského výboru (NOC) se obraťte na jednotlivé NOC: www.olympic.org/national-olympic-committees.
V České republice na info@olympic.cz.

Každé porušení této metodiky bude přezkoumáno MOV/ČOV a budou podniknuty příslušné kroky, v nezbytných případech i včetně odebrání akreditace na olympijské hry.

Tato metodika platí pro mediální organizace. Nevztahuje se na partnery olympijských her, kteří se řídí platnými podmínkami svých příslušných dohod s MOV nebo jinými organizacemi olympijského hnutí.

Vezměte prosím na vědomí, že tytéž podmínky obsažené v této metodice, které platí pro olympijské hry, platí i pro Olympijské hry mládeže.

Pro účely této metodiky:

Termín **„vysílací společnosti držící práva k vysílání“** označuje ty vysílací společnosti, jimž MOV udělil práva k vysílání a předvádění olympijských her na daném území a které jsou společně s TOP partnery, celosvětovými držiteli licencí MOV, celosvětovými dodavateli MOV a podporovateli OCOG, kteří získali sponzorská, marketingová, dodavatelská nebo licenční práva v souvislosti s olympijskými hrami, označováni jako „partneři olympijských her“.

Termín **„mediální organizace“** označuje akreditovaná a neakreditovaná tištěná média, fotografie, vysílací společnosti bez výše uvedeného práva k vysílání a další média.

Termín **„olympijská symbolika“** označuje olympijský symbol (olympijské kruhy), emblém olympijských her a další jejich znaky, maskoty, piktogramy a plakáty, výrazy „olympijský“, „olympijské hry“ a „olympiáda“, olympijské heslo „Citius, Altius, Fortius“ a veškeré jeho překlady do angličtiny nebo jiného jazyka a další terminologii spojenou s olympijskými hrami. V České republice chráněno zákonem č.60/2000 Sb.

OBSAH



OBEČNÉ ZÁSADY

Cíl: ochrana olympijských symbolik a olympijského hnutí - - -	4
Jednotnost olympijských symbolik - - -	5
Jednotnost olympijských kruhů: běžné příklady nesprávného používání - - -	6
Redakční použití - - -	7
Fotografie - - -	8

KONKRÉTNÍ POUŽITÍ

Názvy domén a účty na sociálních sítích - - -	9
Aplikace - - -	10
Záhlaví a zápatí - - -	11
Sponzorství, reklama a propagace na úvodní stránce - - -	12
Přílohy na téma olympijských her - - -	13
Olympijské hry - - -	14
Sdílení odkazů - - -	15
Soutěže, hry a loterie - - -	16

VYSÍLACÍ SPOLEČNOSTI BEZ PRÁVA K VYSÍLÁNÍ OLYMPIJSKÝCH HER

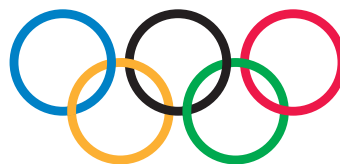
Zvláštní zásady platné pro společnosti, které nejsou držiteli práv k vysílání olympijských her - - -	17
Digitální grafika a logo - - -	18
Značka vysílacích společností - - -	19
Grafická úprava a pozadí ve studiu - - -	20
Název pořadu - - -	21
Zákaz sponzoringu - - -	22

CÍL: OCHRANA OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK A OLYMPIJSKÉHO Hnutí

MOV/ČOV plně uznává zásadní roli, kterou hrají mediální organizace při podávání zpráv o olympijských hrách, nicméně je povinen zajistit, aby byla dodržována jednotnost a hodnota olympijských symbolik.

Ochrana olympijských symbolik a výhradní práva udělována olympijským partnerům jsou skutečně zásadní podmínkou pro zajištění životaschopnosti olympijského hnutí.

Tato symbolika a práva jsou chráněna zvláštními právními předpisy a mezinárodně registrovanými ochrannými známkami.



Olympijský symbol



Oficiální znak olympijských her v Tokiu 2020

TOKYO 2020

Slovní známka olympijských her v Tokiu 2020

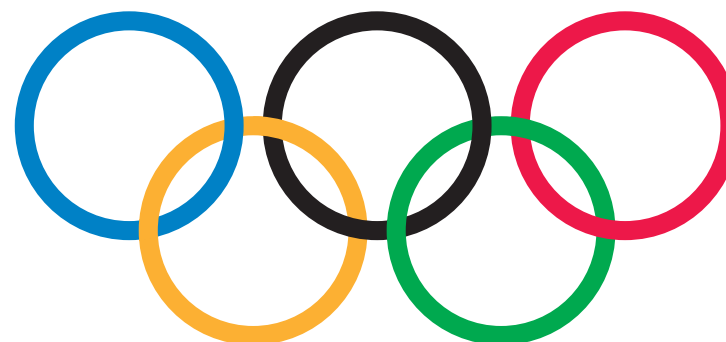


Maskoti olympijských a paralympijských her v Tokiu 2020

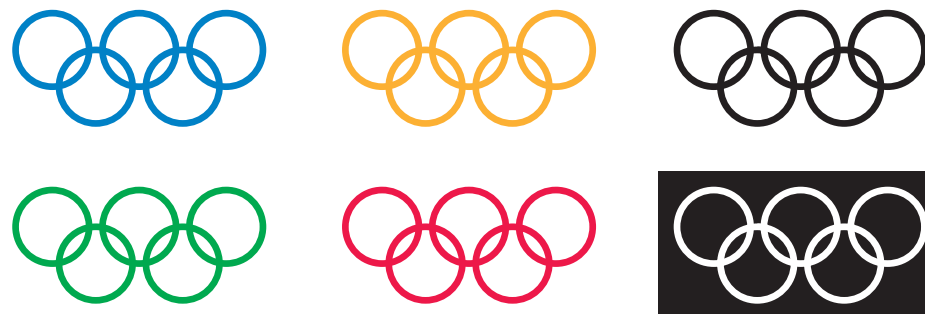
JEDNOTNOST OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK

Jednotnost olympijských symbolik, včetně olympijských kruhů, musí být zachována.

Olympijská symbolika, včetně olympijských kruhů, tak nelze měnit ani upravovat ani používat způsobem, který nesouvisí s daným článkem nebo kontextem, v němž jsou použita (např. s článkem, který nijak nesouvisí s olympijskými hrami).



Upřednostňovanou verzí olympijských kruhů je jejich vícebarevná verze na bílém pozadí.



Alternativou k vícebarevné verzi olympijských kruhů je jejich jednobarevná verze. V případě potřeby je možné zobrazit olympijské kruhy v jedné ze šesti oficiálních olympijských barev.

JEDNOTNOST OLYMPIJSKÝCH KRUHŮ: BĚŽNÉ PŘÍKLADY NESPRÁVNÉHO POUŽÍVÁNÍ

Změny

Olympijské kruhy se nesmí nikdy jakkoli měnit, a to včetně změn oficiálních barev nebo jejich pořadí.



Nedělejte mezery mezi jednotlivými kruhy.



Neměňte pořadí barev.



Neměňte barvy.



Neobtahujte.



Nepoužívejte různé tóny šedi.



U jednobarevných kruhů používejte pouze oficiální barvy.



Nepřidávejte obraznost.



Nedělejte výřezy.

Orientace

Olympijské kruhy musí být vždy reprodukovány horizontálně, se třemi kruhy nahoře a dvěma dole.



Nepřevracete je horizontálně.



Neotáčejte je.



Neobracejte je vzhůru nohama.



Nedělejte rotace ve 3D.

Deformace

Olympijské kruhy musí být vidět vždy celé a nesmí se jakkoli deformovat.



Nenatahujte je a nedeformujte.



Neměňte jejich šířku.



Nepřidávejte zesílení.



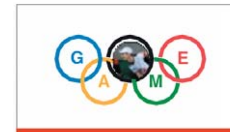
Nepřidávejte stíny.



Neměňte jejich tvar.



Nereprodukuje je jako tvary, předměty, osoby či výrobky.



Nevkládejte do nich obrázky, slova nebo ilustrace.



Nepoužívejte na povrchu, kde dochází k deformaci tvaru.

Pozadí

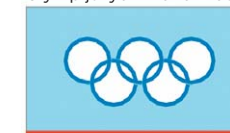
Pozadí, na němž se olympijské kruhy objevují, musí zajistit jejich maximální viditelnost.



Pozadí u vícebarevných olympijských kruhů musí být bílé.



Pozadí u jednobarevných olympijských kruhů musí být bílé.



U jednobarevné verze musí být pozadí za olympijskými kruhy jednotné.



Nelze vkládat grafiku před, skrze nebo za olympijské kruhy.

REDAKČNÍ POUŽITÍ

Mediální organizace **mohou reprodukovat olympijská symbolika výhradně pro redakční použití ve své publikaci** za oprávněnými zpravodajskými účely, tj. poskytování věcných informací o olympijských hrách. Olympijská symbolika lze zejména použít k ilustraci novinových zpráv o olympijských hrách.

Olympijská symbolika nicméně **nelze použít pro komerční nebo firemní účely, v reklamách nebo jinde ve formě komerčního obsahu nebo kontextu**, za účelem propagace jakéhokoli subjektu, značky, výrobku nebo služby, včetně těch spojených s mediálními organizacemi nebo jinými subjekty, s cílem vytvořit jakoukoli formu oficiálního nebo neoficiálního spojení.

Olympijská symbolika **je zakázáno používat způsobem, který by naznačoval formální nebo oficiální spojení** mezi mediálními organizacemi nebo jinými třetími stranami, značkami, výrobky nebo službami a MOV, Organizačními výbory olympijských her, olympijskými hrami, dalšími členy olympijské rodiny nebo hnutí (např. v reklamních člancích nebo kampaních pro mediální organizace nebo jiné třetí strany).



Redakční použití



Redakční použití



Komerční použití



Komerční použití

Pro jakékoli používání olympijských symbolik, které není v tomto dokumentu výslovně povoleno, je třeba získat písemné povolení MOV/ČOV.

FOTOGRAFIE

Fotografie pořízené akreditovanými fotografy na olympijských hrách, které obsahují olympijská symbolika a které lze získat od zpravodajských agentur nebo uvedených akreditovaných fotografů, mohou mediální organizace použít pouze **pro zpravodajské účely**.

Fotografie z olympijských her **nelze použít k vytvoření nedovoleného spojení zejména za komerčními nebo propagačními účely**, za účelem propagace nějakého subjektu, značky, výrobku či služby, včetně těch spojených s danou mediální organizací.

Je přísně zakázáno používat nepohyblivé obrázky, které simulují pohyb, jako jsou animované gify, aby byla zachována jasnost obrazu.

Další související dokumenty: [Činnost fotografů](#)



Redakční použití



Redakční použití



Komerční použití



Komerční použití

Pro jakékoli používání olympijských symbolik, které není v tomto dokumentu výslovně povoleno, je třeba získat písemné povolení MOV/ČOV.

NÁZVY DOMÉN A ÚČTY NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Mediální organizace nesmí vytvářet zvláštní webové stránky (domény) ani účty na sociálních sítích spojené s olympijskou tematikou.

Mohou si však vytvořit podsložku věnovanou olympijským hrám na svých oficiálních webových stránkách (doménách) nebo sociálních sítích.

Webové stránky



www.medianame.com/olympicgames
www.medianame.com/olympics
www.medianame.com/tokio2020



www.medianameolympicgames.com
www.medianameolympics.com
www.medianametokio2020

Sociální síť



www.socialmedia.com/medianame/olympicgames
www.socialmedia.com/medianame/olympics
www.socialmedia.com/tokio2020

www.facebook.com/medianame/olympicgames
www.facebook.com/medianame/olympics
www.facebook.com/Tokio2020

www.twitter.com/medianame/olympicgames
www.twitter.com/medianame/olympics
www.twitter.com/tokio2020



www.socialmedia.com/medianameolympicgames
www.socialmedia.com/medianameolympics
www.socialmedia.com/medianametokio2020

www.facebook.com/medianameolympicgames
www.facebook.com/medianameolympics
www.facebook.com/medianametokio2020

www.twitter.com/medianameolympicgames
www.twitter.com/medianameolympics
www.twitter.com/medianametokio2020

APLIKACE

Pokud chce mediální organizace podávat zprávy o olympijských hrách prostřednictvím aplikace, **musí použít svoji stávající obecnou aplikaci**, na níž si vytvoří oddíl věnovaný zpravodajství o olympijských hrách.

- V ikoně aplikace je zakázáno používat olympijské kruhy a emblém konkrétního ročníku olympijských her.
- V názvu aplikace se nesmí použít slova „olympijský / olympijské hry / olympiáda“ nebo jejich ekvivalent v cizím jazyce ani odvozená slova.
- Grafické ztvárnění a grafické prostředí (jak na ikoně aplikace, tak uvnitř aplikace) nesmí nijak naznačovat, že tato aplikace je oficiální aplikací nebo je nějakým způsobem podporována nebo spojena s MOV, olympijskými hrami nebo olympijským hnutím.

Z tohoto důvodu je zakázáno použít **typ písma nebo grafickou identitu** konkrétního ročníku olympijských her nebo odvozené nebo přesvědčivé imitace.

Ikona



Obsah / design



ZÁHLAVÍ A ZÁPATÍ

Aby nedošlo k nesprávnému spojení s MOV, olympijskými hrami nebo olympijským hnutím, **je zakázáno vkládat olympijská symbolika do záhlaví či zápatí publikace nebo stránky na obrazovce u internetových stránek nebo sociálních sítí.**

Olympijská symbolika je nicméně možno použít k ilustraci zpravodajství o olympijských hrách, ale je třeba je umístit mimo původní záhlaví nebo zápatí publikace nebo stránky na obrazovce v případě internetových stránek a sociálních sítí.

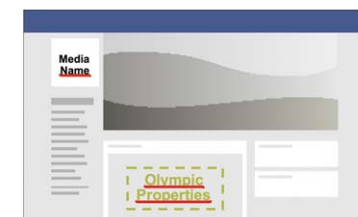
Tisk



Digitální obsah



Sociální sítě



SPONZORSTVÍ, REKLAMA A PROPAGACE NA ÚVODNÍ STRÁNCE

Reklama či propagace třetí strany, která se objevuje na úvodní stránce médií, jež je věnována olympijským hrám, je povolena. Sponzoring jakéhokoli olympijského obsahu (např. tabulky s výsledky olympijských her) povolen není, ledaže se jedná o olympijského partnera, který získal předchozí souhlas MOV/ČOV.

Reklama třetí strany by nicméně měla být jasně odlišena a oddělena od jakéhokoli článku a od olympijských symbolik, aby se předešlo jakémukoli nesprávnému spojení nebo navození dojmu o spojení s MOV, olympijskými hrami nebo olympijským hnutím. To zahrnuje i veškeré reklamní či propagační materiály, které překrývají reprodukci nebo prezentaci daného článku nebo olympijských symbolik nebo jsou vtíravé.

Mediální organizace se nesmí představovat jako oficiální, vybraný, schválený, oprávněný, upřednostňovaný nebo odsouhlasený partner MOV, olympijských her nebo olympijského hnutí, popř. se označovat jinými podobnými výrazy ani zveřejňovat reklamu, nabízet nebo prodávat propagační nebo komerční prostor, včetně sponzorství, jakékoli třetí straně v souvislosti s olympijskými symbolikou nebo olympijskými hrami.

Prezentace a dojem jsou klíčové.



Jasně oddělená reklama



Jasně oddělená olympijská symbolika



Vtíravá reklama



Nepřiměřené spojení s olympijskými symbolikou

Pro jakékoli používání olympijských symbolik, které není v tomto dokumentu výslovně povoleno, je třeba získat písemné povolení MOV/ČOV.

PŘÍLOHY NA TÉMA OLYMPIJSKÝCH HER

Příloha nebo zvláštní vydání novin nebo časopisu věnované tématu olympijských her je jsou povoleny.

Je nicméně nutno, aby příloha byla jasně označena jako jednorázová příloha mateřských novin / časopisu, aby se zabránilo nesprávnému dojmu, že by se mohlo jednat o oficiální nebo autorizovanou publikaci MOV nebo jiného olympijského subjektu.

Přílohy na téma olympijských her nesmí být sponzorovány jinými společnostmi než olympijskými partnery s předchozím písemným souhlasem MOV.

Stejná pravidla platí pro veškerý reklamní nebo sponzorský obsah v příloze, jak je uvedeno na stránce 12.

Není povoleno věnovat celý reklamní prostor přílohy pouze jednomu výhradnímu inzerentovi, jelikož by mohl vzniknout dojem oficiálního spojení mezi inzerentem a olympijskými hrami. Olympijským partnerům může být toto povoleno na základě předchozího písemného souhlasu MOV.

Tisk



Digitální použití



Pro jakékoli používání olympijských symbolik, které není v tomto dokumentu výslovně povoleno, je třeba získat písemné povolení MOV/ČOV.

OLYMPIJSKÉ ZNAKY

Mediální organizace mohou používat znaky, které nenesou značku olympijských her, jako jsou odpočítávací hodiny a medailové tabulky, pro ilustraci svého zpravodajství o olympijských hrách v publikacích pro redakční účely.

Jejich používání se řídí zásadami stanovenými v této metodice, včetně pravidel pro reklamní nebo sponzorské účely uvedených v předchozích oddílech této metodiky.

Tisk



Digitální použití



Pro jakékoli používání olympijských symbolik, které není v tomto dokumentu výslovně povoleno, je třeba získat písemné povolení MOV/ČOV.

SDÍLENÍ ODKAZŮ

Odkazy na oficiální webové stránky MOV (např. www.olympic.org, www.olympicchannel.com) je možné používat pod podmínkou, že **odkaz bude součástí běžného textu**, že nebudou použita olympijská symbolika a že odkaz nebude spojován se žádným sponzorským nebo reklamním materiálem nebo se žádnou třetí stranou (včetně mediální organizace) a jejími výrobky či službami, v souladu se zásadami stanovenými v této metodice.

Tisk



Digitální použití



SOUTĚŽE, HRY A LOTERIE

Mediální organizace nesmí používat olympijská symbolika v žádných soutěžích, hrách ani loteriích.

Mediální organizace nesmí poskytovat vstupenky na olympijské hry jako ceny do soutěží, her nebo loterie.



Nesouvisí se zpravodajstvím o olympiádě



Nesouvisí se zpravodajstvím o olympiádě



Pro jakékoli používání olympijských symbolik, které není v tomto dokumentu výslovně povoleno, je třeba získat písemné povolení MOV/ČOV.

ZVLÁŠTNÍ ZÁSADY PLATNÉ PRO SPOLEČNOSTI, KTERÉ NEJSOU DRŽITELI PRÁV K VYSÍLÁNÍ OLYMPIJSKÝCH HER

V souladu s touto metodikou mohou vysílací společnosti bez práva k vysílání olympijských her používat olympijská symbolika na obrazovce (jak televizní, tak u digitálních či mobilních platform) pro ilustraci redakčního obsahu **pouze tehdy, kdy přímo vysílají zpravodajství o olympijských hrách** (a nikoli v souvislosti s obecnými sportovními či zpravodajskými pořady nebo jinými pořady nebo v souvislosti s jinými sporty nebo událostmi) v rozsahu omezení uvedených na dalších stránkách.

Vysílací společnosti bez práva k vysílání olympijských her se navíc musí vždy řídit všemi dalšími platnými směrnicemi MOV, zejména:

- **pravidly pro sdělovací prostředky** platnými pro konkrétní olympijské hry,
- **směrnicemi MOV pro sociální a digitální média** pro osoby akreditované na konkrétní olympijské hry.



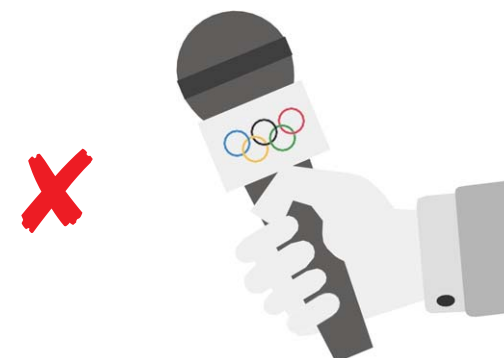
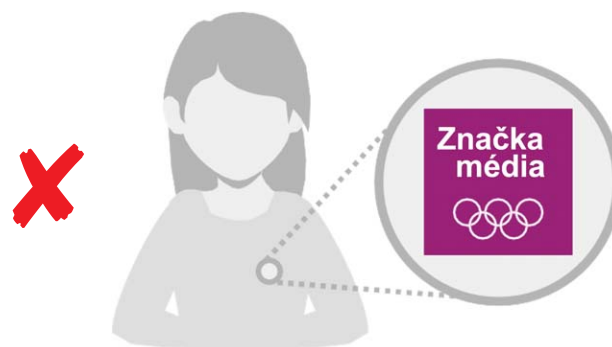
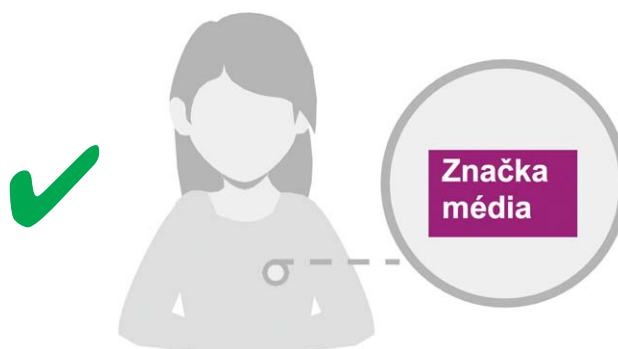
DIGITÁLNÍ GRAFIKA A LOGO

Vysílací společnosti bez práva k vysílání olympijských her nesmí vytvářet žádnou digitální grafiku na obrazovce s olympijskými symbolikou ani logo obsahující olympijská symbolika.



ZNAČKA VYSÍLACÍCH SPOLEČNOSTÍ

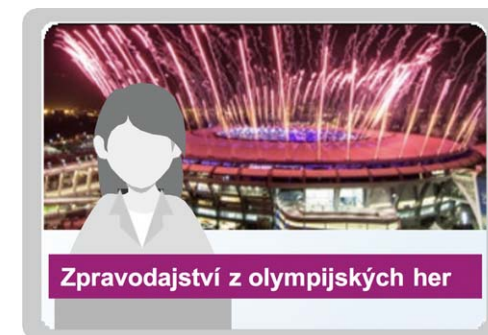
Vysílací společnosti bez práva k vysílání olympijských her nesmí používat olympijská symbolika spolu se svou značkou (např. na mikrofonech, uniformách nebo odznacích) uvnitř i vně studia.



GRAFICKÁ ÚPRAVA A POZADÍ VE STUDIU

Vysílací společnosti bez práva k vysílání olympijských her nesmí ve svém studiu používat olympijská symbolika ani pracovat s olympijským logem.

Vysílací společnosti bez práva k vysílání olympijských her nesmí podávat zprávy o olympijských hrách, kde by se na pozadí objevila akce nebo místo pořádání olympijských her (ať v přímém přenosu, či ze záznamu), jelikož by tak mohl vzniknout dojem, že mají práva k vysílání olympijských her. Připomínáme, že používání pohyblivých obrazů se řídí pravidly pro sdělovací prostředky.



NÁZEV POŘADU

Vysílací společnosti bez práva k vysílání olympijských her nesmí používat olympijská symbolika v názvech svých pořadů.



Cesta k Tokiu

Cíl Japonsko



**Cesta k Tokiu
2020**

**Cesta
k olympijským
hrám**

**Název média
olympijské
zpravodajství**

ZÁKAZ SPONZORINGU

V souladu s pravidly stanovenými v této metodice je zakázán sponzoring olympijského obsahu nebo jeho reprodukce či prezentace, ledaže se jedná o olympijského partnera, který získal předchozí písemný souhlas MOV.



Pro jakékoli používání olympijských symbolik, které není v tomto dokumentu výslovně povoleno, je třeba získat písemné povolení MOV/ČOV.