



Prezentace státu **ČESKO - CZECHIA**

70% pozitivních zmínek o Česku
v zahraničí je generováno sportem.



Sport je silnou platformou
pro budování státní značky.



Problém je, že nikdo v zahraničí nepozná,
že jde o jednu republiku...

ČESKO



CZE



CZECH TEAM



CZECH REPUBLIC



CZECH



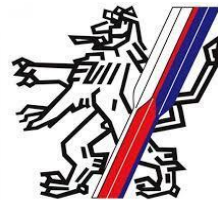
?



ZÁKLADNÍ PRAVIDLA BUDOVÁNÍ ZNAČKY

- Originálnost
- Rozpoznatelnost
- Srozumitelnost
- Dlouhodobost
- Komunikace





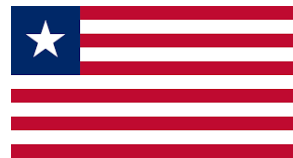


Lev – Je pro svět vůbec symbolem Česka? A který, případně?

ZÁKLADNÍ PRAVIDLA BUDOVÁNÍ ZNAČKY

- Originálnost
- Rozpoznatelnost
- Srozumitelnost
- Dlouhodobost
- Komunikace

Jednoduché to nemáme.



Barevný kód – Téměř pětina zemí světa má stejnou barevnost.



Czech
Republike



Czech
Republic
**The Country
For The Future**

CzechRepublic

CzechRepublic
Land of Stories



MARKETINGOVÝ SYMBOL SVAZU/REPREZENTACE

- Partneri
- Svazová identita
- Pravidla federací/organizátorů
- Oblečení pro různé sporty

Ale jde to...

Dobrý pokus o sjednocení
– Czech Tourism.



Jsou státy,
kde můžeme hledat inspiraci...









RHINO REPORTS
NO.5 SLOVENIA







Slovní označení – Nejsme jediná země, která řeší problém se jménem...

Sjednocení Česko/Czechia.

Možnosti sjednocení:

1. ČESKO (název)
2. ČESKO + vlajka
3. ČESKO + (vlajka) + MOTIV
4. ČESKO + BAREVNOST

1. ČESKO (název)





2. ČESKO + vlajka









3. ČESKO + (vlajka) + MOTIV



RHINO REPORTS
NO.5 SLOVENIA



4.

BAREVNOST



Musí se nastavit
jasná pravidla.

KOORDINACE NSA

- shoda nad názvem (MZV, sportovní prostředí)
- změna názvu na MOV (ČOV)
- součástí programu podpory národní reprezentace (přechodné období např 2022 - 24)
- odborná pracovní skupina NSA (odborníci + svazy)
- zadání pro profesionály CID = finální návrhy brandingů
- realizace (NSA + svazy) s podporou pracovní skupiny

Děkuji za pozornost